

週刊



宿泊・旅行業・運輸・自治体(観光全般)

第2部

# 創ろう「旅の『新しいカタチ』」



日本政府観光局(JNTO) 理事長 清野 智氏



日本旅行業協会(JATA) 会長 田川 博己氏



日本観光振興協会(日観振) 理事長 久保 成人氏

## ツーリズムEXPOジャパン2018特集

### 特別鼎談



世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン2018」が9月20日から23日までの4日間、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開かれる。開催を前に、主催する日本観光振興協会(日観振)の久保成人理事長、日本旅行業協会(JATA)の田川博己会長、日本政府観光局(JNTO)の清野智理事長に事業の内容や、国内観光、インバウンドの現状と課題を語っていただいた。(東京のJATA本部で)

——(司会)日本社・森田 淳 国内観光を取り巻く環境と旅行者の動向をどう見るか。

久保 今の日本で課題となっているのが人口減少、少子高齢化への対応で、その大きな柱が地域の交流人口を増やす観光だ。役割はますます重要になってきている。

その一方でインバウンドが推進されているわけだが、世界の情勢を見ても、今後ますます増えることは間違いない。

一方、国内旅行も海外旅行もまた伸びしろはある。観光目録によれば、日本人のGDP(国内総生産)に占める観光消費額の割合は異様に低い。世界で最も高い。

——(田川)これは有難い旅の祭典である。ドットが、日本はあまり旅行をしないといわれている。アメリカよりも低い。先進国では一番低い部類だ。老後のための貯蓄などさまざまな理由があり、観光サイドではどうしようもないところがある。だが、せめて先進国の普通並みになっていかねばならない。旅行関係者があれば、伸びていくはずだ。

清野 ご指摘の通り、インバウンドは非常に伸びている。日本は観光立国でいくという政府の方針の中で、ビザの緩和やタックスフリーを進め、またプロモーション活動の強化といった取り組みの効果が表れている。

2016年に訪日外国人旅行者数4千万人、訪日客の旅行消費額8兆円という目標を明確に打ち出したのが大きい。伸びしろという話が出たが、今後どうなるかが期待される中、目標達成に向けて進んでいるところである。

ただ、2000年に6千万人、15兆円という目標も達成を目指す観光。今、自動車産業の輸出額は13兆円であるから、観光業はほぼ半ば競争力がある。さらには伸びしろが大きい。

田川 世界の潮流がかわらなければ、国内観光もインバウンドもアウトバウンドも語れなくなっている。この2018年、世界でテロなどトラブルが多発している中、13億を7千万と減るという状況が動いている。先国内だけでなく、発展途上国もレベルが上がってきて、国際的な交流人口が増えている。もたれている経済効果は840兆円を越えている。

国内旅行も一時の安けはいいという志向から、自分のライフスタイルに合わせて旅のスタイルを考へるという人が増えている。旅の深掘りをはじめ、働き方改革や休み方改革が少子化を浸透している。せいじもいらない。

旅行会社でも、特徴のある商品を出している。商談に来られる方も、あつちに戻らない。1カ所に行けばそのテーマが分かること。旅の形が変われば、出展する形も変わる。出展すること。一般消費の進歩も、新しい旅のスタイルを見ることができ。旅へとさらに誘う方向に向かうのではない。

## 業界関係者向けに商談の場を強化 テーマ別ツーリズムの出展を拡充 VJTMに海外からの期待高まる

掲げているが、今の延長線上で達成できるかといえは、これは難しい問題だ。久保さんが指摘された人口減少、少子高齢化、残念ながら簡単に解決できず、さらには深刻化する可能性が高い。その一方で先述の通り訪日客による旅行消費額として2020年に8兆円、2030年には15兆円

——今年のツーリズムEXPOジャパンの見どころは、海外からの期待が非常に高い。海外からの期待が非常に高い。海外からの期待が非常に高い。

田川 来年は大阪の開催となり、東京からは遠く離れた。それもあって、海外からの期待が非常に高い。

T2面に続く

創ろう。ツーリズムの「新しいカタチ」。

# ツーリズムEXPOジャパン

2018 9/20(木)-23(日・祝) [会場]東京ビッグサイト <http://t-expo.jp>

\*9/20(木)・21(金)は、業界関係者のみの商談・展示会となります。一般の方は入場できません。

◆入場料(税込)…大人1,300円(前売り1,100円) / 学生700円(前売り600円) ※保護者同伴の小学生以下と中学・高校生(学生証提示)は入場無料

◆お問い合わせ…ツーリズムEXPOジャパン推進室 TEL:03-5510-2004 event@t-expo.jp

◆主催:公益社団法人 日本観光振興協会 / 一般社団法人 日本旅行業協会(JATA) / 日本政府観光局(JNTO)

◆後援:国土交通省 / 国土交通省観光庁 / 総務省 / スポーツ庁 / 文化庁 / 農林水産省 / 経済産業省 / 環境省 / 東京都 / 公益財団法人 東京観光財団 / 独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ) 一般社団法人 日本経済団体連合会 / 日本商工会議所 / 東京商工会議所

◆協賛: JCB, PHILIPPINES, ANA, JAL, 株式会社オリエントランド, 東京海上日動火災保険株式会社, 大塚製薬株式会社

世界にひとつ、あなたにひとつ。

