

JTB・JTB旅ホ連 トップ対談

週刊



宿泊・旅行業・運輸・自治体(観光全般)

第2部

JTB旅ホ連 総会開催記念特集

旅行者の個人化・多様化、訪日インパウンドの増大、OTAの躍進など旅行を取り巻く環境が劇的に変化している。JTBは、グループの15社を株式会社JTBに統合し、4月1日から「新たな価値提供に向けた経営改革」を進めている。この「新生JTB」の国内旅行市場が、最近ではオホーツク海側など、大雪や大雨が降る分らない状況だ。

高橋 これからの国内旅行は、日本人の国内旅行と訪日外国人による国内旅行という二つの見方をしなければいけない。そういって観光という言葉は、昨年の日本人の国内旅行は前年並み、訪日外国人による国内旅行は飛躍的に伸びた。17年の訪日インパウンドは前年比19.3%増の2800万人で、20年の4千人に向けて順調に拡大基調にある。

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日

でも前年を超えることは大変重要なことだ。4500億円に向けてJTBは全力を尽くしているが、われわれ旅ホ連もこの4330億円をわずかに上回ったが、目標としていた4500億円には残念ながら到達できなかった。4500億円は前年と同レベルのところに立ち戻った。われわれの前に立ち戻ったのは、多岐にわたる環境が激変している中で、数々の環境が激変している中で、廃業や業態転換も増加し、多くの業界団体が会員減少に苦しんでいるが、まさにこの数字がJTBへの信頼と期待の現れだ。これは胸を張っていいことだ。

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット



JTB 高橋広行社長

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日



JTB協定旅館ホテル連盟 大西雅之会長

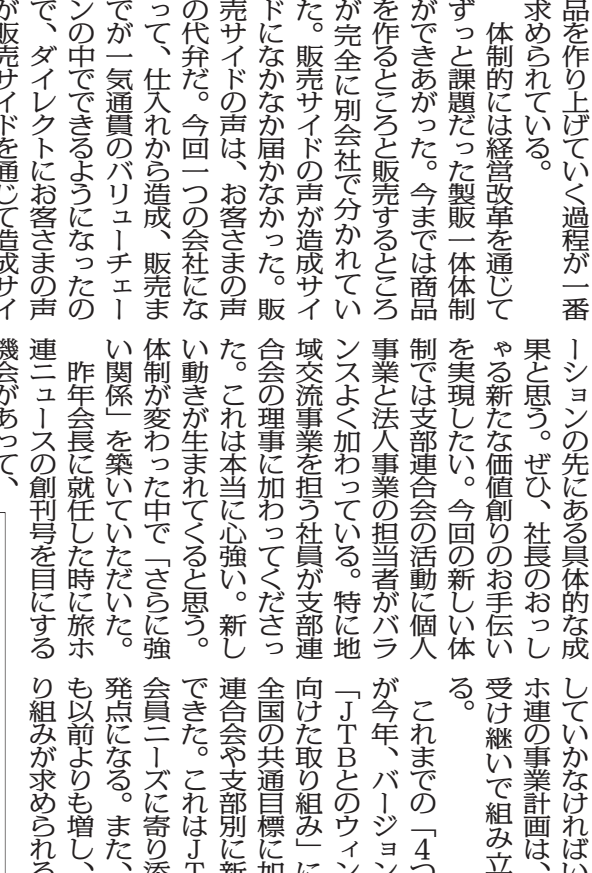
大西 個人事業が大きな転換期にあると私も実感している。JTBの優秀なスタッフのメンタリティーやコンプライアンススキルを全体で共有した時に全く新しい高次元のリアル店舗の価値が生まれてくる。大西 この改革は突然出たことではなく、マーケットの変化を分析し、JTBがこれだけない領域だ。この優位性がこれまで考えてきたことを全廃し、新しい価値を生み出す。大西 個人事業が大きな転換期にあると私も実感している。JTBの優秀なスタッフのメンタリティーやコンプライアンススキルを全体で共有した時に全く新しい高次元のリアル店舗の価値が生まれてくる。

宿泊販売4350億円を目指す



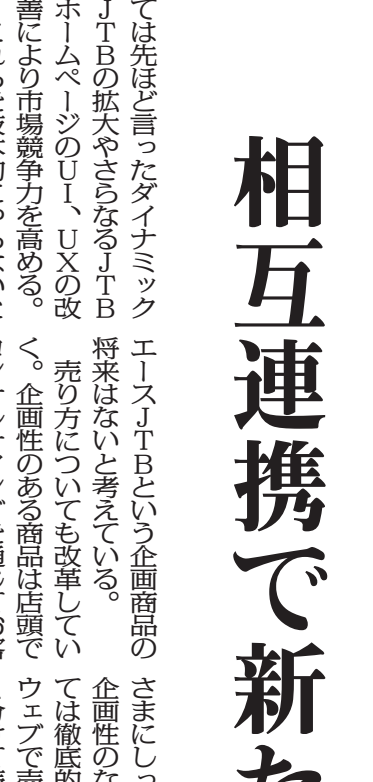
JTB 高橋広行社長

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日



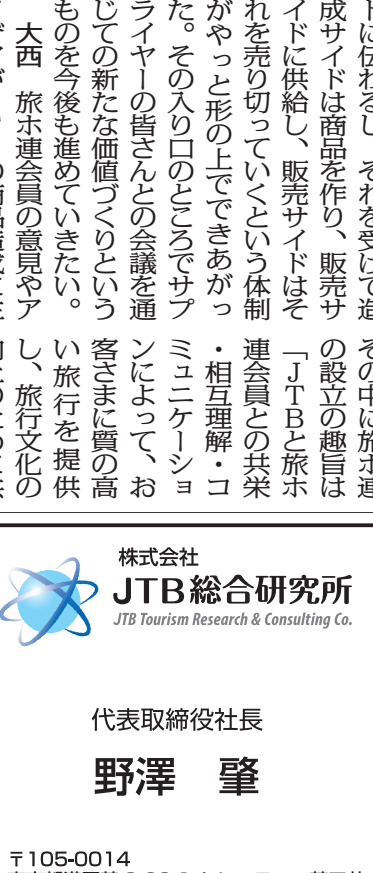
JTB協定旅館ホテル連盟 大西雅之会長

大西 個人事業が大きな転換期にあると私も実感している。JTBの優秀なスタッフのメンタリティーやコンプライアンススキルを全体で共有した時に全く新しい高次元のリアル店舗の価値が生まれてくる。大西 この改革は突然出たことではなく、マーケットの変化を分析し、JTBがこれだけない領域だ。この優位性がこれまで考えてきたことを全廃し、新しい価値を生み出す。大西 個人事業が大きな転換期にあると私も実感している。JTBの優秀なスタッフのメンタリティーやコンプライアンススキルを全体で共有した時に全く新しい高次元のリアル店舗の価値が生まれてくる。



JTB 高橋広行社長

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日



JTB協定旅館ホテル連盟 大西雅之会長

大西 個人事業が大きな転換期にあると私も実感している。JTBの優秀なスタッフのメンタリティーやコンプライアンススキルを全体で共有した時に全く新しい高次元のリアル店舗の価値が生まれてくる。大西 この改革は突然出たことではなく、マーケットの変化を分析し、JTBがこれだけない領域だ。この優位性がこれまで考えてきたことを全廃し、新しい価値を生み出す。大西 個人事業が大きな転換期にあると私も実感している。JTBの優秀なスタッフのメンタリティーやコンプライアンススキルを全体で共有した時に全く新しい高次元のリアル店舗の価値が生まれてくる。

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット

相互連携で新たな価値づくりを

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日

高橋 個人旅行も大きく分けて個人需要と法人需要がある。法人需要は堅調な企業業績を背景に順調に推移している。大西 去年を振り返ると、いろいろなところで災害が起り、近年の日本は災害大国のようだ。例えば、北海道はかつては日

高橋 われわれの予測では日本企業の国内旅行マーケットは微増、訪日インパウンドは引き続き伸び、おそらく3200万人に達する。国内旅行マーケットは伸びている。総体として航空やJRなどの交通を組み合わせることができると「ダイナミックJTB」という商品をお客様に展開している。高橋 高橋社長から4500億円という話があった。JTBの需要をどう掘り起こして、4年連続で4千億円を超えるのはJTBの宿泊販売への努力の賜物であり、心から感謝を申し上げたい。売り上げに比例して本部の定率会費も前年度を上回る。JTBが国内旅行マーケット

JTB総合研究所 JTB Tourism Research & Consulting Co. 代表取締役社長 野澤 肇

京王プラザホテル×国立能楽堂 能 6月1日(金)~27日(水) 特別展示 3階/アートロビー 協力:国立能楽堂 世界最古の演劇と言われる日本を代表する伝統芸能「能楽」。今年「葵上」「道成寺」など恋焦がれ想いを募らせた女の情念を表現した演目にスポットをあて開場35周年を迎える国立能楽堂が所有する能装束や能面、絵画資料など伝統と技が息づく貴重な品々をご覧ください。