

観光立国の実現は地方(地域)から

# 成長が続くネットの宿泊販売

## 旅行予約サイト実態調査 (第11回本社アンケート)

### JALイーザーホテル

【運営会社】	日本航空・ジャルパック
【URL】	https://www.jal.co.jp/dom/option/hotel/essay
【開設日】	07年4月1日
【会員数・会費】	JMB非会員でも予約できる
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	非公開
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【スマホ・タブレット予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	○ JALダイナミックパッケージ。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	○ JALマイレージバンク (JMB)
【ポイント付与率】	1%・100円につき1マイル
【ポイントの施設負担率】	0%

### ANAセールス@ホテル

【運営会社】	ANAセールス
【URL】	http://www.ana.co.jp/domtours/hotel
【開設日】	07年4月
【会員数・会費】	会員制を取っていない。ANAマイレージクラブ会員以外でも購入可能
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	ANAマイレージクラブ会員を軸に、非会員の利用も多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【スマホ・タブレット予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	○ 「旅作」として06年から開始。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	○ ANAマイレージクラブ
【ポイント付与率】	ANAのマイルが100円につき1マイル貯まる
【ポイントの施設負担率】	—

### 近畿日本ツーリスト

【運営会社】	近畿日本ツーリスト個人旅行
【URL】	http://yado.knt.co.jp/
【開設日】	97年10月18日
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	10,500軒 (旅館43%、シティホテル27%、ビジネスホテル12%、その他18%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。銀行振込 (一部プラン)
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20代後半～60代。シニア層が増加傾向。女性55%
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館45%、ホテル54%、その他1%
【ホテルの予約比率】	シティホテル55%、ビジネスホテル45%
【スマホ・タブレット予約比率】	38%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	○ KNTメンバーズクラブ
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担率】	0%

本紙の新年号特集「旅行(宿泊)予約サイト実態調査」は今回で11年目を迎えた。30サイト超から得たアンケートの回答結果をそのままと掲載する。

07年新年号に掲載した第1回調査では、楽天トラベルの取扱額は1429.6億円(05年12月実績)、じゃらんnetは831.6億円(05年4月～06年3月実績)だった。今回掲載の最新数値は、楽天トラベルが4885億円(15年4月～16年3月)、じゃらんnetが8086億円(同期間の予約流通取扱額)。ただ、じゃらんは過去一貫して観光庁に数値報告を行っておらず、加えてこの数値は宿泊キャンセル反映のため実績数値は不明だ。とはいえ、キャンセル発生率を50%と仮定しても4千億円を超えており、宿威の成長を遂げたことは間違いない。

もう一点着目したいのは、スマートフォン・タブレットなどモバイル端末からの予約比率だ。楽天トラベルは第1回調査で9.5%と回答したが、今回は40%。ヨカキユードットコムは71%、まっぷるトラベルは70%、リラックスは60%と回答した。

## じゃらん8,086億 モバイル予約も続伸

### JTBホームページ

【運営会社】	JTB
【URL】	http://jtb.co.jp/
【開設日】	98年5月
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	6,793軒 (旅館約50%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。JTB在車を使用
【決済方法】	宿での現金・カード払い。カードおよびJTBトラベルギフトでの事前決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	PC・モバイルともに40代の利用が多い。スマートフォンでは20～30代が多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【スマホ・タブレット予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	○ 実績非公開
【インバウンド対応】	○ JAPANiCAN.com (http://www.japanican.com)
【対応言語・特徴】	英語、中国語 (簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語。実績非公開
【ポイントプログラム】	○ JTBトラベルポイント。JTB店舗との共通ポイントプログラム
【ポイント付与率】	0.5～1%
【ポイントの施設負担率】	0%

### るるぶトラベル

【運営会社】	i.JTB
【URL】	http://rurubu.travel/
【開設日】	07年3月1日
【会員数・会費】	500万人。会費無料
【契約施設数】	16,863軒 (旅館58%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。JTB在車と宿泊施設側の任意登録
【決済方法】	宿での現金・カード払い。カード決済 (決済代行)
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	PCは40代が多く、50代のシニア層でも一定のシェアを持つ。スマートフォンでは20～30代の利用が圧倒的に多い。全体的に若年層利用が多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館30%、ホテル65%、その他5%
【ホテルの予約比率】	シティホテル40%、ビジネスホテル60%
【スマホ・タブレット予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	○ 募集型企画旅行「るるぶトラベルツアー」。宿泊、航空 (ANA・JAL・ジェットスター・FD) PCは40代が多く、50代のシニア層でも一定のシェアを持つ。スマートフォンでは20～30代の利用が圧倒的に多い。全体的に若年層利用が多い
【インバウンド対応】	○ 同左
【対応言語・特徴】	同左
【ポイントプログラム】	○ るるぶトラベルポイント。るるぶトラベル登録ユーザーに対して基本1%のポイントを還元。さらにキャンペーン等で加重ポイントを付与
【ポイント付与率】	基本1%
【ポイントの施設負担率】	基本0% (施設側で任意に設定が可能)

### 東武トップツアーズ

【運営会社】	東武トップツアーズ
【URL】	http://tobutours.jp/
【開設日】	99年9月1日。宿泊予約サイト開設は同年12月1日
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	4000軒 (内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。客室数の少ない施設等の個別事情を考慮
【決済方法】	宿での現金払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	利用目的によっても違うが、ビジネスは1人利用、レジャーは2～3人の小グループ中心。年齢層は30代～50代が中心
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【スマホ・タブレット予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	○ 実績非公開
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	○ グランドヴォヤージュポイント。利用金額100円につき1ポイント付与。2000ポイント以上貯めると利用可。1ポイント=1円換算
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担率】	0%

### 日本旅行

【運営会社】	日本旅行
【URL】	http://www.nta.co.jp/
【開設日】	98年6月1日
【会員数・会費】	非公開。会費無料
【契約施設数】	約5,000軒 (内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。日本旅行の在車を利用
【決済方法】	事前カード決済。銀行振込決済。日本旅行支店での現金決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ファミリー、女性グループ (30～40代中心)、シニア
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【スマホ・タブレット予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	○ 実績非公開
【対応言語・特徴】	英語
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担率】	—

### ベストリザーブ・宿ぷらざ

【運営会社】	ベストリザーブ
【URL】	http://www.bestsv.com/
【開設日】	07年7月4日
【会員数・会費】	200万人。会費無料
【契約施設数】	約10,000軒 (旅館35%、シティホテル15%、ビジネスホテル50%)
【手数料率】	5%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。弊社サイトにて流通するポイントによる支払も可能
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ビジネス50%、レジャー50%
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【スマホ・タブレット予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	○ J Rセットプラン、ジェットスター国内D P
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	○ B Rポイント
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担率】	—

### らくだ倶楽部

【運営会社】	らくだ倶楽部
【URL】	http://www.rakudclub.com/
【開設日】	07年3月7日
【会員数・会費】	非公開。会費無料
【契約施設数】	約1,500軒 (旅館65%、シティホテル10%、ビジネスホテル5%、その他20%)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	50代以上のアクティブシニア層が半数を占める。旅館・リゾートを中心としたレジャー利用が多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館75%、ホテル25%
【ホテルの予約比率】	—
【スマホ・タブレット予約比率】	20%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	○ らくだ倶楽部ポイント。らくだ倶楽部内の宿泊予約時に1ポイント=1円で利用できる
【ポイントプログラム】	事前オンラインカード決済3%、現地決済予約1%
【ポイント付与率】	0%
【ポイントの施設負担率】	0%

### yoyaQ.com (ヨヤキュードットコム)

【運営会社】	カカコム
【URL】	http://yoyaq.com/
【開設日】	01年5月 (04年10月に当社へ営業譲渡)
【会員数・会費】	68万人。会費無料
【契約施設数】	4973軒 (うち3780軒は他サイトとの提携による掲載) (旅館1%、シティホテル27%、ビジネスホテル72%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー、テーマパークなど1カ月前から当日深夜帯までの予約が中心
【利用者層】	ビジネス・レジャーは30代～50代の男性で1泊2名利用。テーマパークは女性比率が高め。当日・直前～1週間前からの予約が多く、チェックイン日まで30日以内の予約が大半
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館0.1%、ホテル99.9%
【ホテルの予約比率】	シティホテル42%、ビジネスホテル58%
【スマホ・タブレット予約比率】	71%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	○ Tポイント
【ポイント付与率】	1～20%
【ポイントの施設負担率】	通常付与率 (1%) の場合は宿泊施設負担なし。2%以上付与の場合は「合計付与率=当社負担分 (1%)」が宿泊施設負担分。(2%以上はプランごとに宿泊施設が任意で設定可能)

### WILLER TRAVEL (ウィラートラベル)

【運営会社】	WILLER TRAVEL
【URL】	http://travel.willer.co.jp/
【開設日】	10年6月29日
【会員数・会費】	360万人。基本無料、プレミアム会員の場合は年間1,080円
【契約施設数】	非公開 (旅館0%、シティホテル20%、ビジネスホテル79%、その他1%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	10代後半から30代の女性
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館5%、ホテル95%
【ホテルの予約比率】	シティホテル40%、ビジネスホテル60%
【スマホ・タブレット予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	○ 実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	英語
【ポイントプログラム】	○ WILLERポイント。当社サイト上で販売中の高速バスやフェリー、ツアー商品や宿泊商品をネット上でご利用いただく。代金100円ごとに1ポイントのWILLERポイントを付与。貯めたポイントは100ポイントから最高3000ポイントまで一度の決済で利用できる。(現地払いのホテル宿泊についてはポイント対象外)
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担率】	0%

### 阪急交通社 Theお宿

【運営会社】	阪急交通社
【URL】	http://www.hankyu-travel.com/oyado/
【開設日】	06年11月13日
【会員数・会費】	—
【契約施設数】	3,300軒 (旅館50%、ホテル50%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	—
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	幅広い年齢層から予約あり。ご夫婦、友人、グループを含めた家族旅行、友人等の用途は多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【スマホ・タブレット予約比率】	約15%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担率】	—