

旅行会社8社 トップの年頭所感

新たな価値の提供を

JTB社長 高橋広行



高橋広行 JTB社長

2018年の観光業界を取り巻く環境は、2月に平昌オリンピック・パラリンピック、6月にロシアワールドカップ、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催が重なった。海外旅行の需要を喚起するだけでなく、この先迎えるグローバルな動きが、観光業界に与える影響は大きい。観光業界は、海外旅行の需要を喚起するだけでなく、この先迎えるグローバルな動きが、観光業界に与える影響は大きい。観光業界は、海外旅行の需要を喚起するだけでなく、この先迎えるグローバルな動きが、観光業界に与える影響は大きい。

事業構造改革で成長を

KNITホールディングス社長 丸山隆司



丸山隆司 KNITホールディングス社長

2018年の観光業界を取り巻く環境は、2月に平昌オリンピック・パラリンピック、6月にロシアワールドカップ、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催が重なった。海外旅行の需要を喚起するだけでなく、この先迎えるグローバルな動きが、観光業界に与える影響は大きい。観光業界は、海外旅行の需要を喚起するだけでなく、この先迎えるグローバルな動きが、観光業界に与える影響は大きい。

マーケット・インを推進

日本旅行社長 堀坂明弘



堀坂明弘 日本旅行社長

2018年の観光業界を取り巻く環境は、2月に平昌オリンピック・パラリンピック、6月にロシアワールドカップ、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催が重なった。海外旅行の需要を喚起するだけでなく、この先迎えるグローバルな動きが、観光業界に与える影響は大きい。観光業界は、海外旅行の需要を喚起するだけでなく、この先迎えるグローバルな動きが、観光業界に与える影響は大きい。

「変化」を「チャンス」に

東武トップツアーズ社長 坂巻伸昭



坂巻伸昭 東武トップツアーズ社長

2017年は旅行業界にとって、大きな変革の年でした。そのほか、観光業界の予測が大幅に上振れしたことも、業界全体に大きな影響を与えています。東武トップツアーズは、この変化をチャンスと捉え、新たな価値を創造してまいります。

70年の歴史を底力に

阪急交通社社長 松田誠司



松田誠司 阪急交通社社長

2018年の年頭所感として、「国として」に集中して強化します。分業による地域や専門分野の強みを生かして、お客様に最高のサービスを提供してまいります。阪急交通社は、70年の歴史を底力に、新たな価値を創造してまいります。

新たな価値創造へ挑戦

ANAセールス社長 今西一之



今西一之 ANAセールス社長

2018年の年頭所感として、「国として」に集中して強化します。分業による地域や専門分野の強みを生かして、お客様に最高のサービスを提供してまいります。ANAセールスは、新たな価値を創造してまいります。

「未来創造型企業」の実現

H.I.S. JAPANプレジデント 中森達也



中森達也 H.I.S. JAPANプレジデント

2018年の年頭所感として、「国として」に集中して強化します。分業による地域や専門分野の強みを生かして、お客様に最高のサービスを提供してまいります。H.I.S. JAPANは、未来創造型企業の実現を目指してまいります。

旅行意欲の活性化を

ジャルパック社長 藤田克己



藤田克己 ジャルパック社長

2018年の年頭所感として、「国として」に集中して強化します。分業による地域や専門分野の強みを生かして、お客様に最高のサービスを提供してまいります。ジャルパックは、旅行意欲の活性化を目指してまいります。

年頭所感

2018年の年頭所感として、「国として」に集中して強化します。分業による地域や専門分野の強みを生かして、お客様に最高のサービスを提供してまいります。各旅行会社は、この変化をチャンスと捉え、新たな価値を創造してまいります。

2018年の年頭所感として、「国として」に集中して強化します。分業による地域や専門分野の強みを生かして、お客様に最高のサービスを提供してまいります。各旅行会社は、この変化をチャンスと捉え、新たな価値を創造してまいります。