

観光関連の大学

国際観光学部を新設

阪南大学

阪南大学(大阪府松原市)は、10年4月に国際観光学部を新設する。光についての専門知識と語学力を持ったスペシャリストを育成することを目指す。同大学は、97年4月に国際観光学部を開設し、関西地区では観光を専門とする大学を数多く擁する。同学部は、観光文化・観光計画・観光経済・観光法・観光政策・観光マーケティングの6つの領域で、学生は学ぶ。観光文化は、観光文化の基礎知識を学ぶ。観光計画は、観光計画の基礎知識を学ぶ。観光経済は、観光経済の基礎知識を学ぶ。観光法は、観光法の基礎知識を学ぶ。観光政策は、観光政策の基礎知識を学ぶ。観光マーケティングは、観光マーケティングの基礎知識を学ぶ。

観光業界のリーダーに

大阪観光大学

大阪観光大学(大阪府泉南郡熊取町大久保南)は、10年4月に観光学部を新設する。観光文化・観光計画・観光経済・観光法・観光政策・観光マーケティングの6つの領域で、学生は学ぶ。観光文化は、観光文化の基礎知識を学ぶ。観光計画は、観光計画の基礎知識を学ぶ。観光経済は、観光経済の基礎知識を学ぶ。観光法は、観光法の基礎知識を学ぶ。観光政策は、観光政策の基礎知識を学ぶ。観光マーケティングは、観光マーケティングの基礎知識を学ぶ。

経営者や起業家を育成

大阪学院大学

大阪学院大学(大阪府吹田市)は、10年4月に経営学部を新設する。経営文化・経営計画・経営経済・経営法・経営政策・経営マーケティングの6つの領域で、学生は学ぶ。経営文化は、経営文化の基礎知識を学ぶ。経営計画は、経営計画の基礎知識を学ぶ。経営経済は、経営経済の基礎知識を学ぶ。経営法は、経営法の基礎知識を学ぶ。経営政策は、経営政策の基礎知識を学ぶ。経営マーケティングは、経営マーケティングの基礎知識を学ぶ。

世界を舞台に活躍を

神戸夙川学院大学

神戸夙川学院大学(兵庫県神戸市)は、10年4月に国際観光学部を新設する。観光文化・観光計画・観光経済・観光法・観光政策・観光マーケティングの6つの領域で、学生は学ぶ。観光文化は、観光文化の基礎知識を学ぶ。観光計画は、観光計画の基礎知識を学ぶ。観光経済は、観光経済の基礎知識を学ぶ。観光法は、観光法の基礎知識を学ぶ。観光政策は、観光政策の基礎知識を学ぶ。観光マーケティングは、観光マーケティングの基礎知識を学ぶ。

実学のカリキュラム

流通科学大学

流通科学大学(大阪府大阪市)は、10年4月に流通学部を新設する。流通文化・流通計画・流通経済・流通法・流通政策・流通マーケティングの6つの領域で、学生は学ぶ。流通文化は、流通文化の基礎知識を学ぶ。流通計画は、流通計画の基礎知識を学ぶ。流通経済は、流通経済の基礎知識を学ぶ。流通法は、流通法の基礎知識を学ぶ。流通政策は、流通政策の基礎知識を学ぶ。流通マーケティングは、流通マーケティングの基礎知識を学ぶ。



2010年 阪南大学は大きく動きます。
国際観光学部新設(国際観光学科から昇格)

地域・企業との多彩なフィールドワーク



外国人個人旅行者向け観光案内所運営
持統天皇 吉野行幸再現

学んだ知識を現場で活かし、現場の知識を大学に持ち帰って研究する。

阪南大学

- 国際観光学部(2010年4月開設)
- 国際コミュニケーション学部
- 経済学部
- 流通学部
- 経営情報学部
- 大学院(修士課程)企業情報研究科

南キャンパス 大阪府松原市天美南1丁目108番1号 | 北キャンパス 大阪府松原市天美東5丁目4番33号
TEL 072-332-1224(代) | URL http://www.hannan-u.ac.jp/

観光産業が求める、学際的・国際的知識を持った人材を育成。

国際観光コース 外国語コース トラベル経営コース ホテル経営コース 観光文化コース 観光レジャーコース

イチオシ入試 募集人員20名

●入学科免除、学費を減免
●併願受験可能(AO型は除く)
●最大17回の受験チャンス

オープンキャンパス 7/11(土) 11:00~16:00

サタデーキャンパス 7/25(土) 10:00~15:00

観光☆LIVE 2009 8/1(土) 10:00~15:00

2007年3月卒業生~2009年3月卒業生の就職先・進学先一覧

大阪観光大学

〒590-0493 大阪府泉南郡熊取町大久保南5-3-1
TEL: 072-453-8222 FAX: 072-453-1451
URL: http://www.tourism.ac.jp
E-mail: webmaster@tourism.ac.jp

経営学部

ホスピタリティ経営学科

近年、企業経営の理念や人間形成のキーワードとして「ホスピタリティ」に注目が集まっています。それに加え、今、実業界に求められているのは、経営者・リーダーとなる資質と技術。ホスピタリティ経営学科では、本格的ホスピタリティ経営学を学び、建学の精神でもある「実践的な人材の育成」の実現による社会、産業への貢献をめざしています。

オープンキャンパス2009

7/26日 8/1日 8/2日

8/23日 9/27日

事前申込不要!!

開催時間 10:00~15:00

入試説明会、模擬講義、各種個別相談、キャンパス見学ツアー、学生ランチ体験など

●推薦入学直前相談会 10/25日 13:00~17:00

●一般入試直前相談会 12/22日 13:00~17:00

大阪学院大学

〒564-8511 大阪府吹田市岸部南二丁目36番1号 TEL 06-6381-8434(代表)

フェニックスステレホン サービス TEL 06-6383-5500 URL http://www.osaka-gu.ac.jp

世界に、未来に、広がる可能性。

神戸夙川学院大学

大外並の語学と留学サポートに注目!

OPEN CAMPUS 各日10:00~15:00

7/12日 7/25日 7/26日

8/1日 8/2日 8/22日 8/23日

TOPICS ※8/23『観光甲子園』本選大会開催

観光甲子園

「観光甲子園」は、全国の高校生たちが、地元の名産と誇りを持って、「観光プラン」を競い合うコンテストです。どんなところが、いかに魅力的なのか、どうすれば、その魅力が伝わるのか。実際に、観光プランを実行し、その魅力を伝える。そんな、観光プランを競い合うコンテストです。どんなところが、いかに魅力的なのか、どうすれば、その魅力が伝わるのか。実際に、観光プランを実行し、その魅力を伝える。そんな、観光プランを競い合うコンテストです。

本選大会: 2009年8月23日(日)

グランプリ: 文部科学大臣賞

副賞: 30万円分旅行券

選ばれたプランが商品化される可能性も!

神戸夙川学院大学

〒650-0045 兵庫県神戸市中央区港島1丁目3番11 TEL 078-940-1154 FAX 078-303-1561

www.kobeshukugawa.ac.jp

なぜ、RYUKAは、就職に強いのか?

RYUKAが誇る5つの理由

- 理由その1 1年生からの4年間、充実したキャリアプログラムと指導スケジュールが用意されていること。
- 理由その2 先輩が後輩に積極的にアドバイスをを行う制度を伝統的に培ってきたこと。
- 理由その3 教職員による手厚いサポート体制を、時間をかけてつくり上げてきたこと。
- 理由その4 経済界のトップや企業人が積極的にバックアップしてくれていること。
- 理由その5 教養・課外活動プログラムを重視し、さまざまな体験ができること。

年間100人を越える実業家を講師に招く!

企業論特別講義

ホテル・レストラン経営特別講義

ツーリズム産業特別講義

フードビジネス特別講義

流通科学大学

〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1 TEL 078-794-3555 FAX 078-794-3510

流通科学大学

世界を舞台に活躍を

神戸夙川学院大学

神戸夙川学院大学は、国際観光学部を新設し、観光文化・観光計画・観光経済・観光法・観光政策・観光マーケティングの6つの領域で、学生は学ぶ。観光文化は、観光文化の基礎知識を学ぶ。観光計画は、観光計画の基礎知識を学ぶ。観光経済は、観光経済の基礎知識を学ぶ。観光法は、観光法の基礎知識を学ぶ。観光政策は、観光政策の基礎知識を学ぶ。観光マーケティングは、観光マーケティングの基礎知識を学ぶ。

実学のカリキュラム

流通科学大学

流通科学大学は、流通学部を新設し、流通文化・流通計画・流通経済・流通法・流通政策・流通マーケティングの6つの領域で、学生は学ぶ。流通文化は、流通文化の基礎知識を学ぶ。流通計画は、流通計画の基礎知識を学ぶ。流通経済は、流通経済の基礎知識を学ぶ。流通法は、流通法の基礎知識を学ぶ。流通政策は、流通政策の基礎知識を学ぶ。流通マーケティングは、流通マーケティングの基礎知識を学ぶ。

観光甲子園

「観光甲子園」は、全国の高校生たちが、地元の名産と誇りを持って、「観光プラン」を競い合うコンテストです。どんなところが、いかに魅力的なのか、どうすれば、その魅力が伝わるのか。実際に、観光プランを実行し、その魅力を伝える。そんな、観光プランを競い合うコンテストです。

本選大会: 2009年8月23日(日)

グランプリ: 文部科学大臣賞

副賞: 30万円分旅行券

選ばれたプランが商品化される可能性も!