観光関連の大学

専門学校を紹介

特集

多様化した観光を学ぶ
立教大学

立教大学の観光教育は1946年開設の公開講座「ホテル講座」に始まる。公開講座は2001年から「ホスピタリティ・マネジメント講座」と改称し、外食産業の経営システム、外資系ホテルの動向と経営戦略、旅館経営の課題など、3カ月で34回の講座を開講。宿泊・外食産業の理論と経営、最新動向を紹介している。また、「総合・国内旅行業務取扱管理者試験」のための準備講座として、「旅行業講座」も開講している。

立教大学の新座1号館

1998年には、30年余りの歴史を持つ「観光学科」を改組発展させ、日本初の「観光学部」を開設、同時に、「観光学博士」を授与することのできる我が国ただ1つの大学院「観光学研究科」を設置した。

観光学部は現在、「観光学科」「交流文化学科」の2学科体制で、ビジネスとしての観光、地域社会における観光（観光地計画）、文化現象としての観光、の3つのプログラム群で、多様化した観光の全体像を探る。

一流の観光関連企業の実務家など、"現場をよく知る講師"による授業も特徴だ。「観光産業人の育成から、国際的視野を持ち、産業を変革しリードする新しいタイプの人材、言わば『観光の頭脳づくり』を目指すというのが時代の要請。2学科が両輪となり、補完しあうことで、バランスの取れた新しい観光教育を実現できる」と同校は考えている。

また、海外提携大学との交流プログラムのほか、立教独自の国際ネットワークを生かし、海外から一流の学者を招いての授業、講演会などが日常的に行われ、常に国際的な空気に触れることができる。

社会人対象（昼夜開講）のMBA型大学院「ビジネスデザイン研究科」（ホスピタリティデザインコース）も設置している。

学術面から観光を研究
北海道大学

北海道大学（札幌市）は学術面から観光を基軸にした研究発展の役割と人材育成を担うため、2007年4月、国立大初の「大学院国際広報メディア・観光学院　観光創造専攻」を設置した。

観光創造専攻においては3つの能力、「文化をデザインする力」「地域をマネジメントする力」「世界とコミュニケーションする力」を育成していくことを教育理念としている。

北大名物の銀杏並木

修士課程（博士前期課程）では、観光創造を通して地域再生に貢献し得る専門能力を備え、リーダーとなるべき人物にふさわしい資質の養成を目指す。博士後期課程では新しい観光研究の領域を開拓し、「美しい日本の再生」や「文化創造国家の実現」に貢献できる高度な研究能力を備えた研究者を養成する。

観光創造には現在、修士37人、博士11人が在籍している。

うち社会人は27人で、特に博士後期課程の社会人在籍者は9人と、博士後期課程全体の8割を超えている。社会人学生に配慮した夜間開講と土曜日開講を行い、勤務後に受講ができるような体制を整えている。

北大は文部科学省の特別教育研究経費の配分を受け、09年度から4年計画で、「次世代ツーリズムの創造に関する総合的・学際的研究プロジェクト」をスタートした。プロジェクトを通して新しい学問体系としての「観光創造学」の確立を図るとともに、民産官学の効果的な協働に基づく観光を基軸とした地域振興の実現や、地域の観光創造を担う人材の育成、さらには新産業の創出に貢献し、人の幸せに結びつく「感幸」の創造に貢献していく。

4年間一貫で学生指導
亜細亜大学

今年4月、亜細亜大学は経営学部に「ホスピタリティ・マネジメント学科」を新設した。これまでの「ホスピタリティ専攻」から同学科へ移行し、高度なスキルと真のホスピタリティ・マネジメント能力を持った人材育成に注力する。

同学科の最大の特徴は、4年間一貫指導。同一教員による演習や1クラス12人程度という少人数制で、学生1人ひとりの顔が見える教育を実施する。

具体的には①理論を学ぶ②実践で培う③ホスピタリティマインドを培う――といった3つの柱でマネジメント力、実務遂行力、コミュニケーション能力をそれぞれ習得させる。マネジメント力を付けるために、経営学、会計学、マーケティングなどの諸理論から経営学視点を養成。

実務遂行能力の養成には、ホテル、トラベルビジネスなど5分野で研修やインターンシップなどの科目を用意。教授陣にもビジネス界の第一線で活躍する専門家を迎え「理論実務融合型教育」を展開する。

ホスピタリティマインドを育てるためにはコミュニケーション能力が不可欠。そこで同学科では英語・中国語手話など幅広い科目を用意し、国際化やバリアフリーの普及にも対応できる人材を育成する。

学科新設に伴い「メンバーシップクラブビジネス」と「パッセンジャーサービスビジネス」も学習領域に加えた。メンバーシップクラブマネジメントを学べるのは日本で同校だけ。パッセンジャーサービスの学習者は、フライトアテンダントや新幹線パーサーとしての活躍が期待できる。

07・08年度のホスピタリティ専攻の主な観光関連の就職先は、JTB首都圏や近畿日本ツーリストなどの旅行会社からニューオータニや京王プラザホテルといったホテル業界まで、多数の実績を誇っている。

亜細亜大学の授業風景

理論と実践でプロ養成
桜美林大学

桜美林大学ビジネスマネジメント学群は、旅行・ホスピタリティ産業の人材を養成する「ツーリズム・ホテル・エンターテイメントコース」を含む「ビジネスマネジメント学類」と、航空業界を担う人材を育成する「アビエーションマネジメント学類」の2学類制。旅行会社、ホテル、航空会社などの出身の教授陣から豊富な実務経験に基づいた「理論」を直接学ぶことができる。

桜美林大学の校舎

ツーリズム・ホテル・エンターテイメントコースの「観光産業実習（宿泊業・国内旅行業・海外旅行業）」では、宿泊・旅行業界との太いパイプを生かしてインターンシップや実習を用意している。「これがあるから桜美林大学を選んだという学生も多い」（御子柴清志教授）という人気カリキュラムだ。

箱根富士屋ホテル、万平ホテル（軽井沢）、ヨコハマ・グランド・インターコンチネンタルホテルといった名門ホテルで夏休み期間中の約30日間の実習を行うなど、現場で「実践」を学ぶ。

また、旅行会社営業最前線の商品企画担当者による講義、国内・海外の旅行関連機関を実際に訪問しての講習受講、見学を行う。

アビエーションマネジメント学類では、航空産業の人材を育てる。航空産業の経営を学ぶ「エアライン・ビジネスコース」では、航空会社や航空関係商社、空港など航空業界の企画・営業・管理部門を目指す。航空市場とサービス業務を学ぶ「エアライン・ホスピタリティコース」では、キャビンアテンダントや空港グランドスタッフなどのサービス業を目指す。また「フライト・オペレーションコース」では航空大学校とJALの協力と支援のもと、次世代のパイロットを育成する。

複合的なカリキュラムによる理論と実践で、明日の観光業界を担う「観光のプロ」を養成する。

立教大学
フィールドを世界に拡げ、
リアリティに満ちた学びの場を提供する
オンリー・ワンの観光教育

観光学部:観光学科、交流文化学科
〔新座キャンパス〕
【1年次への入試】
● 一般入試（全学部日程）/出願:2010年1月5日～1月26日
●一般入試（個別学部日程）/出願:2010年1月5日～1月26日
●大学入試センター試験利用入試/出願:2010年1月5日～1月15日
●自由選抜入試/出願:2009年10月2日～7日
※学業以外のさまざまな要素も含め、総合的に評価を行う入試です。
●アスリート選抜入試/出願:2009年8月24日～8月27日
●帰国生入試 ●社会人入試
【3年次への編入学】
春季入試（日程未定）で、一般区分・社会人区分とも各若干名を募集します。

大学院観光学研究科・観光学専攻
〔新座キャンパス〕
教育指導分野　《観光行動・観光文化研究》《観光地域・観光地計画研究》《観光産業・観光事業経営研究》ほか
【博士課程前期課程】（秋季実施分）
● 一般入試
● 社会人入試
● 外国人入試
募集:30名
受験資格審査（社会人・外国人）:8月24日～8月26日
出願:9月14日～17日　筆記・口頭試問:10月12日

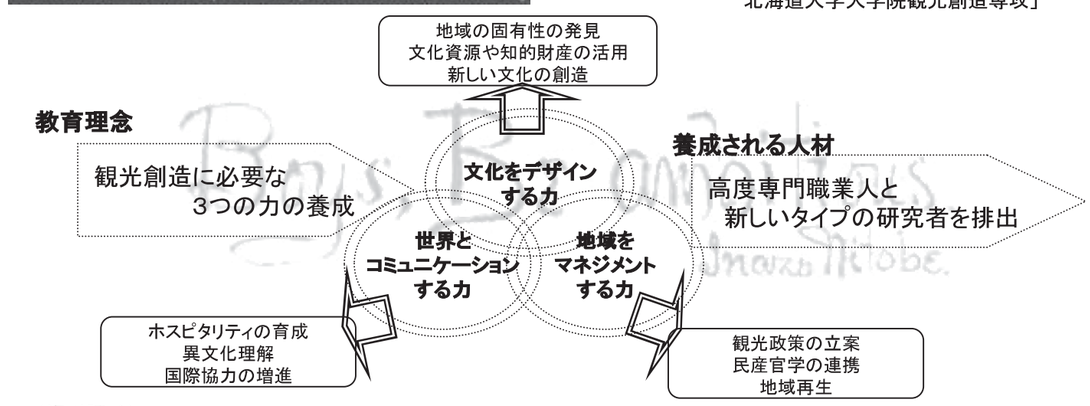
ビジネスデザイン研究科
〔池袋キャンパス〕
2年以上の実務経験をもつ社会人対象の大学院（MBA）。昼夜開講。
〔ビジネスデザイン専攻〕社会人、企業推薦、外国人
〔博士課程前期課程〕募集:90名

詳しくは入試要項をご確認下さい
大学院の入試要項は立教大学のホームページからダウンロードしてください。

［新座キャンパス所在地］埼玉県新座市北野1-2-26
［池袋キャンパス所在地］東京都豊島区西池袋3-34-1
［入学試験に関するお問い合わせ］入学センター　TEL.03-3985-2447
［大学案内・大学院案内請求］TEL.042-732-0020（大学案内メールセンター）まで
［ホームページ］http://www.rikkyo.ac.jp/

IMCTS 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院
Graduate School of International Media, Communication, and Tourism Studies / Hokkaido University

地域の輝きを創造するのは貴方だ！
「新しい観光のあり方を学問的に探求する
北海道大学大学院観光創造専攻」



（資料請求）
〒060-0817札幌市北区北17条西8丁目
北海道大学メディア・観光事務部　教務担当
TEL:011-706-5116　FAX:706-7801

北海道大学は次世代ツーリズムの創造研究を進めています。

おもてなしのこころが教材です。
ホスピタリティ・マネジメント学科開設

● 1年次からホスピタリティ・ビジネス及びマネジメントの基礎科目を徹底的に学修。
2年次以降は「専門別少人数ゼミナール」「実践現場での研修」「インターンシップ」などを加え、即戦力となる人材育成を行う。
● 4年一貫の体系的なカリキュラムに基づいて、ホスピタリティ・ビジネスを徹底的に学修し、
「ホスピタリティ業界で役に立つ人材の育成」を目指す。
● ホテル、フードサービス、トラベルビジネスに、新たに「パッセンジャーサービス」と「メンバーシップクラブマネジメント」の領域を増設。

オープンキャンパス2009
7月19日(日)・20日(月・祝)　8月22日(土)・23日(日)
9月27日(日)　10時～15時開催（予約不要/入退場自由）
11月1日(日)※アジア祭（学園祭）開催期間中　10時～14時開催（予約不要/入退場自由）

亜細亜大学 経営学部
〒180－8629　東京都武蔵野市境5－24－10
入試課直通電話　0422-36-3273
E メール　nyushi@asia-u.ac.jp
U R L　http://www.asia-u.ac.jp

桜美林大学
●リベラルアーツ学群 ●ビジネスマネジメント学群 ●健康福祉学群 ●総合文化学群
〒194-0294　東京都町田市常盤町3758　TEL.042-797-1583 インフォメーションセンター
http://www.obirin.ac.jp/　e-mail：info-ctr@obirin.ac.jp

ビジネスマネジメント学群で
観光のプロを養成

ビジネスマネジメント学群
ビジネスマネジメント学類
ツーリズム・ホテル・エンターテイメントコース：旅行業、航空・鉄道会社などの運輸業、国内外ホテル、レストランなどの宿泊およびフードサービス業、テーマパークなどのレジャー産業で活躍できる人材を育成します。
アビエーションマネジメント学類
エアライン・ビジネスコース：航空会社をはじめとする航空輸送関連企業での営業部門、企画部門、一般管理部門などで活躍する人材の育成を目指します。
エアライン・ホスピタリティコース：豊かな国際感覚と優れたビジネスセンス、洗練されたサービスマインドを備えたキャビンアテンダントやグランドスタッフを目指します。
フライト・オペレーションコース（パイロット育成）：寮生活と、アリゾナ州立大学での操縦訓練を通じて、知識・技術・精神力を備えたパイロットを育成します。

オープンキャンパス 10:00～16:00 【入退場自由】 事前予約不要
7/18(土)・19(日)、8/6(木)・7(金)、9/13(日)、10/4(日)
教職員と桜美林生が、入試のことから授業、学群の紹介、奨学金や学生生活までまとめてわかりやすくご案内します。
10/31(土)大学祭同日開催　※入試個別相談中心