

JTBは新会社「JTB国内旅行企画」を立ち上げ、仕入、造成をさらに強化している。一方、JTBグループの各地の旅行事業会社は、地域に根差してどんな販売施策を進めるのか。国内宿泊販売に携わる20社の社長に2014年の宿泊販売の方針や意気込みについて語ってもらった。

JTBグループ 旅行事業会社20社 宿泊販売の方針

JTB中部

松本 博社長



昨年度は、伊勢の式年遷宮や新たに世界文化遺産に登録された富士山を舞台に「日本の旬」ふじのくにが展開されるなど、域内宿泊の増大に大きな追い風が吹いた。今年度は、ピーク期の仕入造成に多大な支援を頂いた旅ホ連関係支部の

魅力ある着地型商品を。特に北陸3県においては、北陸新幹線の延伸開通を年度内に控え、首都圏からの誘客、宿泊増大に向けた面で捕捉する仕組むべきが重要である。今度こそ従来から旅ホ連の皆さまとの連携を密にしていきたい。

JTB関東

今枝 敦社長



中期経営計画の年目にあたる今年度も、お客さま・地域・事業パートナーから「支持・信頼」される「会社」を目指して、法人、教育、個人ユーザー、提携販売の4事業が連携し地域密着営業を実現していく。

管内の宿泊券増売を徹底。昨年度は製造業を中心に今年度は製造業と観光産業が世界遺産登録予定と明るい話題も多く、旅ホ連の皆さまと協定を締結した山梨県と図っていく。

JTB北海道

古田和吉社長



JTB北海道は、2013年度から「発受ハイブリット型会社」への転換を中期経営計画のメインテーマとし、北海道宿泊増大に取り組んでいる。2014年度は、真の意味で「発受ハイブリット型会社」に成長するための重要な1年間と捉えている。

「発受ハイブリット型会社」へ。北海道を視野に入れ、着地型商品開発を加速させていく。Cとして、JTB北海道が三位一体で進め、地域経済の成長に資する取り組みを、社長古田自ら率先垂範で取り組んでいく決意である。

JTB西日本

光山清秀社長



JTB西日本は、JTB国内旅行企画のスタート、メディア事業および訪日インバウンド事業の再編により、新たな体制で中期経営計画の年目となる2014年度をスタートした。これまで以上に営業会社としての基盤強化に取り組むことも

二つの力の発揮を目指す。これら二つの力を中心とした「営業力」を追求し、最大の事業パートナーである旅ホ連の皆さまとともに、国内旅行の拡大および宿泊販売拡大に取り組んでいく。

JTB首都圏

生田 亨社長



新生JTB首都圏は4年目を迎え、3カ年ビジョン「躍進2014」はセカンドステージに突入した。この3年間で選ばれる店舗への受入と、約半数の店舗をリニューアルした。エリ

付加価値提案営業を推進。2014年、国内旅行は観光産業を担う重要な役割を担っており、旅ホ連の皆さまとの連携を、抜本的に変え、製販一体にする。

JTB東北

千葉幸洋社長



2年目を迎えた中期経営計画のさらなる実現に向けて「競争に勝つ」をテーマとして取り組んでいる。具体的には「一勝二つ」商品・領域で勝つこと、地域とお客さまに信頼され、選ばれ

テーマは「競争に勝つ」。超えることができた。素材の有効活用と、新たな取り組みを模索している。具体的には「一勝二つ」商品・領域で勝つこと、地域とお客さまに信頼され、選ばれ

リニューアルオープン

風光明媚な五浦にお越しください。

別館 大観荘 大観の湯
和風の宿 本館 五浦の湯

五浦観光ホテル 0293-46-1111(代) 03-3847-5991(代)

神々に手を合わせ、縁結び祈願の旅

女性にやさしい神々が集う宿出雲玉造温泉「白石家」

出雲・玉造温泉 白石家のお食事処
ダイニング MAGATAMA

白石家 TEL(0852) 62-0521

100%天然温泉源泉かけ流し 神戸六甲温泉 濱泉

4/26 Grand Open

営業時間 宿泊の方 6:00 a.m. ~ 0:00 midnight
日帰りの方 12:30 p.m. ~ 9:00 p.m. (最終受付 8:00 p.m.)

場所 シェラトンスクエア 3F
ご利用料金 大人 ¥2,800 (3~6才 ¥500 / 7~12才 ¥1,200)