宿泊販売の方針

大目標としていた宿泊販売4000億円を達成し、今年度は4200億円というさらなる高みを目指すＪＴＢ。グループの旅行事業会社の中から国内宿泊販売に関わる18社の社長に2015年度の宿泊販売の目標や施策などについて語ってもらった。

JTB旅ホ連特集

ＪＴＢ中部

後世に残る新たな価値創造を

松本　博社長

ＪＴＢ協定旅館ホテル連盟の「創立60周年記念」2015年度通常総会が、北陸新幹線開業で注目される加賀百万石の地、金沢で開催されることを光栄に感じている。

2014年度の中部エリアでは大雨、地震、噴火などの天変地異に加え、伊勢神宮式年遷宮の反動など厳しい環境下ではあったが、前年度並みの宿泊実績を残すことができた。旅ホ連会員各位のご支援、ご協力に改めて感謝申し上げたい。

今年度は中部の基本戦略の一つである「企画・仕入造成・流通の価値向上」に加え「営業・サービスの価値」との「融合」を追求し、新たな宿泊券の増売に貢献していきたい。

中部エリアが保有する豊かな自然や歴史、文化などを生かした着地コンテンツをさらに開発すると共に、仕入、造成、販売のバリューチェーンを確固たるものとし、地域から必要とされる事業会社を目指していく。

また、官民共同で展開している「昇龍道プロジェクト」に深く関わることにより、訪日外国人への訴求と、受け入れ態勢のサポートにも尽力していきたい。

下期には「日本の旬北陸」がスタートし、10月4日には30年ぶりに富山で「杜の賑い」が開催される。同時期の「DC北陸」とも連携して、数多くのお客さまをお迎えする絶好の機会を逃さず、旅ホ連会員の皆さまと共に「後世に残る新たな価値」を創出していきたい。

ＪＴＢ関東

「TEAM KANTO」で宿泊増売

今枝敦社長

「TEAM KANTO」として、ＪＴＢ関東中期経営計画の最終年度にあたる今年度も「お客さま・地域・事業パートナー」から「支持・信頼・選ばれる」会社を目指して、法人・教育・個人グループ・提携販売・地域交流グローバルの5事業が連携し地域密着営業を実践していく。

宿泊券増売は、全社目標でもある日本の旬「東北・北陸」の販売強化を推進し、併せてＪＴＢ関東管内6県の宿泊増売を全個所で展開していく。

また昨年発足したＪＴＢ関東圏内の相互送客や流入人口拡大、地域ブランド価値向上を目的とした「関東交流文化誘致協議会」ならびに旅ホ連各支部の皆さまとも連携を図りながら関東域内需要拡大を図っていきたい。

特に店頭販売においては「関東の宿」増売キャンペーンを独自で展開し「全社集中販売」と位置づけ、店頭ディスプレイや店長おすすめの宿などの販売促進を推し進めていく。リアル店舗の最大の強みを生かして専門性の強化とお客さま満足度向上の実践により宿泊増売につなげていきたい。

地域交流・グローバル事業については、各地で発生する地方創生関連事業、ふるさと旅行券やプレミアム商品券事務局業務、観光振興計画策定事業、域内のスポーツイベントや増加する訪日インバウンド需要の取り込みなどを中心に国内外の交流人口拡大のための仕掛けづくりも視野に入れて動き出している。

ＪＴＢ北海道

「発受ハイブリッド型会社」目指す

笹本潤一社長

ＪＴＢ北海道では中期経営計画（2013～15年）において、あらゆる部門・全社員が「発」に加えて「受（着地）」の発想を持ち、商品・サービスを意識した「発受ハイブリッド型会社」への転換を推進している。とりわけ、国内「受」事業では、ＪＴＢ国内旅行企画北海道事業部と連携し「感動の瞬間（とき）」のコンセプトの浸透を目指したコンテンツ開発や流通促進に努めている。

宿泊販売方針は、道内各店舗で販売促進を強化し、宿泊増売に努めることはもちろんのこと、北海道への人流をさらに強化すべく、「宿泊＋地域素材」をかけ合わせた「価値創造型商品エース」を軸に宿泊増売を展開する。道内店舗のみならず、全国各地で道内の宿泊を店頭で販売しやすく、かつ、お客さまに訴求しやすい商品を展開することでもある。また、北海道における全販売チャネルを有効に活用し、北海道のオン・オフ期を満遍なく販売する。

訪日インバウンドの取り組みは、宿泊と着地型コンテンツをセットにした商品の販売を強化するために、ＪＴＢならではの地域に根差した着地型コンテンツの開発と宿泊素材との融合商品を造成・販売する。

これらの販売方針を柱に、宿泊増売に直結した取り組みを実践する。今後もＪＴＢ北海道のファンを増やすために、一層の取り組みへの理解ならびに販売支援・協力をお願いしたい。

ＪＴＢ西日本

「交流創造企業への成長」最終ステージ

光山清秀社長

2015年度は中期経営計画の最終年度として「交流創造企業への成長」を完遂させ、次期中期経営計画へつなげる重要な一年である。

基本方針は「製販一体に基づく『営業力』の発揮」と昨年の方針を継承し、中期経営計画を完遂させ、2020年に向けて着実にステップアップを目指す。「交流創造企業への成長」に向け、ＪＴＢ国内旅行企画西日本事業部やサン&サン西日本とともに、西日本エリアにおける〝Ｔｅａｍ　ＪＴＢ〟として製販一体体制のさらなる強化に取り組む。

今年度、西日本エリアでは、ＮＨＫ大河ドラマ「花燃ゆ」、高野山金剛峯寺開創1200年、平成の大修理を終えた姫路城の公開、「淡路花博2015花みどりフェア」などが注目を浴びていること、2020年に向けて本の旬　京都・びわ湖・奈良」が控えており、ＤＭＣ戦略による地域交流や訪日インバウンド事業の推進など、さらなる地域密着を図ることで〝創り出す力〟の発揮を目指す。また、全社キャンペーンの「日本の旬」「杜の賑い」などの集中販売を強化し〝売り切る力〟を発揮するとともに、自律創造型社員の育成に取り組み〝磨き上げる力〟を高める。

これら三つの力を中心に「営業力」を追求し、最大の事業パートナーである旅ホ連会員の皆さまとともに、国内旅行および宿泊販売拡大に取り組むので、より一層の連携強化をお願いしたい。

ＪＴＢ首都圏

「躍進2015」質の向上　完成へ

生田亨社長

新生ＪＴＢ首都圏は5年目、中期事業運営計画「躍進2015」の最終年度を迎えた。15年度は、「社員・店舗・販売手法の質の向上」の完成へ向け、将来に渡って成長を続けていくためのさまざまな投資を行い、リテールのリーディングカンパニーとしてのさらなる躍進を目指す。

特に社員への投資は、現地研修を最大の教育の機会と捉え、知識醸成、コンサルティング力向上のための投資を積極的に行っていく。また、「エリア営業」を進化させ、沿線地域との連携、コミュニケーションの強化、地域密着営業を推進する。

ＪＴＢ首都圏では、発売時期の早期化などの対策を進める一方、説明会の実施やＤＭのフォローセールスを強化し、「早期販売」「高額商品販売」に力を傾注する。事業パートナーの皆さまからお預かりしている貴重な在庫から、より良い商品を開発しその商品を「早く、高く」売り切ることを徹底していく。成長事業として強化を進める提携販売事業では、私鉄電鉄各社とのアライアンスをさらに推し進め、新たな顧客開拓のため、最適地への店舗網の拡大を図る。

15年は昨年に引続き国内旅行が堅調に推移する見通しである。新たな価値創造のため「ＪＴＢ国内旅行企画」との連携を強化、製販一体体制で宿泊券増売に貢献していくことを約束する。次のステージに向け、旅ホ連会員の皆さまの一層のご協力をお願いしたい。

ＪＴＢ東北

東北ONLY ONEの存在へ

千葉幸洋社長

2015年度は、中期経営計画テーマとして掲げた「地域からもお客様からも東北ＯＮＬＹ　ＯＮＥの存在へ！」の実現を目指す。グループの総力を結集し、地域の期待に応え、信頼を獲得してこそ、テーマが実現できると考えている。

4月から「日本の旬・東北」がスタートした。キャッチフレーズは「心おどる（感動）、心づくし（おもてなし）東北」。上期の開催に併せて、地域の価値を創り上げるために「東北の魅力あふれる新緑」を商品ステージの中央に位置づけた。「日本の旬・東北」の成功に向けて、東北域内の宿泊券販売により強く力を注いでいる。旬の魅力あふれる東北に、多くのお客さまにお越しいただき、東北ならではの感動とおもてなしを体感していただきたい。

2015年度の宿泊券販売目標達成に向けて、旅ホ連会員の皆さまには次のご協力をお願いしたい。主力のエースは、商品の内容を重視するとともにお客さまに納得いただける価格でご提供し、その結果として宿泊単価アップにつなげていく。オンライン販売では価格訴求力のある商品を強化し、ＪＴＢセレクトのラインアップ拡充を進める。また、インバウンド増売のためにＪＡＰＡＮ　ｉＣＡＮへの参画とるるぶトラベルプランの登録を拡大する。

目標達成のために、旅ホ連各支部とチームＪＴＢが一体となって東北の新たな価値を創り上げていきたい。

出雲大社
平成の大遷宮
ご縁旅へお出かけ下さい
〒699-0201　島根県松江市玉湯町玉造1218-8
☎0852-62-0331(代) FAX0852-62-0019
フリーダイヤル 0120-025-373
http://www.kasuien-minami.jp/
出雲・玉造温泉 佳翠苑 皆美

神々に手を合わせ、縁結び祈願の旅
女性にやさしい神々が集う宿出雲玉造温泉「白石家」

・全コース ハンドテクニックによる施術。
・アロマオイルを使用したボディとフェイシャルのトリートメントコース、疲労からの回復を促すリラクゼーションコースあり。
年中無休
営業時間16:00~24:00

古代総檜造り風呂

毎晩8時30分より「白石家一座 縁結びライブショー」好評上演中！
出雲・玉造温泉
政府登録国際観光旅館(第905号)
白石家
TEL(0852)62-0521
FAX(0852)62-0536
〒699-0201　島根県松江市玉湯町玉造44-2
E-mail siraisi@sx.miracle.ne.jp
白石家　検索

Sheraton Kobe Bay HOTEL & TOWERS
神戸ベイシェラトン ホテル&タワーズ
658-0032
神戸市東灘区向洋町中 2-13
(六甲アイランド)
Tel:078-857-7000
www.sheraton-kobe.co.jp
ホテルニューアワジ　淡路夢泉景　天原　海のホテル島花　花季　夢海遊淡路島　プラザ淡路島　あわじ浜離宮　琴平花壇
HOTEL NEW AWAJI GROUP