

観光立国の実現は、地方(地域)から

富山県

- ①
- ①④⑤⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- ②④⑤⑥⑧⑨⑩
- ①③④⑤⑥⑦⑧⑨
- 富山らしい魅力の創出▽戦略的なPR▽官民一体、県民こぞでのおもてなし環境の整備▽国際観光の推進▽コンベンションの誘致促進
-

三重県

- ①
- ①④⑤⑦⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- ②④⑤⑥⑧⑩⑪
- ①③⑤⑦⑧⑨
- ポスト選宮対策として、三重県観光キャンペーンにおいて、引き続き、官民が一体となって、周遊性、滞在性の向上、リピーターの獲得に取り組みます▽インパウンドについては、台湾及びタイをはじめとする東南アジアを中心に取り組みます
-

岐阜県

- ②
- ①②⑬⑰ (食、モノと一体となった観光プロモーション▽観光資源間の連携促進による、滞在・周遊観光の推進)
- ②④⑤⑥⑩
- ①②③⑤⑦⑧⑨
- 調整中
-

愛知県

- ①
- ①④⑤⑫⑬⑭⑰ (武将観光)
- ⑫ (特に市場を限定して観光PRを行っている訳ではない)
- ①③⑤⑦⑧⑨
- 武将観光イベント
- 国内・海外有力MICE都市との競合の激化

静岡県

- ①
- ①④⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- ②④⑤⑥⑩
- ①②③⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- “ふじのくに”の真の魅力を活用した観光地づくり▽ターゲットを明確にした誘客促進▽おもてなし日本一の基盤づくり
-

奈良県

- ① (若干増加の見込み)
- ①②③④⑤⑦⑧⑩⑬⑭⑰ (ホテル誘致、自動車・自転車観光、スポーツツーリズム、旅行商品の造成)
- ②④⑤⑥⑧⑨⑩
- ①②③④⑤⑦⑧⑨
- 周遊型観光地としての魅力の向上▽オフシーズンの解消による通年型観光地化の推進▽奈良の魅力の効果的な発信▽観光資源を活用した観光基盤の整備とにぎわいづくりの推進
-

京都府

- ③ (京都市を除く)
- ①②③④⑤⑦⑧⑩⑫⑬⑭⑰ (スポーツツーリズム)
- ②④⑤⑥⑧⑨⑩
- ①③⑦⑨
- インパウンド、文化・観光、他
- 府域全体への誘客

滋賀県

- ③
- ①④⑤⑦⑩⑫⑬⑭⑮
- ①②④⑤⑥⑧⑨⑩⑪
- ③⑤⑦⑧⑨
- 観光ブランドの推進▽国際観光の推進▽観光交流人材育成▽学生、地域住民と連携した観光交流の推進▽ターゲットを意識した観光情報発信
- 予算枠が厳しい中で注目を集める目玉事業を打ち出すことが難しい

福井県

- ②
- ①④⑤⑥⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- ①③⑤⑦⑧⑨
- 北陸新幹線金沢開業、舞鶴若狭自動車道全線開通を見据えた観光地のレベルアップやおもてなしの向上、二次交通アクセスの充実、観光PRの強化▽「恐竜」や「食」、「歴史・文化」など福井ならではの観光素材を活かした誘客活動
- 地域間競争の激しい中での効果的な情報発信、誘客手法(特に首都圏からの誘客)▽県民全体のおもてなしや観光振興に対する意識の浸透策

石川県

- ②
- ①②③④⑤⑥⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- ②③④⑤⑥⑦⑧⑨
- 平成27年の北陸新幹線金沢開業に向けて、交流人口拡大に向けた観光施策
-

広島県

- ①
- ①②④⑧⑩⑫⑬⑭
- ②④⑤⑥⑦⑧⑩⑪
- ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- 「ひろしま観光立県推進基本計画」に定める4つの施策に重点的に取り組む。①地域の特色を生かした魅力ある観光地づくり②「ひろしまブランド」や「瀬戸内ブランド」の確立に向けた観光情報発信の強化③おもてなしの充実、観光人材の育成等による受入体制の整備促進④国際観光の確実な推進
- 観光地としてのブランド確立

岡山県

- ①
- ①②④⑤⑧⑫⑬⑭⑮
- ①⑧⑨⑩
- ①②③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 民間の成功事例をモデル事業として活用し、選ばれる観光地への転換を図る▽東アジアにおいての認知度向上を図り、近隣県と連携し、外国人観光客の促進を図る
-

兵庫県

- ①
- ①②④⑧⑫⑬⑭⑮
- ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪
- ①③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 兵庫の特色を活用したテーマ別ツーリズムの推進▽外国人観光客のニーズに応える“おもてなし”基盤づくり▽近隣自治体と連携した広域ツーリズムの展開
-

大阪府

- 未調査
- ①④⑤⑧⑫⑬⑭⑮
- ⑧⑨⑩
- ③④⑤⑦⑧⑨
-
-

和歌山県

- ①
- ①④⑤⑩⑫⑬⑭⑮
- ⑥⑧⑨⑩
- ①③④⑤⑥⑦⑧⑨
- 和歌山県では、伊勢神宮式年遷宮があった平成25年から3年間を観光のゴールデンイヤーとして位置づけ、様々な施策を展開している▽平成26年は、「紀伊山地の霊場と参詣道」として聖地「高野・熊野」が世界遺産登録されて10周年にあたり、これを契機としてJRグループ、地域と協働で「和歌山デスティネーションキャンペーン」を実施します
-

徳島県

- ①
- ①②③④⑤⑥⑦⑧⑩⑫⑬⑭⑮⑯
- ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫ (シニア旅行)
- ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- 本四高速道路全国共通料金化などの好機を生かした「おどる宝島!とくしま」キャンペーンの展開▽大規模コンベンションの誘致推進▽「通年」での、阿波おどりを活用した観光誘客▽東アジアだけでなく東南アジアにもインパウンドの取り組みを広げていく
-

香川県

- ①
- ①②④⑤⑧⑫⑬⑭⑮
- ②④⑤⑥⑧⑨⑫ (首都圏)
- ③④⑤⑦⑧⑨
- 観光立県香川の実現(イベントの実行=四国八十八箇所霊場開創1200年記念事業、瀬戸内海国立公園指定80周年記念事業)
-

山口県

- ①
- ①②④⑤⑧⑫⑬⑭⑮
- ①②④⑧⑨⑩
- ①③④⑤⑦⑧⑨
- 美食王国やまぐちプロジェクト推進事業▽明治維新関連プロジェクト推進事業(大河ドラマロケ支援等)▽外国人宿泊客誘致関連事業
- 行政、団体、民間、住民の連携、一体感を保持すること

島根県

- ①
- ①④⑤⑦⑧⑫⑬⑭
- ⑥⑦⑧⑨⑩⑫(スポーツ合宿)
- ①③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 「ご縁の国しまね」PRキャンペーンを柱とした情報発信の強化▽外国人観光客誘致の促進(新たな市場への対応、外国人観光客の周遊基盤の整備等)▽MICE、教育旅行などの潜在的需要のある市場の掘り起こし▽「隠岐世界ジオパーク」など地域資源を活用した観光地づくり
- 県内全域への誘客▽宿泊需要の底上げ▽観光産業を支える人材の育成

鳥取県

- ②
- ①②③④⑤⑥⑩⑫⑬⑭⑮
- ②④⑧⑩
- ①②③④⑤⑦⑧⑨
- 外国人観光客誘致の促進▽情報発信▽観光地づくりの推進
-

長崎県

- ①
- ①②④⑤⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- ④⑥⑧⑨⑩
- ①②③④⑤⑨
- 本年度選定したキャッチコピー「ひかりと祈り 光福の街 長崎」における「ひかり」「祈り」をテーマとした本県の魅力の更なる浸透を図り、2つの世界遺産候補と絡めた情報発信の強化や夜型観光の充実を図り宿泊滞在型観光を促進する▽インパウンド対策においても、2つの世界遺産候補の動きと連動し効果的な情報発信を行うことで、巡礼ツアーの誘致拡大、本県の認知度向上を図り、世界遺産登録に備えて外国人観光客の受入体制の整備に取り組む
-

佐賀県

-
- ①②④⑤⑦⑧⑫⑬⑭⑮
- ④⑤⑥⑧⑨⑩⑪
- ①②③④⑤⑦⑧⑨⑩ (旅行商品造成の促進)
- 交通事業者とのタイアップによる情報発信の強化▽東南アジア・欧州等からの観光客誘致促進
-

福岡県

- ①
- ①④⑧⑫⑬⑭
- ①⑧⑩
- ②③⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- 「軍師官兵衛」観光推進プロモーション
-

愛媛県

-
- ①②④⑤⑫⑬⑭⑮
- ②④⑤⑥⑧⑨⑩⑫ (シニア世代)
- ①③④⑤⑥⑦⑧⑨
- 「瀬戸内しまなみ2014」及び、瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会に向けた取り組み▽「えひめ南予いよし博2014」の成果を踏まえた南予の観光振興▽道後オンセナート2014」を核とした中予の観光振興
- 人材の育成と活用▽二次交通整備

高知県

- ③
- ①④⑤⑧⑩⑫⑬⑭⑮⑯⑰ (スポーツツーリズムの推進、広域観光の推進)
- ②⑤⑥⑧⑩⑪
- ②③④⑤⑦⑧⑨
- 食の観光資源化に向けた各施策の強化▽国際観光の更なる推進
- マーケット視点での観光地づくり

沖縄県

- ①
- ①④⑤⑥⑦⑧⑩⑫⑬⑭⑮ (MICE、リゾートウェディング)
- ②④⑥⑦⑧⑨⑩
- ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- 大型MICE施設の整備▽多様な機能を備えた統合リゾートの検討▽空手道会館(仮称)の早期完成を目指した取り組み▽国内外の観光客増にあわせた受入体制の整備▽「しまくとぅば」の戦略的な普及運動▽スポーツ・ツーリズムの推進と「スポーツアイランド沖縄」の実現
-

鹿児島県

- ①
- ①④⑤⑥⑦⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑫ (上記①~⑩を問わず、「再び訪れたい」と思っていただけの観光地を目指している)
- ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- JRグループ等とのタイアップによる誘客キャンペーンや明治維新150周年に向けた本県の歴史・文化資源等の情報発信などによる誘客対策▽本県と直行便で結ばれているソウル、上海、台北を中心にアジアに近接しているという地理的優位性を活かした誘客対策
-

宮崎県

- ①
- ①②④⑤⑩⑫⑬⑭⑮
- ⑧⑨⑩
- ③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 「アジア市場の開拓」へ向けた取組▽MICEの積極的な誘致▽スポーツランドみやざきの一層の推進
-

大分県

- ①
- ①④⑤⑩⑫⑬⑭⑮
- ②④⑤⑥⑧⑨
- ③④⑤⑥⑦⑧⑨
- ツーリズム戦略の着実な推進▽おんせん県おおいたのPR推進▽デスティネーションキャンペーンに向けた取組▽東九州自動車道全線開通に向けた対応
- 十分な観光予算の確保▽有効な情報発信手段の選定、アイデア化

熊本県

- ①
- ①④⑤⑧⑩⑫⑬⑭⑮⑯
- ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪
- ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- おもてなしの向上▽熊本観光ブランドの形成▽くまモン等を活用した効果的なプロモーションによる観光客誘致▽MICE等誘致の推進▽アジアを主要ターゲットとした外国人観光客誘致▽海外に向けた情報発信強化▽言語バリアフリー化に向けたハード、ソフト整備
-

観光経済新聞社はこのほど、全国47都道府県の観光所管部署を対象に、2014年の観光政策に関するアンケート調査を行った。11月に回答用紙を送り、12月中旬までに全ての自治体から回答を得た。調査では、原発事故の風評被害払拭や、観光客を優しく迎える「おもてなし」の充実を施策における声が目立った。(回答は趣旨を変えずに表現を一部修正、割愛したところがある)

「おもてなしの心」官民一体で醸成