

訪日、Web、着地商品の取り組み

訪日インバウンドに関する取り組みについてうかがう。

「訪日外国人客数はこの2年間で500万人増えているが、1人が4、5泊するの宿泊数は約2500万人泊増えていることになる。今、それがゴールデンウィーク、あるいは元々人気のある地域、時期に集中している。FIT化、リピーター化により既に変化しつつあるが、地方分散、時期の分散化を促していくのがJTB国内旅行企画としての役割だ。」

分散化などの課題にどう取り組むか。
「FIT向けのBtoCサイト『JAPANiCAN』は日本に特化しているのが強みだ。他の海外OTAは日本の魅力を感じるサイトにはなっていない。基本的には宿泊施設の羅列だ。一方、『JAPANiCAN』のサイトには、いろいろな地域特集やツアー、着地商品であるサンライズや



JTB国内旅行企画 常務取締役成長戦略担当 平野 利晃氏

旅行需要の拡大、着実に 伸長するインバウンドを吸収

「JTB国内旅行企画が成長分野ととらえて重視するのが訪日、Web、着地商品の3つ。常務取締役で成長戦略担当の平野利晃氏にその取り組み方針を、取締役の高木俊光氏に国内企画商品『エース』の15年度展開を聞いた。

「JTBホームページの二つで、JTBがサイト販売の取り組みを行う。製菓、和牛やカニの味、露天風呂付きの部屋など、単体で販売に合った商品を用意して、パッケージングを考えた。旅行企画の役割だ。まずは商品の充実が一番のポイントになる。毎年必ずトラベルの企画が増えているので、そのリピーター客により多く

JTB国内旅行トップインタビュー

企画商品「エース」の取り組み

泊単価は平均1万7千円台だったのが、昨年度の赤いパンフレットは2万円を超過した。今年度の展開は、

「マーケット調査で国内旅行の満足度を調べたところ、『大変満足』と『満足』が合わせて90%に達するデータが出てきた。私たちが想定よりも高かったが、満足度が高いのになぜ国内旅行にもっと行かないか疑問が湧く。実際には旅行しない人が増えて、回数も泊数も伸びていない実態と矛盾する。そこで、旅行はこ

「赤いパンフレットは宿泊を重視する人に向けた商品だが、一方、旅館・ホテルに対しては、その地域ならではのコンテンツが楽しみややすい仕組みを組み入れた商品を開発している。旅行先での日中の行動にウェイトを置き、旅行の魅力づけをし、新たな旅の

「安心」と「信頼」を訴求

「3つのお願ひ」に協力を



JTB国内旅行企画 取締役 高木 俊光氏

「安心」と「信頼」を訴求する。3つのお願ひに協力を。根本的な考え方は、旅館・ホテルと手を擦り合わせていく。行き先によっては、1社だけのメリットを生かし全社統一にする。従来は商品が希薄だった事業会社エリアを含め、全国統一の強い商品を開発していき、最終的に作り上げた。

「安心」と「信頼」を訴求する。3つのお願ひに協力を。根本的な考え方は、旅館・ホテルと手を擦り合わせていく。行き先によっては、1社だけのメリットを生かし全社統一にする。従来は商品が希薄だった事業会社エリアを含め、全国統一の強い商品を開発していき、最終的に作り上げた。

JTB旅水連特集

「安心」と「信頼」を訴求する。3つのお願ひに協力を。根本的な考え方は、旅館・ホテルと手を擦り合わせていく。行き先によっては、1社だけのメリットを生かし全社統一にする。従来は商品が希薄だった事業会社エリアを含め、全国統一の強い商品を開発していき、最終的に作り上げた。

「安心」と「信頼」を訴求する。3つのお願ひに協力を。根本的な考え方は、旅館・ホテルと手を擦り合わせていく。行き先によっては、1社だけのメリットを生かし全社統一にする。従来は商品が希薄だった事業会社エリアを含め、全国統一の強い商品を開発していき、最終的に作り上げた。

訪日外国人旅行の集客を増やすなら **JAPANiCAN** で！
各国の特性に合わせたサイト展開を実施
英語・台湾・香港・中国・韓国・タイ
5言語 6サイト
JTB 訪日外国人向け 宿泊・ツアー予約サイト

JAPANiCAN.com

インバウンド対応 100年のJTBが運営する
訪日外国人向け 宿泊・ツアー予約サイト

- 販売実績、前年比300%の伸び率！
- 在庫は、JTB および 旅館販売にも強い！
- 平日 / 閑散期 / 早期予約 / 連泊の販売拡大のチャンス！
- 付加価値付き商品の販売が可能！
- 施設様に代わって 取消料を収受！
- 電話通訳サービスが無料！

株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル FIT 事業部・JAPANiCAN 営業課
〒100-0001 JAPANiCAN への新規参画、販売促進、プラン登録、新商品展開、多言語リンク、宿泊全般
Tel: 03-5796-5682 Fax: 03-5796-5686 E-mail: shukuhaku_japanican@gmt.jtb.jp

1台の端末でクレジットカード、銀聯カード、デビットカードに対応！！
Debit & Credit Processing Service (シーレックス)
C-REX はこれからも観光業を強力にサポートします。

2015年4月1日よりクレジット手数料引き下げ！
安心のサポート体制！
C-REX なら

- クレジットカード一括加盟店決済サービスにより手数料がお得！
- 1台の端末で「銀聯カード」も利用可能
- ご好評いただいている「売上データ照会サービス」もスピードアップ

お問い合わせは
JTB C-REXセンター 03-5796-5100 または JTB 旅水連事業 03-3834-7051
新規申込は、JTB 商事 03-6832-4710

ご案内：ご利用にあたり、端末利用月額1,500円(税別) / 1台が必要となります。
(ただし、クレジット一括加盟店決済サービスの利用が一定額を超えると無料となります)