

対談

JTB協定旅館ホテル連盟の創立60周年記念2015年度通常総会が6月10日に石川県のANAクラウンプラザホテル金沢とホテル日航金沢で開かれる。この総会を前にして、高橋広行JTB社長と福田朋英JTB旅ホ連会長が対談。宿泊増売の中心となる「地方創生」と「訪日インバウンド」を中心に話が進み、相互連携のあり方についてもきいた。語り合った。

第2部

JTB協定旅館ホテル連盟 創立60周年記念総会 特集

タリテーマパークがオープンして注目され、USJである程度盛り上がりを見せてきた。また、大きな流れとしては訪日インバウンドの増大が顕著で、この年間で500万人も増えた。全米新しいマーケットが現出し、観光業界を取り巻く環境を大きく変えていく。

JTBと協力し地方分散を



JTB協定旅館ホテル連盟 会長 福田 朋英氏

126億円となった。リアルとオンラインの双方を伸ばしながら総販拡大ができたことが、目標を達成できた一番大きな要素だ。



笑顔で意見を交わす高橋 JTB社長(左)と福田 JTB旅ホ連会長

訪日インバウンドも大きく貢献した。訪日旅行客向けの宿泊・ツアー予約サイト「JAPANiCAN」は約2倍と大きく伸びた。団体旅行の需要も堅調だった。

JTBはウェルリアールも含めた取り組みをおり、その結果が宿泊増売にうまく結び付いていく。

らもって宿泊販売は伸びるに違いない。JTBのコンサルティングに期待している。15年度の市場観測と販売施策をめぐって、高橋、福田両氏と対談。

「地方創生」と「訪日誘客」で 新たな旅行需要の創造へ

「変わったと感じている。非常に期待している。訪日インバウンドの伸びがすごい。どう宿泊増売に結び付けていくのか。高橋 今年には1500万人を超えるだろう。インバウンドの取り組みは国策と連動していかなければならない。日本では「クールジャパン」と「ビジットジャパン」を展開している。クールジャパンで日本の魅力を発信して、ビジットジャパンで日本に来てもらう。47都道府県の地域の魅力を掘り起こす「47DMC」はクールジャパンのエンジンになる。一方、全世界100都市に広がるネットワークを活用したグローバル戦略によって、掘り起こした地域の魅力を販売する。47DMCとグローバル戦略をセットで進めたい。日本に実際に来た外国人旅行者の一番の関心事は「日本文化の体験」だ。そういう観点から、日本を体験する「エクスプレッショナル」や「インバウンド客の分散」では、部分的な効果も大きい効果もある。旅行需要はワイクエンドに偏りがちだが、ワイクエンドにも来てもらえるよう、新しい観光資源をどう増やすか。MICEを日当り温泉水で行く。海外の人が温泉水に来て、という使い方ができるのか。というところに



JTB 社長 高橋 広行氏

国策と連動、地域の魅力発信

福田 東京の都庁は飽和状態だ。JTBと協力して、どう地方分散を図っているかが大きなテーマだ。インバウンド客がもたらす地方に分散する効果も大きい。それが非常にありがたい。インバウンド客の分散では、部分的な効果も大きい効果もある。旅行需要はワイクエンドに偏りがちだが、ワイクエンドにも来てもらえるよう、新しい観光資源をどう増やすか。MICEを日当り温泉水で行く。海外の人が温泉水に来て、という使い方ができるのか。というところに

てもらい、世界語にしたと前から言っている。「ONS EN」や「YOKO」を世界共通語にしたら、その中で地方分散が図られていくことが大きなテーマだ。それが地方創生にもつながっていく。もう一つ、地方分散のキーワードになるのは「温泉MICE」だ。例えば「MICE」に「温泉」を組み合わせると、日本人のお客さまに地域の魅力を再発見してもらおうと、新しい観光資源をどう増やすか。MICEを日当り温泉水で行く。海外の人が温泉水に来て、という使い方ができるのか。というところに

いなく飽きられる。日本人のお客さまの観光を活性化させるためには、訪日インバウンドのお客さまを地域に誘導する必要がある。47DMCにもとどまらず、地方創生を推進する。今年、国が4千億円を超える地方活性化のための地方創生予算を設けたので、これを最大限活用して地域に誘導する。地域の宿泊増売につながるような提案を今まさに全国で進めているところだ。地域

いたが、どこも同じ「金太郎」的な観光地になんか向かってしまったという反省がある。私は会長に就任した当時、個人ある地域づくりを主張してきた。ぜひ協力して地域の個性に磨きをかけていこう。これがJTBの地域活性化、地方創生の基盤だ。今年、国が4千億円を超える地方活性化のための地方創生予算を設けたので、これを最大限活用して地域に誘導する。地域の宿泊増売につながるような提案を今まさに全国で進めているところだ。地域

JTB総合研究所 Japan Tourism Marketing Co. 代表取締役社長 日比野 健

北陸新幹線開業 金沢-東京間 最速2時間28分 一期一線のおもてなし。 ホテル日航金沢