

# JTB旅ホ連 6支部連合会( & 沖縄支部 ) の2016年度事業

JTB旅ホ連の6支部連合会や沖縄支部、ホテル部会は宿泊増売のためにJTBと連携していく。各会長らに2016年度事業の概要をJTBとの連携に関する考え(支部長、部会長)としての意見込みで、総会に向けてのメッセージについて聞いた。

## 北海道支部連合会 「三位一体」の進化を



大西雅之 支部長

今年度、北海道は3月26日の北海道新幹線開業を受けた後の重要なスタートとなった。また、9月には北海道開港から7年ぶりの「杜の風北海道」の重要な一として「函館」が開業される記念の日でもある。現在「杜の風北海道」は地元自治体はじめ関係諸機関の多大なる協力のもと9月25日当日へ向けて着々と準備中である。そのような中、昨年から加重を加え、国が推進する地方創生事業とも

「三位一体」の進化を、拡大し続けている。さらなる取り組みの基盤を残す重要な一年と考えている。

「二つ目は、3年目となる『着地型商品開発支援事業』の拡大である。より予算規模の大きな取り組みとして、商品化への加速と、中長期視点での地域活性化への取り組みの重要な一として根づかせていきたい。

「三つ目は、インバウンド事業のさらなる推進である。JTB北海道の重点推進テーマでもある『訪日インバウンド』の取り組み強化である。今年度から2年間『インバウンド』を総力をおよぼし、JTBグループ総力をあげて東北への事業展開を推進する。旅ホ連本部支援を有効活用し、主にインバウンド

## 東北支部連合会 訪日外国人旅行者を誘客



岡崎彌平 支部長

2016年は、3月11日から9月未だ、東日本大震災を風化させず、JTBグループとして東北の魅力を日本全国や世界へ発信し、JTBグループ総力をあげて東北の魅力を最大限に生かす。東北は、3月11日からの9月未だ、東日本大震災を風化させず、JTBグループとして東北の魅力を日本全国や世界へ発信し、JTBグループ総力をあげて東北の魅力を最大限に生かす。

## 中部支部連合会 「昇龍道」で訪日客拡大



濱田政利 支部長

2016年、中部では伊勢志摩サミットを初め、富良野の環境大臣サミット、軽井沢での交通ミット、昇龍道」で訪日客拡大。中部支部連合会は、引き続き伊勢志摩サミットを中心とする。中部支部連合会は、引き続き伊勢志摩サミットを中心とする。中部支部連合会は、引き続き伊勢志摩サミットを中心とする。

## 西日本支部連合会 「日本の旬」協力で増売



藤本正孝 支部長

当連合会としては、現在展開中の2016年度、上期「日本の旬」京都・びわ湖・奈良」に最大限の協力を進め、訪日外国人旅行者の誘客を促進する。また、国策の広域観光周遊ルート「促進事業」と連携し、国内旅行や訪日インバウンドへ向けに宿泊増売委員会やホテル部を中心として、インバウンド誘致「カラバン」地域を最大限に活用し、JTBグループの魅力を最大限に生かす。

## 九州支部連合会 会員一丸となり復興へ



豊田康裕 支部長

2016年度九州支部連合会の活動については、「宿泊増売」「地域振興」「観光振興」「人材育成」を柱とし、JTBグループの魅力を最大限に生かす。また、国策の広域観光周遊ルート「促進事業」と連携し、国内旅行や訪日インバウンドへ向けに宿泊増売委員会やホテル部を中心として、インバウンド誘致「カラバン」地域を最大限に活用し、JTBグループの魅力を最大限に生かす。

## 関東支部連合会 支部・地域主体で活動



竹内順一 支部長

2015年度は、「北陸新幹線開業」「地方創生・ふるさと創生」など、国内旅行全般において話題を上げる訪日インバウンドの追い風を受け、この首都圏・関東地区に数多くのお客さまが訪れる一年となった。

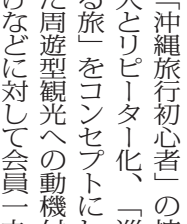
## 沖縄支部 受け入れ態勢「質」向上



新垣哲雄 支部長

2015年度の沖縄観光客入域者数に対して、JTBグループによる取組は、前年比11%増の13.9万人を超え、沖縄全体の17.5%のシェアを占める結果となった。要因としては、航空路線の座席数やホテル客

## ホテル部会 選ばれる地域、ホテルに



戸村純三 支部長

2020年の訪日外国人客の目標は、4千万人と政府発表があった。外国人に慣れ親しむホテルに

## JTB旅ホ連特集

JTB国内旅行企画東北事業部、GMT東北営業部、JTB旅ホ連東北支部連合会が一体の強固な連携を図り、さらなる観光振興を推進する。また、国策の広域観光周遊ルート「促進事業」と連携し、国内旅行や訪日インバウンドへ向けに宿泊増売委員会やホテル部を中心として、インバウンド誘致「カラバン」地域を最大限に活用し、JTBグループの魅力を最大限に生かす。

2016年度九州支部連合会の活動については、「宿泊増売」「地域振興」「観光振興」「人材育成」を柱とし、JTBグループの魅力を最大限に生かす。また、国策の広域観光周遊ルート「促進事業」と連携し、国内旅行や訪日インバウンドへ向けに宿泊増売委員会やホテル部を中心として、インバウンド誘致「カラバン」地域を最大限に活用し、JTBグループの魅力を最大限に生かす。

観光促進を強力にサポートする。今度には「観光コンテンツ」として「昇龍道」で訪日客拡大。中部支部連合会は、引き続き伊勢志摩サミットを中心とする。中部支部連合会は、引き続き伊勢志摩サミットを中心とする。中部支部連合会は、引き続き伊勢志摩サミットを中心とする。

府の観光アドバイザーが、南アジアのホテルサビを担う。日本のおもてなしは、日本のおもてなしを担う。日本のおもてなしは、日本のおもてなしを担う。日本のおもてなしは、日本のおもてなしを担う。

ホテルも旅ホ連と協力し、選ばれる地域、選ばれるおもてなしのホテルに。ホテルも旅ホ連と協力し、選ばれる地域、選ばれるおもてなしのホテルに。ホテルも旅ホ連と協力し、選ばれる地域、選ばれるおもてなしのホテルに。

### JTB商事 取扱商品のご案内

#### One-stop Express

ホテル・旅館用品の大放出!!

感動のそばに、いつも。

「大感謝祭シリーズ」がリニューアルしました!

2016 春夏号

名前も新たに、生まれ変わった「One-stop Express」カタログ! 益々充実した商品ラインナップを、是非手に取ってご確認ください!

免税対策もバッチリ! 定番商品からイベント商品まで!

サマーキッズアメニティも大好評!

限定 52,000 セット!!

2016年の夏はこれ!

#### シモンズ社製 JTB商事 オリジナルマットレス 発売開始!

《One-stop Expressカタログ掲載商品》

JTB商事オリジナルベッド デラックスタイプ!

厚みとフィルケア!

6.5インチポケットコイルマットレス 厚さ255mm、線径1.9mm

W1000,W1100,W1200,W1400,W1600,W1800,W2000mm(7種類) L1950,L2000mm(2種類) H255mm

生地: オリジナル生地を使用。人肌のあるベージュ系を使用し、汚れも立ちません。ボトム: 基本的に2つの組み合わせでも可能。

■MATTRESS AC5T603 (SGページ ログ無し)

高さ6.5インチ (約17cm) のポケットコイルを採用。厚みをH230mmからH255mmに変更し、見た目の豪華さもアップし、表パネルの詰め物は、「フィルケア」綿を使用しています。

見た目も寝心地も、極上のマットレス。

JTB商事オリジナルベッド スタンダードタイプ!

程よいボリューム!

6.5インチポケットコイルマットレス 厚さ230mm、線径1.9mm

●幅(W)長さ(L)とも、各種サイズあります。●生地: 非難燃性生地を使用しています。●ボトム: 基本的に2つの組み合わせでも可能。

■MATTRESS AC6T601 (STページ)

5.5インチより厚い一枚巻コイルを多く巻き、コイルの高さが増えたことにより底つき感を軽減。さらにポリエステル綿を使用することによって、程よいボリューム感とクッション性を高めました。ウレタンは高密度のウレタンを使用し、ヘタリを最小限に抑えています。