

観光立国の実現は地方(地域)から

# 訪日2000万人時代、旅行業の力で活性化を

## 旅行業4社トップ座談会(9面から続く)



東照宮御鎮座400年に当たって、16年度は日光

### インバウンド、震災復興

「ブラジル・リオデジャネイロ五輪もある。旅行業界はオリンピック年をあまり歓迎しないが(笑)。」

戸川 オリンピック開催時は国内旅行が低調になる傾向があるがどうなるか。今回はテレビ放送の時間などその影響がどう出てくるかにかかっている。放送といえNHK大河ドラマ「真田丸」に期待したい。上田市に設けられる大河ドラマ館の運営を委託したので、とりわけ力が入っている。この大河ドラマの評判はいまひとつだっただけに、真田丸はぜひともヒットしてほしい。

周年ではディズニーとUSJ。また、ウルトラマン生誕50周年というのもある(笑)。後は新しい祝日「山の日」(8月11日)かな。効果はともかく、休みが増えることは旅行業界にとっても歓迎すべきこと。一部で祝日3連休化の動きもあるが、連休は国内旅行はむしろ、経済の活性化に大きな役割を果たしていることをぜひとも理解していただきたい。

### 「付加価値高める旅」を タイにアジア初の現法

丸尾 坂巻

インバウンドについては、国民一体となって取り組み、本場の意味で地方分散を図る。日本版DMO(観光地域マネジメント・マーケティング)が具体化されていくことになると考えている。

坂巻、旅行業者としてトビック的なことを押しつけていくのは、例えは、当社の基盤である栃木や群馬などの自治体とタイアップし、継続的にできるイベントをつくるといった具合だ。

また、スポーツと文化をテーマに取り組み。16年度は日光東照宮御鎮座400年に当た

るが、それを記念して、夏に「世界押し花絵巻祭2016 in日光」「第一回全国選手権大会」など観光大使大会「日光」などが開かれるが、旅行会社ならではの仕掛けをし、需要を創造していく。

マラソンなどスポーツ関連イベントは必ずどこかでやっている。東武グループとして、栃木、群馬の中でビジネスモデルの成功例を作っている。

16年度はどんな営業展開を。高橋 戦略的には訪日を含めた国内旅行法人個人で数字を作っていくことを得ないだろう。引き続き、海外旅行の苦戦が予想される中、国内の受け皿作りが重要で、これを充実させないと取りこぼしてしまう。皆さんからいろいろな話が出たが、材料は結構ある。うまく活用すれば目標は達成できると思う。

JTBグループでは、20年を見据えた長期計画と、16年度からの新3カ年計画の両建てで「交流文化事業・地域交流事業の完成」を目指す。懸念材料があるという宿泊やバスなど仕入れの問題だ。生命線であり、早晩かなり変革しないとやっていけない。

戸川 近畿日本ツーリストとクラフツリズムが統合して3年、15年度は中期経営計画(中計)の最終年度であり、16年度以降の計画を策定中だ。今後グループとして注力していく事業は①訪日事業②地域観光交流事業③スポーツ事業の三つが柱だ。

インバウンドを含めた大きな柱となる。まずそのための体制をきちっとつくる。新中期経営計画は16年からの3カ年になるが、20年に東京オリンピック・パラリンピックを控えており、5年先を見据えて作成する。

丸尾 当社も16年度が中計の最終年度となるだけに、着実にゴールにたどり着きたい。特に、中核分野であるM

どのかが重要になっていく。受け身ではなく、自ら動くという姿勢。

15年7月にタイ・バンコクに現地法人を作った。

16年度はどんな営業展開を。高橋 戦略的には訪日を含めた国内旅行法人個人で数字を作っていくことを得ないだろう。引き続き、海外旅行の苦戦が予想される中、国内の受け皿作りが重要で、これを充実させないと取りこぼしてしまう。皆さんからいろいろな話が出たが、材料は結構ある。うまく活用すれば目標は達成できると思う。

JTBグループでは、20年を見据えた長期計画と、16年度からの新3カ年計画の両建てで「交流文化事業・地域交流事業の完成」を目指す。懸念材料があるという宿泊やバスなど仕入れの問題だ。生命線であり、早晩かなり変革しないとやっていけない。

戸川 近畿日本ツーリストとクラフツリズムが統合して3年、15年度は中期経営計画(中計)の最終年度であり、16年度以降の計画を策定中だ。今後グループとして注力していく事業は①訪日事業②地域観光交流事業③スポーツ事業の三つが柱だ。

インバウンドを含めた大きな柱となる。まずそのための体制をきちっとつくる。新中期経営計画は16年からの3カ年になるが、20年に東京オリンピック・パラリンピックを控えており、5年先を見据えて作成する。

丸尾 当社も16年度が中計の最終年度となるだけに、着実にゴールにたどり着きたい。特に、中核分野であるM

どのかが重要になっていく。受け身ではなく、自ら動くという姿勢。

15年7月にタイ・バンコクに現地法人を作った。

16年度はどんな営業展開を。高橋 戦略的には訪日を含めた国内旅行法人個人で数字を作っていくことを得ないだろう。引き続き、海外旅行の苦戦が予想される中、国内の受け皿作りが重要で、これを充実させないと取りこぼしてしまう。皆さんからいろいろな話が出たが、材料は結構ある。うまく活用すれば目標は達成できると思う。

JTBグループでは、20年を見据えた長期計画と、16年度からの新3カ年計画の両建てで「交流文化事業・地域交流事業の完成」を目指す。懸念材料があるという宿泊やバスなど仕入れの問題だ。生命線であり、早晩かなり変革しないとやっていけない。

戸川 近畿日本ツーリストとクラフツリズムが統合して3年、15年度は中期経営計画(中計)の最終年度であり、16年度以降の計画を策定中だ。今後グループとして注力していく事業は①訪日事業②地域観光交流事業③スポーツ事業の三つが柱だ。

インバウンドを含めた大きな柱となる。まずそのための体制をきちっとつくる。新中期経営計画は16年からの3カ年になるが、20年に東京オリンピック・パラリンピックを控えており、5年先を見据えて作成する。

丸尾 当社も16年度が中計の最終年度となるだけに、着実にゴールにたどり着きたい。特に、中核分野であるM

どのかが重要になっていく。受け身ではなく、自ら動くという姿勢。

15年7月にタイ・バンコクに現地法人を作った。

16年度はどんな営業展開を。高橋 戦略的には訪日を含めた国内旅行法人個人で数字を作っていくことを得ないだろう。引き続き、海外旅行の苦戦が予想される中、国内の受け皿作りが重要で、これを充実させないと取りこぼしてしまう。皆さんからいろいろな話が出たが、材料は結構ある。うまく活用すれば目標は達成できると思う。

JTBグループでは、20年を見据えた長期計画と、16年度からの新3カ年計画の両建てで「交流文化事業・地域交流事業の完成」を目指す。懸念材料があるという宿泊やバスなど仕入れの問題だ。生命線であり、早晩かなり変革しないとやっていけない。

戸川 近畿日本ツーリストとクラフツリズムが統合して3年、15年度は中期経営計画(中計)の最終年度であり、16年度以降の計画を策定中だ。今後グループとして注力していく事業は①訪日事業②地域観光交流事業③スポーツ事業の三つが柱だ。

インバウンドを含めた大きな柱となる。まずそのための体制をきちっとつくる。新中期経営計画は16年からの3カ年になるが、20年に東京オリンピック・パラリンピックを控えており、5年先を見据えて作成する。

丸尾 当社も16年度が中計の最終年度となるだけに、着実にゴールにたどり着きたい。特に、中核分野であるM

### 中心はインと地方創生 スポーツビジネス推進

坂巻 高橋

旅行業は人が最大の財産でもある。人の手によって旅行は造られるのだから、会社は経営理念である「Warm Heart」ありがどうの連鎖を追いかけて、お客さまに喜んでいただける、商品を提供していきたい。

東京オリンピック・パラリンピックについてはどう捉えているか。



TEL(023) 688-4411  
http://www.dosayusa.jp/  
〒990-2311 山形市大字黒沢319番2号



日本料理 銀座 古窯 TEL(03)3574-7666  
http://www.ginzakoyo.jp/  
〒104-0061 東京都中央区銀座7-6-11  
ミクニビル2F



菓子工房 KOYO TEL(023) 665-1955  
http://www.kashikobo-koyo.com/  
〒999-3242 山形県上市市葉山4-33

湯 癒 食

申年の春

本日も よろしくお願ひ申し上げます

山形県上山温泉 古窯 日本一の宿

TEL (023) 672-5454 FAX (023) 672-5459  
〒999-3292 山形県上市市葉山5-20

古窯(こよう) 検索  
http://www.koyoga.com/