

観光立国の実現は地方(地域)から

<p>富山県</p> <p>1 ① 2 ①④⑤⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮ 3 ②④⑤⑥⑧⑨⑩ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 富山らしい魅力の創出▽戦略的なPR▽官民一体・県民ごぞつてのおもてなし環境の整備▽国際観光の推進▽コンベンションの誘致促進</p>	<p>三重県</p> <p>1 ① 2 ①④⑤⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯ (パリアフリー観光情報の提供および案内機能の充実) 3 ②④⑤⑥⑧⑨⑩⑪ 4 ①③⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 三重県観光キャンペーン▽パリアフリー観光▽インバウンド</p>	<p>岐阜県</p> <p>1 ① 2 ①②③⑥⑬⑰ (主要観光地の再生、滞在・周遊観光の推進、食・モノと一体となった観光プロモーション) 3 ②④⑤⑥⑩ 4 ①②③⑤⑦⑧⑨ 5 ① 6 調整中</p>	<p>愛知県</p> <p>1 ① 2 ①②④⑤⑫⑬⑭⑮⑰ (武将観光の推進) 3 ⑨⑩⑫ (国内誘客については、市場を限定せず、広く対象としている) 4 ①③④⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 あいち観光戦略(仮称)の策定(その他、具体的な事業については予算要求段階のため、調整中)</p>	<p>静岡県</p> <p>1 ① 2 ①④⑧⑩⑫⑬⑭⑮ 3 ②④⑤⑥⑧⑩ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ② 6 富士山など世界水準の観光資源を活用した誘客促進▽交通インフラの充実を踏まえた国内観光誘客▽イスラム圏をターゲットとした海外観光誘客▽伊豆半島ジオパークの推進▽徳川家康公顕彰四百年記念事業▽おもてなし日本一の取り組み</p>
<p>奈良県</p> <p>1 ① 2 ①②③④⑤⑧⑨⑬⑭⑰ (ホテル誘致、自動車・自転車観光、スポーツツーリズム、旅行商品の造成) 3 ②④⑤⑥⑧⑨⑩ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ (仮称)「外国人観光客交流館」整備事業 5 ー 6 意欲ある観光関連事業者とともに、観光産業の活性化やもてなし環境の充実を図り、奈良で宿泊する周遊型観光を推進する▽旅行商品づくりやイベントの充実により、宿泊オフシーズンの解消を図る▽ターゲットを明確にし、奈良の魅力を活発的に発信し、観光客およびコンベンションの誘致を推進する▽等</p>	<p>京都府</p> <p>1 ① 2 ①②③④ (海外) ⑤⑧⑩⑫⑬⑭ 3 ②④⑤⑥⑧⑨⑩ 4 ①③⑤⑦⑨ 5 ① 6 インバウンド戦略▽地域の観光資源を生かした国内観光誘客対策</p>	<p>滋賀県</p> <p>1 ① 2 ①②④⑤⑫⑬⑭⑮ 3 ⑫ (滋賀県への来訪者は多種多様であり、それぞれの旅のニーズに対応する) 4 ③④⑤⑦⑧⑨ 5 ① 6 観光ブランドの推進、国際観光の推進などについて検討しているが、現時点では未定</p>	<p>福井県</p> <p>1 ① 2 ①④⑤⑥⑩⑪⑫⑬⑭ 3 ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 4 ①③⑤⑦⑧⑨ 5 ① 6 未定</p>	<p>石川県</p> <p>1 ② 2 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑮ 3 ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ 4 ②③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 H27の北陸新幹線金沢開業により、交流人口拡大▽開業効果の持続および効果を最大限にする施策▽海外誘客の推進</p>
<p>広島県</p> <p>1 ① 2 ①②④⑧⑩⑬⑭ 3 ②④⑤⑥⑦⑧⑩⑪ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ③ 6 地域の特色を生かした魅力ある観光地づくり▽「ひろしまブランド」や「瀬戸内ブランド」の確立に向けた観光情報発信の強化▽おもてなしの充実等▽国際観光の確実な推進</p>	<p>岡山県</p> <p>1 ① 2 ①②④⑤⑧⑫⑬⑭ 3 ④⑤⑥⑧⑨⑩ 4 ①②③④⑤⑦⑧⑨⑩ 5 ① 6 DC▽インバウンド</p>	<p>兵庫県</p> <p>1 ① 2 ①②④⑧⑫⑬⑭⑮ 3 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑩⑪ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ① 6 温泉プラスワンツーリズム推進事業▽「五つ星ひょうご」特産品プロモーション▽海外情報発信事業▽京都・兵庫・鳥取3府県広域観光交流圏事業</p>	<p>大阪府</p> <p>1 ① 2 ①②③④⑤⑧⑫⑬⑭ 3 ⑧⑨⑩ 4 ③④⑤⑦⑧⑨⑩ (free Wi-fiの整備拡充) 5 ② 6 ー</p>	<p>和歌山県</p> <p>1 ① 2 ①④⑤⑥⑧⑩⑪⑫⑬⑭ 3 ①⑥⑧⑨⑩ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 和歌山ブランドの拡大▽持続可能な観光地づくり▽インバウンドのより一層の推進</p>
<p>徳島県</p> <p>1 ① 2 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯ 3 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ① 6 「おどる宝島!パスポート」の淡路との連携をはじめとする「おどる宝島!とくしま」キャンペーンの展開▽「大鳴門橋開通30周年」「淡路花博」「高野山開創1200年」のトピックと連携した観光誘客の展開▽観光、物産が一体となった観光誘客の展開▽東アジア、東南アジアを中心としたインバウンドの取り組み</p>	<p>香川県</p> <p>1 ① 2 ①②③④⑤⑧⑫⑬⑭⑮⑯ 3 ②④⑤⑥⑧⑨⑩⑫ (首都圏、若い女性) 4 ③④⑤⑦⑧⑨ 5 ① 6 誘客イベントの実施▽インバウンド対策▽戦略的な情報発信</p>	<p>山口県</p> <p>1 ① 2 ①②④⑤⑧⑫⑬⑭⑮ 3 ①②④⑧⑨⑩ 4 ①③④⑤⑦⑧⑨ 5 ① 6 県民一心・魅力一新「やまぐち観光維新」(①全県を挙げた観光振興の気運醸成と推進基盤の構築②観光プロモーションの強化③国内外に誇れる観光素材の創出、磨き上げ等)▽明治維新150年に向けた観光需要の拡大▽外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進</p>	<p>島根県</p> <p>1 ① 2 ①④⑤⑬ 3 ④⑥⑩⑪ 4 ①③④⑤⑦⑧⑨⑩ (現地の旅行コンサルティング会社と観光宣伝業務委託契約) 5 ② 6 「神々」と「ご縁」をテーマとした情報発信▽外国人観光客の誘致</p>	<p>鳥取県</p> <p>1 ② 2 ①②④⑤⑥⑧⑩⑪⑫⑬ 3 ②④⑧⑨⑩⑪ 4 ①②③④⑤⑦⑧⑨ 5 ② 6 外国人観光客誘致の促進▽観光地づくりの推進▽魅力等の情報発信</p>
<p>長崎県</p> <p>1 ① 2 ①②④⑤⑥⑧⑩⑬⑭⑮ 3 ②④⑥⑧⑨⑩ 4 ①②③④⑤⑨ 5 ② 6 地域資源を活かしたイメージ戦略の徹底と情報発信、観光まちづくりの強化▽世界遺産を活用した交流拡大に向けた受け入れ体制の整備▽長崎県の強みを生かした観光客の誘致▽外航クルーズ客船の誘致拡大</p>	<p>佐賀県</p> <p>1 ② 2 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑩⑫⑬⑭⑮⑯ (Wi-Fi環境整備、多言語コールセンター運営、観光アプリ提供) 3 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫ (カップル、合宿) 4 ②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ (Wi-Fi整備、観光アプリの運営、多言語コールセンターの運営) 5 ① 6 【国内観光客誘致施策】国内向けウェアキャンペーン▽【インバウンド施策】①FIT観光客向けの二次交通対策②情報発信③Wi-Fi整備、観光アプリの運営、多言語コールセンターの運営などの外国人受け入れ環境整備</p>	<p>福岡県</p> <p>1 調査中 2 ①②④⑧⑫⑬⑭⑮ 3 ⑥⑧⑩ 4 ③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 産業観光▽インバウンド</p>	<p>愛媛県</p> <p>1 ① 2 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰ (サイクリング) 3 ①②⑥⑧⑨⑩ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 本県では、「愛媛お接待の心観光振興条例」に基づき策定した「愛媛県観光振興基本計画」により、観光振興に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図っている。本県観光の目指すべき将来像である「お接待の心」でもてなす愛媛の愛媛を表現すべき方向として「人材の育成」「誘客機能の強化」「観光資源の魅力向上」の三つを柱とし、積極的な取り組みを行っている</p>	<p>高知県</p> <p>1 ② 2 ①④⑫⑬⑭⑮ (スポーツツーリズムの推進、地域博覧会等の実施による広域観光の推進) 3 ②⑥⑧⑩ 4 ②③④⑦⑧⑨ 5 ① 6 中期計画として、①核となる観光拠点の形成②観光資源の発掘・磨き上げの推進③広域観光の推進④効果的な広報・セールス活動の推進⑤人材の育成⑥おもてなしの向上⑦スポーツツーリズムの推進⑧国際観光の推進一を重点的に取り組むこととしている</p>
<p>沖縄県</p> <p>1 ① 2 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰ 3 ②④⑥⑦⑧⑨⑩⑫ (リゾートウエディング) 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ① 6 沖縄県は「21世紀ビジョン基本計画」(平成24～33年度)を策定し、世界水準の観光リゾート地の形成に向け、以下の基本施策を展開している▽国際的な沖縄観光ブランドの確立▽世界に通用する観光人材の育成▽市場特性に対応した誘客活動の展開▽産業間連携の強化▽観光客の受け入れ体制の整備</p>	<p>鹿児島県</p> <p>1 ① 2 ①④⑤⑥⑦⑧⑩⑫⑬⑭⑮⑯ (クルーズ船誘致、世界遺産の活用、プロスポーツ等の振興) 3 ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑫ (スポーツキャンプ、クルーズ船) 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ③ 6 JRグループ等とのタイアップによる誘客キャンペーンや明治維新150周年に向けた本県の歴史・文化資源等の情報発信などによる誘客対策▽「明治日本の産業革命遺産 九州・山口」や「奄美・琉球」の世界遺産登録に向けた取り組みを踏まえた広域連携による各種施策の推進▽など</p>	<p>宮崎県</p> <p>1 ① 2 ①③④⑤⑧⑩⑪⑫⑰ (スポーツキャンプ合宿等の誘致) 3 ②④⑥⑧⑨⑩ 4 ③④⑤⑦⑧⑨ 5 ① 6 香港路線定期便就航に伴うキャンペーンの展開など、「アジア市場の開拓」へ向けた取り組み▽海外の大型MICEの積極的な誘致に取り組み▽スポーツランド宮崎の一層の推進</p>	<p>大分県</p> <p>1 ① 2 ①④⑤⑧⑫⑬ 3 ⑥⑦⑧⑨⑩ 4 ①②③⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ① 6 デスティネーションキャンペーン関連事業▽東九州自動車道開通関連事業▽インバウンドの推進▽MICE誘致の推進▽など</p>	<p>熊本県</p> <p>1 ① 2 ①④⑤⑬⑭⑮ 3 ②③⑥⑧⑨⑩⑫ (女性) 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 観光客の心を満たす品格ある観光地くまもとづくりの推進▽九州新幹線全線開業効果の定着に向けた国内観光客誘致の促進▽外国人観光客誘致の促進▽国際スポーツ大会の推進</p>

観光経済新聞社はこのほど、全国47都道府県の観光所管部署を対象に、2015年の観光施策に関するアンケート調査を行った。11月に回答用紙を送付し、12月中旬までに全ての都道府県から回答を得た。調査では観光客の入り込み状況や観光振興のために力を入れている事業、観光予算の現状などのほか、外国人旅行者の受け入れに関する事業について聞いた。(回答は趣旨を変えずに表現を一部修正、割愛したところがある)

「観光振興は地域活性化の切り札」