

観光立国の実現は地方(地域)から

業の総力を

出席者
(順不同)

JTB社長 高橋 広行氏
 KNT-CTホールディングス社長 戸川 和良氏
 日本旅行社長 丸尾 和明氏
 トップツアー社長 坂巻 伸昭氏

司会一本社編集長・内井高弘

国内旅行「各社の取り組みは、いかに

求められる旅館・ホテル、地域との連携

新しい年、2015年が明けた。10月に予定された消費増税の延期が事実上決まり、北陸新幹線の開業、秋の「シルバー・ウィーク」など、観光地へと人を誘う要素も多い今年。大手旅行業は、このフォローの

風をどう、自社の販売に生かしていくのか。本紙新年号恒例の旅行業大手4社トップ座談会。今年はJTBの高橋社長に新たに参加していただき、語ってもらった。【東京のホテル椿山荘東京で】

14年の旅行市場を振り返る

——(司会)まず、2014年の国内旅行市場を振り返ってほしい。

高橋 全体的な傾向なのか、当社の特殊な傾向なのかは別にして、一言で言うと、個人旅行低調、団体旅行好調という傾向が如実に表れた。

4月からの消費税増税が大きな懸念材料としてあったわけで、4月、5月は確かに、特に個人旅行を中心に大きな影響を受けた。

しかし6月以降は若干回復基調にあって今日に至っている。

それと対照的だったのが団体旅行。MICEを中心に好調に推移した。

もう一つの大きな懸念材料としては、2013年はビッグイベントが結構あったのだが、2014年はなかったことだ。東京デイズ2013(ト・D・R)の30周年はインパクトのあるイベントだったし、伊勢神宮と出雲大社の式年遷宮もあった。こういったビッグイベントの反動が心配されたのだが、やはり東京方面や伊勢、出雲などの方面は



丸尾氏

団体旅行が好調に推移 個人旅行で構造改革中

高橋 戸川

前年伸びた分の反動が表れた。国内旅行全般で言うと、取り扱いベースで前年比102%。内訳は、個人旅行が101%、団体旅行が105%。われわれは3月期決算だが、下期も同じような傾向が続くだろうと見ている。

高橋 想定内だが、ただ、消費税増税の要素を考慮に入れているという意味ではぎりぎり。団体旅行の105%はまずまずではないかと思う。下期の先行注も個人旅行よりも団体旅行の方がいい。甚間言われているような、これがアベノミクス効果なのかその是非論は別にしても、法人需要が堅調というのは間違いない。

——個人旅行の低調は消費増税が効いているのか。

高橋 これは間違いなく引きずっている。特に海外旅行は、消費税増税前の駆け込み需要の反動、それが大きくなると思う。駆け込みで大きな買い物をされた方々が、今年1年は海外旅行を少し辛抱しようかというような消費マインドが働いていると思うし、

加えて円安の影響が大きく働いている。もちろん、国内旅行にも駆け込み需要の反動があったと思う。

4月、5月はお客さまの財布のひもが固く締まっていたという印象があった。国内旅行を語る時にバロメーターとなるのが宿泊販売だ。われわれは2014年度に長年の目標である4千億円を目指しているのだが、9月、10月の週末に集中した大雨台風これはかなり痛手だった。ただ、訪日インバウンドを含めて、総需要を吸収し、3月まで何とか4千億円を達成したいと、今、取り組んでいる最中だ。

戸川 一昨年、アベノミクスのスタートから、特に国内旅行については好調に推移していたが、昨年の10月の状況を見ると、販売高は前年並みだ。

6月までは堅調に売っていたが、夏以降、少し厳しいかなという状況だ。

昨年は自然災害が多く、上期には大雪や豪雨、下期に入っても大型台風や御嶽山の噴火等があった。これが影響して、国内旅行の足取りが重くなった。

地域的には、U・S・Jとあべのハルカスの関西方面が絶対好調に推移した。軍師官兵衛の姫路や高岡製茶場など、NHKの大河ドラマや世界遺産が大きなインパクトになり、人気を集めた。

が、国内商品「マイト」が少し苦戦した。

近畿日本ツーリスト個人旅行は、今、まさに構造改革中で商品も、店舗のあり方も、根底からやり直している状況だ。改革2年目で、成果が出るまでには至っていない。しかし、2015年は必ず花開くと期待している。

——やはり個人旅行が思った以上に動いていないと。

戸川 消費税増税そのものが影響したかと言えば、そんな感じはしない。当社の場合、特殊事情で、商品そのもののやり変えとか、根本的に改革をしているので、そのへんの影響がかなり大きい。

丸尾 消費税増税で消費マインドが冷え込んで、それがそのまま継続しているというのが旅行業界というよりも今の国全体の状況だ。

もう一つは円安。インバウンドには追い風だが、アウトバウンドにはマイナスの影響を与えている。国内旅行には、今のところ直接の影響を与えていないわけではないが、製造業でいるわけで、経済全体に大きな影響を与えつつある。

消費税と円安。そして自然災害も大きかった。大雪、大雨、台風、噴火と、すべてあった1年だった。

T・D・Rや伊勢神宮、出雲大社の心配をしてお話があり、当社も心配をしてお話があり、一方ではU・S・Jを含めた西日本が好調だし、大河ドラマの舞台となった地域もいい。私どもの会社は個人旅行、特に柱としているJRセットプランが全体をけん引し、企画商品の「赤い風船」は対前年105%ぐらいの状況だ。

「第二の我が家」にこんなくつろいだ感覚でホテルステイをもっと楽しんでもらいたい... そんな想いを込めたリニューアル。第一弾の2フロア分の完成を記念した特別プランをご用意しました。有田焼のナイトランなどの調度品にもこだわった上質空間で、安らぎの時間を堪能ください。

ホテル椿山荘東京 — JUST RENOVATED —

「第二の我が家」にこんなくつろいだ感覚でホテルステイをもっと楽しんでもらいたい... そんな想いを込めたリニューアル。第一弾の2フロア分の完成を記念した特別プランをご用意しました。有田焼のナイトランなどの調度品にもこだわった上質空間で、安らぎの時間を堪能ください。

ホテル 椿山荘 TOKYO
CHINZANSO

〒112-8680 東京都文京区関口2-10-8 <http://hotel-chinzanso-tokyo.jp/>

日本三名泉「下呂温泉」。

滑らかな美人の湯を各男女別が整う野天風呂。展望風呂・檜風呂で湯巡りを満喫いただけます。また、源泉を引いたお部屋では、ゆつくり下呂の湯をお楽しみ下さい。

「すいめいヘルスクラブ」では、運動健康増進施設の認可も受けております。

岐阜県 下呂温泉

水明館

岐阜県下呂市幸田
TEL (0576) 25-2800
FAX (0576) 25-4520
URL : <http://www.suimeikan.co.jp/>