

JTB中国四国

青木尚二社長



当社は、全国的な課題となっている少子高齢化、生産年齢人口減少などの課題解決への手法として域内の交流人口拡大を目指し、旅連支店「地域観光政策との連携」「インバウンドの受け入れ拡大」を重点推進項目として掲げている。加えてMICE分野に

今年度上期は、日本の「瀬戸内国際芸術祭」や「北海道」下期は「富良野」を重点販売エリアとして全販売チャネルによる宿泊増売に傾注しているが、14年上期日本の「ビッグよさこい高知」

今年度上期は、日本の「瀬戸内国際芸術祭」や「北海道」下期は「富良野」を重点販売エリアとして全販売チャネルによる宿泊増売に傾注しているが、14年上期日本の「ビッグよさこい高知」

JTB沖縄

宮島潤一社長



旅行業ではJTBが各ホテルの皆さまにおい、県内マスコットを通じて「価値」を共有し、地域活性化に貢献している。今年度も「琉球八景」や「琉球八景」をテーマに、観光客の誘致に努めている。また、今年度は「琉球八景」をテーマに、観光客の誘致に努めている。また、今年度は「琉球八景」をテーマに、観光客の誘致に努めている。

旅行業ではJTBが各ホテルの皆さまにおい、県内マスコットを通じて「価値」を共有し、地域活性化に貢献している。今年度も「琉球八景」や「琉球八景」をテーマに、観光客の誘致に努めている。また、今年度は「琉球八景」をテーマに、観光客の誘致に努めている。

JTB東海

森吉 弘社長



JTB東海の2013年度から始まった中期経営計画では「かけがえないパートナー」への進化をテーマに、20年にわたりお客さまとご一緒して、ビジネスパートナーの皆さまに具体的な価値を提供できる旅行会社になることを目指す。

「かけがえないパートナー」への進化をテーマに、20年にわたりお客さまとご一緒して、ビジネスパートナーの皆さまに具体的な価値を提供できる旅行会社になることを目指す。

JTBグループ 旅行事業会社20社 宿泊販売の方針

JTB旅水連特集

JTB九州

野口和義社長



今年度のJTB九州は、「地域に不可欠な企業」としての位置づけを確立するために、九州一親切で価値ある旅行会社をお客さまに提供する「旅水連」を基本方針として進めていく。そのために、一人一人がコミュニケーションを展開する。

九州の交流人口拡大に貢献

今年度のJTB九州は、「地域に不可欠な企業」としての位置づけを確立するために、九州一親切で価値ある旅行会社をお客さまに提供する「旅水連」を基本方針として進めていく。そのために、一人一人がコミュニケーションを展開する。

JTB京阪トラベル

萬代憲一社長



JTB京阪トラベルは、京阪鉄道の駅構内を中心とした店舗展開を開始し、3年目になる。地域に密着した営業を行う「旅水連」を基本方針として進めていく。そのために、一人一人がコミュニケーションを展開する。

満足度の向上を目指して

JTB京阪トラベルは、京阪鉄道の駅構内を中心とした店舗展開を開始し、3年目になる。地域に密着した営業を行う「旅水連」を基本方針として進めていく。そのために、一人一人がコミュニケーションを展開する。

JTB関西

岩穴一夫社長



「つながり」を創出する企業への進化を中期経営計画のビジョンとして掲げ、JTB関西は「旅水連」を基本方針として進めていく。そのために、一人一人がコミュニケーションを展開する。

「夢と笑顔が溢れる店」に

JTB関西は「旅水連」を基本方針として進めていく。そのために、一人一人がコミュニケーションを展開する。

JTB伊勢丹トラベル

高井晴彦社長



JTB伊勢丹トラベルは、伊勢丹のお客さまの安全で快適な旅のサポートとして首都圏の5店舗で、高品質で付加価値の高い商品、情報、サービスを提供している。宿泊増売の取り組みについて店頭営業部門で「旅水連」を基本方針として進めていく。そのために、一人一人がコミュニケーションを展開する。

富裕層戦略の一翼を担う

JTB伊勢丹トラベルは、伊勢丹のお客さまの安全で快適な旅のサポートとして首都圏の5店舗で、高品質で付加価値の高い商品、情報、サービスを提供している。宿泊増売の取り組みについて店頭営業部門で「旅水連」を基本方針として進めていく。そのために、一人一人がコミュニケーションを展開する。

山陰・米子・皆生温泉
華水亭
TEL:0859(33)0001 Fax:0859(33)0303
HP:www.kaikoe-grandhotel.co.jp

皆美流
おもしろい
おもしろい
おもしろい
出雲大社 平成の大遷宮

海の手六甲より世界をもてなす～和 Sheraton

新しく生まれ変わる神戸ベイシェラトンホテル&タワーズにご期待ください

温泉水汲み上げ成功！地下1,600mまでの掘削終了
2013年、年内に温浴施設オープン予定

シェラトンマルシェ 6月28日(金)オープン！
～コンセプトは「シェラトンと淡路島の美味しいお店」～

Sheraton Marché FOOD SELECT SHOP

食の宝庫「淡路島」や兵庫県内から届く新鮮な野菜、地元食材をふんだんに使用した加工食品をはじめ神戸ベイシェラトン自慢のパン・スイーツ

日本国内のシェラトングループオリジナルのスイーツや名産品などが勢揃いします。カフェコーナーでは、新鮮なサラダやパン、スープなどがお手頃価格で楽しめます。

■営業時間 8:00a.m.～8:30p.m. (カフェコーナーは6:00p.m.まで)

658-0032
神戸市東灘区向洋町中2-13 (六甲アイランド)
Tel:078-857-7000
www.sheraton-kobe.co.jp