

「ツーリズムEXPOジャパン」特集



世界の観光の潮流が読み取れるセミナー (昨年のシンポジウム)

ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー (9月23日・東展示棟)

観光の潮流が分かる

明日のビジネスに役立つ九州観光復興もテーマに

「必見」とされるのが、Aステージで行われる「JAPAN TOURISM」のシンポジウム。このシンポジウムは、観光復興に向けた取り組みをテーマに、九州各地の観光事業者が一堂に集まり、最新の観光動向や、観光復興に向けた取り組みについて、活発な議論が行われる。また、九州各地の観光事業者が一堂に集まり、最新の観光動向や、観光復興に向けた取り組みについて、活発な議論が行われる。

九州各地の観光事業者が一堂に集まり、最新の観光動向や、観光復興に向けた取り組みについて、活発な議論が行われる。また、九州各地の観光事業者が一堂に集まり、最新の観光動向や、観光復興に向けた取り組みについて、活発な議論が行われる。

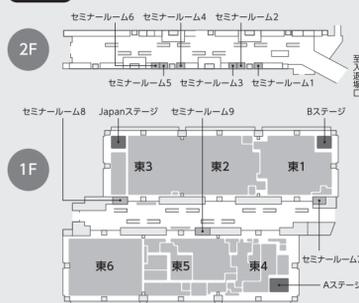
9月23日に東展示棟で開催される「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」は、明日のビジネスに役立つセミナーとして、九州各地の観光事業者が一堂に集まり、最新の観光動向や、観光復興に向けた取り組みについて、活発な議論が行われる。

東展示棟 ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー (9月23日、業界日限定プログラム)

◆ステージタイムテーブル

会場	Aステージ	Bステージ	Japanステージ
10:30	10:30-11:30 "RESAS (リーサス:地域経済分析システム)"の活用事例紹介 ～ビッグデータで商機を掴め!～ RESAS(リーサス)による産業構造、人口動態等のビッグデータの活用事例を説明します	10:30 (調整中)	10:30 10:30-12:00 ★注目★ インバウンドシンポジウム 地域活性化とショッピングツーリズム ～地方創生に取り組む～ メディア、小売、地方のベンチャーなどインバウンドのキーマンを招き、地方活性化についてトークセッション形式で熱く語り合えます
12:00	12:00-13:00 ★注目★ グローバルコミュニケーション計画が指すツーリズム・テクノロジーの今と近未来 産学官で推進する。[グローバルコミュニケーション計画]と、言葉の壁を超える技術やサービスを紹介します	12:00 12:15-13:45 海外卒業旅行企画コンテスト2016 ～地方空想出現"学生と旅行会社でつくろ"海外企画旅行～ 学生による海外卒業旅行企画コンテストの最終審査プレゼンテーションとグランプリの発表・表彰を実施します	12:00 14:00-15:00 JATAインバウンドシンポジウム ～COOL JAPANの発展でHOTな旅行～ 日本のクールな文化(文化財・日本遺産)「国立公園」の魅力に、COOL(カッコいい)視点から外国人目線も含めて切り込み、旅行による地域活性化に向けたディスカッションを展開します
13:30	13:30-14:30 ★注目★ 観光地づくりシンポジウム ～DMOと観光マーケティング～ (仮)	15:30-16:30 16:00 16:45-18:00 シェアリングエコノミーが変える旅行産業の未来 ～トラベル消費市場を開拓する～ トラベルプロデューサーがシェアリングエコノミーが旅行産業にもたらす可能性を解説します	14:00 14:00-15:00 大学生観光まちづくりコンテスト2016 優秀作品発表会 [大学生観光まちづくりコンテスト2016]各ステージ(審査・発表・山梨・大阪・大分)観光局長賞受賞チームによるプレゼンテーション

会場MAP (東京ビッグサイト 東展示棟)



◆セミナータイムテーブル

会場	セミナールーム1	セミナールーム2	セミナールーム3	セミナールーム4	セミナールーム5	セミナールーム6	セミナールーム7	セミナールーム8	セミナールーム9
10:30	10:30-12:30 九州観光復興に向けて ～九州観光の現状と今後の取組みについて～ 九州ふっこう部事業第1弾(7/1～9/30)の取り組みと第2弾(10/1～12/31)の概要について	10:30-11:30 雲南省セミナー 雲南省の現地旅行関係者による生の最新現地情報をご紹介します	10:30-12:00 ユニバーサルツーリズム 実践セミナー 1.データによるユニバーサルツーリズム(講演) 2.障害者対応事例のケーススタディ(講演) 3.質疑応答	10:30-13:00 苦情対応セミナー in ツーリズムEXPOジャパン2016 [旅行会社のためのクレーム対応マニュアル]を使用し、初心者用苦情対応セミナー	10:30-13:00 JATA関東支部 幹事会 ※招待制	10:30-13:00 旅行・観光業界における新卒・若年層の採用について 変化する就職・採用環境のなかで、企業、学生それぞれの課題と対応について考えます	10:30-11:30 街を魅力的に世界へアピール! シティプロモーションの現場 東京から一番近い「町」である埼玉三芳町の先進的なシティプロモーションの現場をご紹介します	10:30-11:30 ロングステイ振興のススメ ～地域経済に貢献!～ ～ヘビーユーザーを増やせ～ ロングステイを活用した国内観光振興について実例を交えながら解説します	10:30-11:30 ～安全への取り組みを旅行会社の価値に～ 感度を高め、先手を打つ安全対策 激変する世界情勢下で、旅行会社が備えておくべき危機管理体制や安全対策についてJATA・外務省が発信します
12:00	12:00-14:30 中央アジア現地事情セミナー 昨年のEXPOで好評を博した中央アジア事情のUpdateバージョンのセミナーを実施します。今年はずペキスタ、カザフスタ、キルギスタ、トルクメニスタンの4か国が出版予定で、各国が最新の旅行情報をプレゼンします	12:00-14:30 中央アジア現地事情セミナー 昨年のEXPOで好評を博した中央アジア事情のUpdateバージョンのセミナーを実施します。今年はずペキスタ、カザフスタ、キルギスタ、トルクメニスタンの4か国が出版予定で、各国が最新の旅行情報をプレゼンします	12:30-14:00 入社後の早期退職にどう向き合おうか ～ベテラン社員担当者が本音を語る～ (パネルディスカッション)	12:30-13:30 JATA関東支部 幹事会 ※招待制	13:30-14:30 旅行・観光業界における新卒・若年層の採用について 変化する就職・採用環境のなかで、企業、学生それぞれの課題と対応について考えます	13:30-14:30 2017年国連「開発のための持続可能な観光の国際年」に向けて 観光産業やDMOが求められる持続可能性とは? 国連が採択した国際基準・認証制度の最新動向	12:00-13:30 実践!観光客データを科学的に読み解く ～信頼性データ観光客アンケート～ 効果的な観光施策のために、観光客の行動を的確に把握する。広島県興市を事例にその手法をご紹介します	12:00-13:30 日本の里山と世界農業遺産地で旅行商品を作ろう! ～交流型ツーリズムへの転換～ ～見る観光から体験・交流する観光へ～ グリーン・ツーリズムの政策的な位置付けと実践者の取組をご紹介します	12:00-13:00 データから考える オーストラリアの最新動向と魅力 オーストラリア政府観光局から、独自データからのマーケットの最新動向と、オーストラリアの魅力をご紹介します
14:00	13:30-14:30 劇的東京! 目指せ地域の活性化! ～映像制作の醍醐味と～ 観光・地域振興や文化振興を目的に設立された東京のフィルムコミッション(=東京映像プロダクション)の役割、仕事について	15:00-16:00 ラオス最新観光事情 (アセアン部会視察報告会) 本年3月実施のラオス視察メンバーによる現地最新事情の報告会を実施します。情報の少ない「神秘国」の貴重なセミナーです	15:00-16:00 マイナンバー ～担当者知っておきたい今後の業務～ (仮) マイナンバーの対応が必要となる法定調査等に関して	14:00-18:00 EXPO特別セミナー 黒海沿岸諸国集中セミナー アゼルバイジャン、ベラルーシ、ブルガリア、ジョージア、モルドバ、ルーマニア現地最新情報	15:00-16:30 モンゴルの観光資源の紹介 ～Introducing new attractions of Mongolia～ 1.[モンゴルの観光資源] 2.[モンゴルの観光資源] 3.[モンゴルの観光資源]	14:30-18:00 目を覚ませ 業界をチェンジするのは我々です! 我々旅行業界の進む道をもう一度一緒に確かめてみませんか? 今回も昨年に続き、スペシャルゲストをお呼びして、世の中の動き、見方、考え方を学びます	15:00-16:30 週刊ダイアモンド編集長が語る! ～今注目の観光で取り上げられやすいネタとは～ (仮) どうやって記事が決まるのか? どんなネタが記事になるのか? などについて編集長が語ります!	14:00-15:30 文化庁認定 「日本遺産」で旅行商品をつくらせよう ～歴史・文化が織りなす魅力的なストーリーがあります～ 文化庁による文化財の活用戦略である「日本遺産」、その魅力と文化庁と認定自治体で解説します	13:15-14:15 知られざるイスラエルの魅力 創造の地への扉 日本にまだまだあまり知られていないイスラエルの見どころをご紹介します
16:00	15:00-16:00 「心動く島、小笠原」 東京から南へ1000km、手前は片道24時間の船だ。そんな小笠原が旅人の心を動かしてやまない理由をご紹介します	16:30-17:30 インド観光事情 インドの観光、文化の魅力を、初心者の方にもベテランの方々にも楽しく、深く紹介します	16:30-17:30 広域関東エリアの広域観光戦略 [2020オリンピック・パラリンピック東京]の開催控え、「関東観光広域連携推進協議会」におけるインバウンド施策の展望について紹介いたします	17:00-17:30 JATA/MTAモンゴル 合同ミーティング ※招待制	17:00-18:00 南部アフリカ地域における新しい観光魅力の創造 南部アフリカ地域における最新の観光事情と、新しい観光魅力をご紹介します	17:00-18:00 南部アフリカ地域における新しい観光魅力の創造 南部アフリカ地域における最新の観光事情と、新しい観光魅力をご紹介します	16:00-17:30 旅で健康に! 「旅で健康になることを目指すヘルスケア産業の創出」 ヘルスツーリズム認証制度を学ぶ、「日本でのヘルスツーリズムの先進事例を学び旅行商品造成につなげる」 国が進めるヘルスケア産業政策の現状と、ヘルスツーリズム認証制度の概要と、国内におけるヘルスツーリズムの先進事例を説明します	14:30-16:00 テーマで巡る魅惑のフランス 個性豊かなフランス各地の魅力や、美食や世界遺産などのテーマをご紹介します	16:30-17:30 魅惑の国キューバ、カリブの真珠 ビデオや音楽、写真を使って最新のキューバの観光メニューやサービスを紹介します

(敬称略)

※JATA関東支部幹事会がセミナー5時18:00～19:00で実施します。 ※プログラム、講演内容、会場、時間は今後変更する場合があります。最新情報は「ツーリズムEXPOジャパン」ホームページでご確認ください。 7月13日現在

JAF

全国のJAF会員 約1,850万人に地域の魅力をPR。

モデルドライブコース800以上。あなたに合ったドライブルートをご紹介します。

安心のロードサービス。24時間・365日対応!

JAFはドライブで地域の活性化を応援しています。

HPで市町村いちおしの名産品も販売中!

全国37,000カ所以上で優待サービスが受けられます。

全国約400以上の市町村と観光協定を締結。JAFホームページで市町村の観光情報を発信。

2016年7月現在

JAFナビ 検索

一般社団法人 日本自動車連盟 (JAF)
〒105-0012 東京都港区芝大門1-1-30 日本自動車会館

藤田観光グループは、時代の変化の一步先を行くさまざまな「憩いの場」と「温かいサービス」を徹底的に追及し、観光立国のリーディングカンパニーとして成長してまいります。

2017年春開業予定

箱根小涌園
天悠
TEN-YU

2017年春に開業予定の「箱根小涌園 天悠(てんゆう)」は、箱根エリアの新たな旗艦施設として、「自然と和のおもてなし」をコンセプトに、さまざまなおもてなしで国内外のお客さまをお迎えします。

WHG 事業

ホテル 箱根 山荘 東京 プライム クラシック スーベリア

さながら森の様な庭園に包まれたホテル 箱根山荘東京。国の有形文化財に指定されている三重塔や茶室など、歴史や文化を大切にしながらおもてなしの精神に磨きかけ、唯一無二のラグジュアリーホテルとして、世界中のゲストの皆さまを誠心誠意お迎えしてまいります。

「新しい」日本のツーリズムを発信!!

多様な顧客ニーズに対応した

ラグジュアリー&バンケット事業

WHGホテルズでは、一部ホテルにコンシェルジュスタッフを配置し、お客さまのご要望に応え快適な滞在をサポートします。また、地域貢献と話題性の向上を目的に、それぞれ特色を打ち出した客室「コンセプトルーム」を設置しています。今後も地域や企業とのタイアップに、個性的な空間を提供します。

FUJITA KANKO
藤田観光株式会社