地域観光

宿泊旅行統計

延べ宿泊者数 前年並み

7～9月期 24道府県はマイナス

観光庁は12月19日、宿泊旅行統計調査の2014年7～9月期の結果を発表した。延べ宿泊者数は前年同期比0・3%減の約1億3555万人泊。都道府県別では24道府県でマイナスになった。外国人は約3割増だったが、全体の9割超を占める日本人が約2%減だった。日本人は前期（14年4～6月期）から2期連続で前年同期の実績を下回った。

日本人客が2%減に

日本人の延べ宿泊者数は前年同期比2・2%減の約1億2401万人泊。消費増税の影響があったとみられる4～6月期の0・9%減より下げ幅が拡大した。一方で、外国人の延べ宿泊者数は同25・7%増の約115万人泊となり、13年4～6月期から7期連続で25%超の伸び。延べ宿泊者数全体に占める割合は8・5%だった。

延べ宿泊者数全体を都道府県別みると、宿泊者数の多い上位5位の状況は、東京都が2・4%増の1421万人泊、北海道が2・7%減の1039万人泊、大阪府が10・6%増の699万人泊、静岡県が4・1%増の632万人泊、沖縄県が0・2%減の621万人泊だった。

47都道府県のうち約半数が前年同期の実績を下回った。下げ幅が2桁に上ったのは、埼玉県の11・6%減（延べ宿泊者数101万人泊）、富山県の15・1%減（同105万人泊）、三重県の17・8%減（同242万人泊）、鳥取県の24・5%減（同80万人泊）、長崎県の12・4%減（同187万人泊）だった。

東北の太平洋沿岸は、岩手県が3・0%増の168万人泊、宮城県が5・3%増の308万人泊とプラスだったが、福島県は9・1%減の312万人泊とマイナスだった。

外国人の延べ宿泊者数は、37都道府県で前年同期の実績を上回った。宿泊者数の多い上位5位の状況は、東京都が32・1%増の340万人泊、大阪府が22・9%増の146万人泊、北海道が12・6%増の118万人泊、京都府が34・2%増の97万人泊、千葉県が16・8%増の71万人泊だった。

国・地域別の延べ宿泊者数は、中国が59・4%増の235万人泊（外国人全体に占める割合22・6%）、台湾が8・3%増の196万人泊（同18・9%）、韓国が11・3%増の109万人泊（同10・5%）、香港が8・1%増の81万人泊（同7・8%）、米国が8・2%増の76万人泊（同7・3%）、タイが19・4%増の31万人泊（同3・0%）など。

客室稼働率は全国平均62%

宿泊旅行統計調査によると、7～9月期の宿泊施設の客室稼働率は、全国平均で61・8%となり、前年同期に比べて1・7ポイント増だった。

宿泊施設のタイプ別では、旅館が前年同期比1・9ポイント増の40・4%、リゾートホテルが同1・1ポイント増の62・4%、ビジネスホテルが同3・0ポイント増の75・7%、シティホテルが同増減なしの79・1%、会社・団体の宿泊所が4・3ポイント減の34・3%だった。

ビジネスホテル、シティホテルの客室稼働率は7～9月期として、2007年度の調査開始以来の最高値を記録した。【向野悟】

2014年7～9月　延べ宿泊者数

施設所在地	延べ宿泊者数（人泊）	前年同期比増減（%）	うち外国人延べ宿泊者数（人泊）	前年同期比増減（%）
全国	135,552,420	−0.3	11,540,290	25.7
北海道	10,386,900	−2.7	1,179,770	12.6
青森県	1,478,400	−0.6	16,560	17.5
岩手県	1,683,080	3.0	15,480	38.0
宮城県	3,084,960	5.3	33,250	21.1
秋田県	1,108,200	0.4	11,870	39.2
山形県	1,822,480	9.9	8,210	0.6
福島県	3,121,570	−9.1	11,290	47.0
茨城県	1,511,710	4.0	23,630	14.2
栃木県	2,942,190	4.3	34,680	−22.0
群馬県	2,470,320	−8.6	22,750	1.7
埼玉県	1,011,380	−11.6	19,960	−35.6
千葉県	5,893,660	−1.0	706,130	16.8
東京都	14,209,890	2.4	3,402,350	32.1
神奈川県	4,912,320	4.8	328,900	5.3
新潟県	3,083,320	4.9	34,180	61.7
富山県	1,046,200	−15.1	28,460	−11.6
石川県	2,106,280	−0.9	65,000	10.5
福井県	1,094,610	4.4	9,200	45.3
山梨県	2,839,010	8.2	249,270	95.9
長野県	5,978,050	−5.3	117,450	22.0
岐阜県	1,782,290	1.0	133,840	42.5
静岡県	6,321,980	4.1	239,850	48.5
愛知県	4,093,100	0.8	371,040	16.2
三重県	2,424,890	−17.8	35,610	13.9
滋賀県	1,364,740	7.1	50,320	53.8
京都府	4,785,550	−9.6	974,050	34.2
大阪府	6,993,240	10.6	1,458,030	22.9
兵庫県	3,710,900	−1.0	139,430	9.8
奈良県	608,340	−7.1	40,720	−2.0
和歌山県	1,388,200	−4.4	68,870	27.6
鳥取県	795,930	−24.5	13,110	−1.5
島根県	910,020	−9.7	7,030	−3.6
岡山県	1,616,790	5.9	33,350	42.2
広島県	2,438,430	8.4	140,330	25.2
山口県	1,246,330	3.7	10,200	−23.1
徳島県	739,020	13.1	9,180	−24.9
香川県	1,043,620	0.9	36,030	36.0
愛媛県	1,020,840	−0.6	14,390	−22.3
高知県	842,170	−5.2	8,730	102.1
福岡県	4,291,610	9.2	321,040	38.9
佐賀県	685,070	−6.6	19,060	48.0
長崎県	1,870,710	−12.4	120,230	2.0
熊本県	1,932,760	−4.5	105,030	−8.0
大分県	1,654,960	−9.6	87,190	15.4
宮崎県	914,280	−9.4	30,860	1.8
鹿児島県	2,080,200	3.9	56,920	22.9
沖縄県	6,211,930	−0.2	697,490	49.2

日光東照宮400年式年大祭

旅連連合会がグッズ製作

2015年は日光東照宮400年式年大祭。栃木県の日光地区（日光温泉、中禅寺温泉、奥日光湯元温）の旅行会社各社の協定旅館ホテル連盟でつくる「JKNTJ旅連連合会」は、日光東照宮の国宝、陽明門の「魔除けの逆柱」をかたどった開運御守ストラップを製作した。1月1日から販促品として宿泊客らにプレゼントする。

製作された開運御守ストラップ

ストラップは長さ約4㌢、直径約1㌢。本物の逆柱と同様のグリ文と呼ばれる渦巻き状の文様が再現されている。1万個を製作したが、順次追加して製作する。

JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、東武トラベル、JRなどの対象旅行商品、または旅連に加盟する旅館・ホテルの対象宿泊プランの利用者にプレゼントする。

日光東照宮400年式年大祭では、徳川家康の400年回忌にあたって、盛大な祭儀が行われる。建造物の修繕や境内の整備、新宝物館の建設などの事業も進められている。他にも年間を通じて各種関連イベントが実施される。

USJ新しいオフィシャルホテル

夏の開業へ名称決定

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ、大阪市）はこのほど、新たなオフィシャルホテルに、2015年夏の開業に向けて建設中の宿泊施設が加わることが決まったと発表した。名称も「ザ パーク フロント ホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」に決まった。

ホテル経営会社のトリアングルム・ホテル・マネジメントとオフィシャルホテル契約を締結したことに伴って正式決定。運営は東急ホテルズが担う。

ホテルは、ユニバーサルシティ駅とUSJを結ぶメーンストリートに面し、パークのメーンゲートの正面という絶好のロケーション。

「Trip to the USA」をデザインコンセプトに設計されたラグジュアリーテイストのホテル。USJの全景を180度楽しめるビューバスルームをはじめ、アメリカを感じさせるデザインが客室や全館に採用されている。

ホテル以外にも集客力の高い国内有数のショップの入居が予定されている。

開業後はオフィシャルホテルとして、ホテル内で「スタジオ・パス」を宿泊客に販売するほか、USJと共同で集客、マーケティングを行う。

花テーマにおもてなし

沖縄県 各種イベントを展開

パンフレット

沖縄県と沖縄観光コンベンションビューローは、1月17日～5月6日の期間、「沖縄花のカーニバル2015」を開催する。沖縄に花を愛し育てる心を根づかせ、美しい花々で旅行者をもてなす「花と心を咲かせるオキナワンホスピタリティ」を展開。色とりどりの花々が楽しめるフラワーアイランドを目指す。期間中に県内47カ所でイベントを実施する。

1月17日～2月22日は、海洋博公園中央ゲート、噴水広場などで「第10回美ら海花まつり」が開催される。花で表現する沖縄の生き物たちが公園内に登場。ステージイベントや参加型体験イベントなども楽しめる。

2月7～15日は、海洋博公演熱帯ドリームセンターとその周辺、熱帯・亜熱帯都市緑化植物園で「沖縄国際洋蘭博覧会」が開催される。約2万点のランが展示される国際規模のイベント。

また、1月17日～2月28日の期間は「Welcome Flower」として、フラワーアイランドの趣旨に賛同した40社のホテルが玄関やロビーなどを色鮮やかな花々のオリジナルディスプレイで飾り、観光客を迎える。

冬期キャンペーン開始

岩手県 JR東日本と連携

いわて観光キャンペーン推進協議会（事務局・岩手県商工労働観光部観光課）は1月1日、JR東日本と連携して冬期観光キャンペーンを開始した。首都圏のJRの主要駅を中心にポスターなどを掲出し、冬の魅力をPRする。3月31日まで。

10月から開催している「うまっ！いわて秋冬期観光キャンペーン」の重点期間として行う。

ポスターなどには、岩手県出身の漫画家、池野恋氏の代表作「ときめきトゥナイト」のキャラクターを活用。「ときめき」をテーマに温泉、雪遊び、食などを紹介。「泊まってときめき！プレゼントキャンペーン」も実施。岩手県または青森県八戸市、秋田県鹿角市・小坂町の宿泊施設に泊まった旅行者先着千人にオリジナルグッズを贈る。

また、同協議会では、沿岸地域の震災復興に向け、内陸との間を結ぶわて三陸観光応援バスツアーの運行を支援中。対象は県内バス事業者3社が運行する「陸前高田・大船渡号」「遠野・釜石・大槌号」「浄土ケ浜・田老・龍泉洞・陸中海岸うみねこ復興応援号」の3コースとなっている。

観光おもてなし課の一行

トレッキングフェス 1月31日からスタート

上天草市

熊本県の上天草市観光おもてなし課の一行が12月17日、大阪市の観光経済新聞社関西支社を訪問し、1月31日～2月22日に開催される「第2回上天草トレッキングフェスティバル」をPRした。

天草の山々は低山で、初心者に優しいトレッキングにも関わらず、手つかずの自然や植物が見られ、岩場などが残るバラエティに富んだコースが多い。「山ガール」と言われる女性をはじめ登山愛好家が多く訪れている。冬場にトレッキングが可能なことも人気の理由だ。

上天草トレッキングフィスティバルは、①九州オルレ天草・松島コース②白嶽（天草観海アルプス）③菜の花ウォーキング（高舞登山）④次郎丸嶽・太郎丸嶽（九州百名山）⑤第4回癒しの維和島巡りウォーク⑥龍ヶ岳（九州百名山・天草観海アルプス）―六つのコースで開催する。

1月31日の「九州オルレ天草・松島コース」への参加は先着400人。知十バス停付近にある知十観音を起点に、自然海岸や田園、天草四郎が宴を開いたといわれる千巌山（標高162㍍）を経由し、ゴール地点の合津港にある松島温泉「龍の足湯」を目指す。千巌山展望所では地元の婦人会により豚汁が振る舞われ、ゴール後は特産品の販売や松島地区の郷土芸能の演舞、餅投げなどが行われる予定。

各コースとも、地元食材を使った昼食の提供や特産品の販売に加え、天文台での観測、絵手紙づくり、抽選会といったさまざまなイベントを用意。参加者全員にコースオリジナルの記念品をプレゼントする。6コース全てを踏破した参加者には「踏破賞」をプレゼントする。

朝ドラなど追い風 観光客誘致を促進

輪島商工会議所

輪島商工会議所の一行

石川県輪島市の輪島商工会議所の一行が12月17日、東京都台東区の観光経済新聞社を訪れた。北陸新幹線金沢開業、能登を舞台としたNHK連続テレビ小説「まれ」の放送開始を控え、輪島観光をPRした。

一行は里谷光弘会頭をはじめ、副会頭を務める谷口和守、久岡政治、日南尚之の3氏ら。

3月14日の北陸新幹線金沢開業とともに、観光に追い風になりそうなのが3月30日放送開始の「まれ」。ヒロインの成長を描く現代ドラマで、能登の「里山・里海」の景観、キリコと呼ばれる奉燈をかつぐ輪島大祭などが登場するという。

観光振興に力を注ぐ輪島商工会議所の里谷会頭は「話題豊富な輪島にぜひお越しを」。旅館、輪島温泉八汐を営んでいる谷口副会頭も「受け入れ準備は万端。輪島に注目してほしい」とアピール。

輪島市内の新施設では、輪島漆器会館を取り壊して新築中の「輪島塗会館」が3月14日にプレオープン、3月29日に正式オープン。輪島港マリンタウンに建設中の新しい「輪島キリコ会館」が3月29日にオープンする。

謹賀新年
平成27年 賀正

山形県 蔵王温泉
蔵王源泉 おおみや旅館
離れ湯 百八歩 蔵王四季のホテル
八右衛門の湯 蔵王国際ホテル
代表取締役 伊藤八右衛門

日本三景松島
花ごころの湯 新富亭
松ぼっくりの宿 翠松亭
代表取締役社長 加藤誠一
宮城県宮城郡松島町松島字垣の内38―3
TEL ○二二（三五四）五三七七（代）
FAX ○二二（三五四）三四七五
インターネットナンバー
(http://www.hotel-shintomi.co.jp)

気仙沼温泉
気仙沼プラザホテル
宮城県気仙沼市柏崎1-1 TEL0226-23-1313（代）
気仙沼温泉
気仙沼ホテル観洋
宮城県気仙沼市港町4-19 TEL0226-24-1200（代）
南三陸温泉
南三陸ホテル観洋
宮城県本吉郡南三陸町黒崎99-17 TEL0226-46-2442（代）
http://www.kanyo.co.jp
facebook http://www.facebook.com/hotel.kanyo

新潟県月岡温泉
ホテル清風苑
代表取締役社長 樋口恵一
新潟県新発田市月岡温泉278-2
TEL 0254-32-2000
FAX 0254-32-2945

五頭連峰県立自然公園
村杉温泉
風雅の宿 長生館
政府登録国際観光旅館
代表取締役 荒木紀子
新潟県阿賀野市 村杉温泉
TEL（0250）（66）2111（代）
FAX（0250）（66）2151
郵便番号 959-1928
http://www.chouseikan.co.jp

離れの湯けむり座敷「季里の湯」
政府登録国際観光旅館
株式会社 湯沢グランドホテル
代表取締役 村山桂子
〒949-6101 新潟県南魚沼郡湯沢町湯沢2494
電話（025）784―2351（大代表）
URL http://yuzawagrandhotel.jp/
E-mail gh-yoyaku@yuzawagrandhotel.jp

有縁の湯
赤倉ホテル
代表取締役 村越昭文
新潟県妙高市赤倉四八六
〒九四九―二一一一
TEL（〇二五五）八七―二〇〇一（代）
FAX（〇二五五）八七―二〇三三

新潟県湯田上温泉
ホテル小柳
〒959―1502 新潟県南蒲原郡田上町 湯田上温泉
TEL ○二五六―五七―五〇〇〇
FAX ○二五六―五七―四九二九
http://www.oyanagi.co.jp

昼神温泉
昼神グランドホテル天心
代表取締役社長 今井竜也
長野県下伊那郡阿智村智里331・5
TEL 0265・43・3434
FAX 0265・43・3425

昼神グランドホテル天心
代表取締役社長 今井竜也

富山県黒部峡谷宇奈月温泉
国際観光ホテル整備法登録旅館 延楽
代表取締役社長 濱田政利
〒938-0282 富山県黒部市宇奈月温泉三四七―一
電話（〇七六五）六二―一二一一
FAX（〇七六五）六二―一一〇七六

月の丘のもっと素人になれる温泉 月田温泉
慶びに溢れ、贅を極めたおもてなし。
白玉の湯 泉慶
http://www.senkei.com
華やぎの空間 心踊らせるひととき
白玉の湯 華鳳
http://www.kahou.com
ゆらりゆらりと流れるとき
別邸 越の里
代表取締役社長 飯田浩三
〒959-2359●新潟県新発田市月岡温泉
白玉の湯泉慶 代表（0254）32-1111●http://www.senkei.com
白玉の湯華鳳 代表（0254）32-1515●http://www.kahou.com
白玉の湯 泉慶・華鳳 予約センター（0254）32-1717

越後岩室温泉
ゆもとや
代表取締役 高島勝郎
佐渡・弥彦・米山国定公園
●政府登録国際観光旅館（登録1918）
〒953-0104 新潟県新潟市西蒲区岩室温泉91-1
☎（0256）82-2015（代）
FAX（0256）82-3668
URL：http://www.yumotoya.co.jp/
E-mail：info@yumotoya.co.jp