

“宿泊予約”を増やしたい。ホテル・旅館経営者の皆様へ

新規獲得 集客強化 売上倍増 利益UP

ホームページを活用して宿泊予約を増やすホテル・旅館が増えてます。
24時間365日休まずお客様を集客するホームページ営業のすすめ

インターネット集客時代に、勝つための新サービスを紹介

01 宿泊予約が増えるホームページ制作

ホームページリニューアル後、直販比率327%UPを実現!!

ホテル・旅館の独自の強み(USP)を訴求し、お客様を惹きつける。
弊社が制作したホームページはすべて宿泊予約(直販)が増えています。

【制作実績 一例】
2012年10月3日にオープンした東京ステーションホテル

02 スマートフォン経由の宿泊予約を増やす

国内のスマートフォン普及率が20%を超え、スマートフォンを使って宿泊予約を行う人が増えています。スマートフォン対応で宿泊予約(直販)を伸ばす。

iPhone経由の平均CVR 2.2%(当社調べ)
この数値はWEBマーケティングの基準値1%より格段に高い。



スマートフォン対応サイトとは、現在のホームページの情報をベースにスマートフォン用にカスタマイズします。スマートフォンを使って検索された場合は、専用のページが表示されます。

【制作費用】
1サイト20万円から

Web Marketing Consulting
Collely & Attract Inc. 株式会社コレリアンドアトラクト
http://www.collely-at.com E-mail: info@collely-at.com
■本社 〒104-0061 東京都中央区銀座3-14-13 第一厚生館ビル5階
TEL: 03-4530-6038 FAX: 03-6880-1518

宿泊予約を増やしたい経営者様へ
貴社のホームページを高料で診断し、処方箋を提示します。
お問合せ先
e-mail: info@collely-at.com
TEL: 03-4530-6038
(受付時間: 平日9:30~18:00)
北海道から石川県まで顧客数138社(2012年11月末現在)

J's Communication

ホテル・旅館の Wi-Fi 構築はお任せください

スマートフォンやタブレットが普及し「客室でWi-Fiが使えるかどうか」がホテルや旅館の付加価値要素になりつつあります。スマートフォンやPCを持ち込む宿泊客の87%*がWi-Fiを利用しているといわれています。

ジェイズ・コミュニケーションが提供する、ラッカスワイヤレス社製 Wi-Fi 製品は、特許を取得した「BeamFlex」技術により広範囲なカバーと安定した通信が可能で、世界中のホテルや、豪華客船のお客様が使うWi-Fi環境に選ばれています。



ラッカスのWi-Fiなら

- 安定した通信で快適なWi-Fiをお客様へ提供
- 多くのホテルへ導入実績あり
- 少ないアンテナで構築可能システム全体のコスト削減

お問い合わせは
ジェイズ・コミュニケーション株式会社
東京都中央区新川1-16-3 Tel: 03-6222-5858
大阪市淀川区西中島5-5-15 Tel: 06-6309-7600
http://jscom.co.jp

観光地検索 地点検索

システム収録データから出発地、観光地、宿泊施設、食事場所などを選択

旅nes pro

旅行業務システムソフト「旅nesPro」

簡単! 便利! スピーディ!

出発地点から観光施設・食事施設・宿泊施設を選択してルートを自動検索するだけ!!

収録データを選択し、クリックひとつで出発から到着まで自動検索。移動ルートと移動時間を検索し、ご提案されるコース表が自動的に完成します。さらにコースを作成した時点で、行程表→見積書→請求書→精算書→集計表→顧客旅行履歴とデータが連動しますので、作業時間の大幅な削減と複数コースの提案が簡単に実現できます。

コースルート検索

ルートの自動検索、所要時間の自動算出、移動ルートの表示

行程表自動作成

文字を入力することなく完成。行程表パターンも数種類用意しています。

エクセルに出力可能

行程表・見積書はエクセル出力で編集したりPDF変換が可能。

見積書・請求書も同時作成

お問い合わせ **AZeSTA 株式会社アゼスタ** 〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-25-8光井東日本橋ビル6F 本社HPからでもお問い合わせ受付中!!
TEL: 03-3861-5706 FAX: 03-3861-5707 E-mail: sales@azesta.co.jp **www.azesta.co.jp**

コレリアンドアトラクト



「売れない時代にウェルな東京ステーションホテルで売れ」旅行の調達方法が変化した現在、インターネット上に存在する客を呼び込むことが重要。旅館・ホテル専門グサールは、まず旅館・ホテルの独自の強み(USP)を訴求し、お客様を惹きつける。弊社が制作したホームページはすべて宿泊予約(直販)が増えています。

直販を増やす仕組み構築

グサールは、ポイントを提供する。JTBを退職した松本に「現在のホームページの情報をベースにスマートフォン用にカスタマイズします。スマートフォンを使って検索された場合は、専用のページが表示されます。」と依頼し、直販を増やすことに成功した。直販比率は327%UPを実現した。

ウェブコンサルティング

■会社概要
本社 東京都中央区銀座3-14-13 第一厚生館ビル5階
創業 2009年5月
事業内容 旅館・ホテル専門ウェブコンサルティングサービス。集客戦略立案、リスティング広告運営代行、SEO対策、HP制作、Facebookページ制作・運用コンサルティングほか
従業員 6人

ジェイズ・コミュニケーション



「安全で快適なネットワーク環境を整っていないホテルや旅館の付加価値要素になりつつあります。スマートフォンやPCを持ち込む宿泊客の87%*がWi-Fiを利用しているといわれています。」

快適なスマホ環境を提供

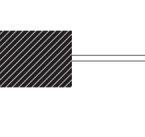
提案力を入れている。り扱いは始めたラッカス1台で4、5室をカバー。最近ではパソコン(PC)に代わり、スマートフォンやタブレットPCを持ち込む宿泊客が増えている。Wi-Fiの導入は、大掛かりな工事とも必要ない。

同社の愛須康之社長は「ホテル・旅館の快適なWi-Fi環境を提供できる。干渉環境でも安定した通信ができるのが特長。ANAアクセスポイントの導入を提案している。このソリューションは、昨年8月から取

情報通信システムなど

■会社概要
本社 東京都中央区新川1-16-3住友不動産茅場町ビル
大阪市淀川区西中島5-5-15新大阪セントラルタワー
設立 1995年4月
事業内容 情報通信システムにかかわるインテグレーション事業、情報通信機器や情報セキュリティ機器などの開発、輸入、販売
資本金 2億3750万円 従業員 126人(関係会社含む)

アゼスタ



「旅nesPro」は、旅行会社にとって手回しで必要ならぬ作業を自動化する。業務効率化を図る。旅行業務システム。旅行会社にとって手回しで必要ならぬ作業を自動化する。業務効率化を図る。旅行業務システム。旅行会社にとって手回しで必要ならぬ作業を自動化する。業務効率化を図る。

旅行業務の業務を省力化

アゼスタが販売する「旅nesPro」は、旅行会社にとって手回しで必要ならぬ作業を自動化する。業務効率化を図る。旅行業務システム。旅行会社にとって手回しで必要ならぬ作業を自動化する。業務効率化を図る。

ソフトウェア開発・販売

■会社概要
本社 東京都中央区東日本橋2-25-8光井東日本橋ビル6F
創業 2005年10月
事業内容 各種業務ソフトウェアの開発および販売・サポート、情報ネットワークサービス
資本金 1000万円

企業紹介特集

業界発展に寄与する優良カンパニー