2つの温泉を15の湯処で贅沢な温泉湯巡り

2014年春 食事にこだわったレストラン 割烹ダイニング丸忠オープン
全室 Wi-Fi利用無料、加湿機能付空気清浄機完備

全室 Wi-Fi利用無料、加湿機能付空気清浄機完備

金刀比羅宮参道22段目に佇む温泉宿

こんぴら温泉郷 紅梅亭（こうばいてい）
〒766-0001 香川県仲多度郡琴平町556-1
TEL.0877-75-1111　FAX.0877-75-5188
予約専用TEL.0877-75-1588

琴平グランドホテル 桜の杜（さくらのしょう）
〒766-0001 香川県仲多度郡琴平町977-1
TEL.0877-75-3218　FAX.0877-73-5669
予約専用TEL.0877-75-1211

夏のファミリー特別プラン
平成27年7月1日(水)～8月31日(月)期間限定
月曜～金曜日のご宿泊　※大人2名＋お子様1名より

7月
通常料金▶▶▶大人1名16,350円のところ
13,000円にてご提供!
大人2名（13,000円×2）＋お子様1名
26,000円+9,000円
これはお得! 35,000円　1泊2食 サ込・税込・入湯税込
さらに割引!※大人1名追加の場合+10,000円　お子様1名追加の場合+6,000円

8月
通常料金▶▶▶大人1名17,430円のところ
15,000円にてご提供!
大人2名（15,000円×2）＋お子様1名
30,000円+10,000円
これはお得! 40,000円　1泊2食 サ込・税込・入湯税込
さらに割引!※大人1名追加の場合+11,000円　お子様1名追加の場合+7,000円

●お盆期間（8月11日～16日）は対象外となります。　●お子様＝小学生までとなります。
●お子様のご夕食はお子様ランチ、朝食は和食膳となります。
●休日料金はお1人様につき大人＋1,000円、お子様＋500円となります。
●休前日料金はお1人様につき大人＋3,000円、お子様＋1,500円となります。

さらに モーニングコーヒー券サービス!（ソフトドリンクも可）

夏休み ちびっこ向け 特別イベント 実施!
期間▶▶▶ 平成27年 7月25日（土）～8月20日（木）まで
ヨーヨー釣り、カキ氷、綿アメ、輪投げ、マンガDVD上映会、射的、餅つきなど、楽しいイベントが盛りだくさん。

神野美伽
サマーディナーショー
■とき　平成27年7月20日（月・祝）
■ところ　6階ダイヤモンドパレス大観
■料金　24,000円（税・サ込）
宿泊ご優待：チケットお買いもとめの方はプラス10,950円（1泊朝食付、サ込・税込・入湯料込）にてご宿泊できます。

茨城県立公園　五浦温泉
五浦観光ホテル
〈茨城県天心記念五浦美術館近く〉茨城県北茨城市大津町722［東京営業所］
TEL▶0293-46-1111　TEL▶03-3847-5991(代)
東北の"湘南"勿来海水浴場は今年も開設されます。（7月20日頃～8月17日頃）当館から車で約8分です。無料送迎バスをご用意しております。

快適ドライブをサポート

日産レンタカー
NISSAN RENT A CAR
沖縄県那覇市久茂地 2-15-12
電話 098-867-4123
営業時間 8:00～20:00
http://nissan-rentacar.com/
（沖縄予約センター・那覇空港第一店・那覇空港第二店・那覇空港第三店・那覇店・那覇国際通り店・Tギャラリア沖縄店・恩納店・宮古空港店・石垣空港店）

木の香 潮の香 湯の香り

紀州・白浜温泉
むさし
〒649-2211 和歌山県西牟婁郡白浜町868
TEL.0739(43)0634(代) FAX.0739(82)2020
http://www.yado-musashi.co.jp
大阪 ☎06(6361)2207 FAX.06(6360)2317
名古屋 ☎052(561)1922 FAX.052(589)2289
東京 ☎03(3279)2641 FAX.03(5255)6348

風にそよぐ楠や、寄せては返す白良浜の潮騒――。ここ紀州・白浜は、豊かな自然の香り漂うところ。日本の文化、紀州の風土・自然・伝統と共に、あたたかなおもてなしの心で、皆様のお越しをお待ちいたしております。

JTB旅ホ連特集

14年度JTBグループ連結決算
経常21%増の187億円
国内・訪日旅行がけん引

JTBが5月29日に発表した2014年度（14年4月～15年3月）のグループ連結決算は、売上高が前期比1・4%の増加となる1兆3239億7300万円となった。国内旅行や訪日旅行がけん引し、07年度の1兆3281億円に次ぐ高水準。円安に伴う仕入原価の上昇、事業への先行投資などで営業利益は1111億3千万円と17・5%減少したが、営業外で円安による為替差益を計上し経常利益は186億8800万円、21・1%の増加となった。

当期純利益は、サンルートの売却益などで147億4400万円と94・3%増加した。

連結対象会社数は、国内71社、海外86社、持分法適用会社17社を合わせて174社。3月末の従業員数は2万6200人。

旅行事業の売上高は2・1%増の1兆2026億8200万円だった。

国内旅行部門は、個人・グループ旅行の国内企画商品「エース」と法人旅行がけん引し、0・3%増の5758億560万円。エースは「基幹商品で客室、食事などの新たな品質基準を定め、商品品質とお客さま満足度の向上に取り組んだ」（木村岳志・取締役財務部長）ことで、1・8%増と好調に推移。特に、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）とのパートナーシップ契約や沖縄でのJTB専用ラウンジの拡充など他社との差別化を図り、USJ商品や沖縄が大きく伸びた。法人営業は、業績が好調な企業とのインセンティブ、研修などの取引が伸び、0・2%増となった。

海外旅行部門は0・7%減の5282億400万円となった。

国際旅行部門は39・1%増の986億2200万円で、うち訪日旅行部門は36・4%増の533億700万円だった。訪日旅行は、円安の影響やビザが緩和された東南アジア、東アジアからの観光客の増加が要因。また、個人旅行者向けの着地型商品の造成などにも積極的に取り組み、訪日外客数の伸びを上回る伸びとなった。

15年度業績の見通しは、売上高1兆3250億円、経常利益2220億円、当期純利益1230億円。

決算発表を行う金子和彦・取締役経営企画部長、細野顕宏・取締役旅行事業本部長、木村岳志・取締役財務部長（左から）

JTB 末永氏が専務昇任
常務に西日本社長、光山氏

JTBは5月29日、決算取締役会で新しい役員人事を内定した。末永安生常務取締役が専務取締役に、光山清秀取締役（JTB西日本社長）が常務取締役にそれぞれ昇任する。6月30日に開かれる定時株主総会と取締役会で正式に決定する。

東日本旅客鉄道執行役員の日野正夫氏と日本航空取締役専務執行役員の藤田直志氏が取締役（非常勤）に就任。一方、鎌木伸一取締役と原口宰、上川裕秀の両取締役（非常勤）が退任する。

監査役には鎌木伸一氏が就任し、井本博幸監査役は退任する。

取締役の改選期ではないが、役員体制の一部変更で高橋広行社長を中心に「2020年ビジョン」の具現化を目指す。

JTB関東と越谷市
観光振興へ連携協定

JTB関東（今枝敦社長）は6月2日、埼玉県越谷市と観光振興に関する包括連携協定を締結した。越谷市の交流人口を増加し、地域経済の活性化を目指す。

越谷市は、越谷レイクタウンなどによる交流人口を生かし、国内外から観光客を誘客する質の高い観光地づくりと魅力あるまちづくりを進めている。

両者は連携事業で、①観光認知度と越谷ブランドの向上②観光による地域活性化と住民サービスの向上③魅力ある観光地づくり――を図る。

夏限定のUSJイベントを堪能
JTB国内旅行企画

JTB国内旅行企画は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）のプランで、夏限定のイベントを短い待ち時間で体験できるオプショナルプラン「サマー・スペシャル・プラン」を企画した。1日で確実に人気の四つのコンテンツを体験でき、空いた時間で他のアトラクションやイベントも楽しめるという。

人気の「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリーポッター」エリア入場確約券、ファミリーエリアのアトラクション「モッピーのバルーン・トリップ」エクスプレス・パスと「エルモのゴーゴー・スケートボード」エクスプレス・パス、この夏限定の妖怪体験「妖怪ウォッチ・ザ・リアル」エクスプレス・パスの四つ全てをセットにした。

山口の食の魅力創造セミナー
JTB中国四国など

JTB中国四国は6月29日、西京銀行、ぐるなびとの共催で、山口県の「食」と「観光」をテーマとした「やまぐち食の魅力創造セミナー」を開催する。山口県の農山漁村の魅力と観光需要を結び付ける「農観連携」の取り組み。

セミナーでは、飲食店向けには観光客に選ばれるメニュー作りのポイント、生産者、加工業者向けには飲食店を活用した販路拡大方法、さらに食を観光資源とした地域ブランドづくりの事例などを解説する。

会場は山口市の新山口ターミナルホテル。参加費は無料。

JTB研究レポート「旅と生活の未来地図」
新しいマーケティング法を提示

旅と生活の未来地図

JTBは、旅行や交流が与える多面的な効果の実証事業の一環として、JTBとJTB総合研究所がこれまで発表した調査研究や、各調査研究から導き出された新しいマーケティングの方法を掲載した「旅と生活の未来地図　JTB研究レポート2015」を製作した。

「旅と生活の未来地図を描くステップ」「団塊シニアに続く、これからのマーケットのけん引者は」「旅行分野での新しい需要の可能性を探り、交流を創出する」などのテーマで展開。「未来」「生活者＝エンドユーザー」に着目し、多様化する価値観や行動から大きなトレンドを予測すると同時に、ポテンシャルの高い隠れたマーケットを見出し、新しい消費の形を探ろうとしている。

併せて、これまでの調査を通じて得られた、価値観による新しいタイプ分類「旅ライフセグメント5」も掲載している。

「地域での活用も意識し、『今だけ』の好き嫌いに翻弄されず持続的な取り組みを行うヒントが得られることを目的としている」（JTB総合研究所企画調査部☎03（3525）4495。

この4コンテンツを網羅し、販売するのはJTBだけという。設定期間は7月3日～9月6日。

オフィシャルホテルの宿泊者は、パークオープンの15分前に入場できるJTB限定企画「アーリー・パークイン」も併せて利用できる。

ひとつひとつ丁寧に作られ、『山形素材』にこだわりを持った
ここでしか味わえないお菓子。どうぞ、特別なひと時を…

おかげさまで1周年
菓子工房 KOYO
TEL(023)665-1955
FAX(023)665-1956
〒999-3242　山形県上山市葉山4-33
【営業時間】9:00-18:00　【定休日】火曜日

アンカレッジ経由　北廻りヨーロッパ便

三十九年前の倫敦の初夏。アフタヌーンティーに誘われ、
午後一時の約束だったので、昼食を済ませ、ピカデリーサーカス近くの
老舗ホテルのカフェへ急いだ。
機内でのきりりとした制服姿にまして魅力的な装いの先輩と共に、
窓辺のテーブルに案内された。
運ばれてきた三段のお皿に盛られたサンドイッチ、スコーン、色とりどりのタルト、
プチケーキを前に、「これ一人分ですか？」と思わず驚きの声をあげた。
文字通り、午後のお茶とばかり思っていた私は英国の豊かな午後の
食文化との出会いを今でもふと懐かしく思い出すことがある。

佐藤 洋詩恵