

栃木県が国に観光復興で緊急要望

「原発事故の風評対策を」

誘客支援策など求める

栃木県は1月21日、原発事故による風評被害を受け、政府に対し、観光復興への支援に関する緊急要望書を提出した。宿泊客の減少など厳しい状況が依然続いているとして、国内外に向けた安全、安心のメッセージの発信強化、誘客キャンペーンの実施や県の誘客対策事業への支援などを求めている。

宿泊客依然7、8割

緊急要望は、福島第一原発事故による風評被害を受け、政府に対し、観光復興への支援に関する緊急要望書を提出した。宿泊客の減少など厳しい状況が依然続いているとして、国内外に向けた安全、安心のメッセージの発信強化、誘客キャンペーンの実施や県の誘客対策事業への支援などを求めている。

「食材王国」をPR

静岡県で交流会開催 静岡県は1月19日、東、西、南、北の4つのエリアで、県の豊富な食材をPRするための交流会を開催した。



静岡県で交流会開催 静岡県は1月19日、東、西、南、北の4つのエリアで、県の豊富な食材をPRするための交流会を開催した。

「RYOMAの休日」提案

高知県 来年度に新キャンペーン

高知県はこのほど、2012年度に観光キャンペーンとして「RYOMA(龍馬)の休日」を提案し、観光客の誘客を目的とした。RYOMA(龍馬)の休日とは、龍馬の生誕地である高知を舞台とし、龍馬の偉業を称え、高知の魅力をPRするためのキャンペーンである。

未来につながる年に

きな地域経済効果となる。11年の日本の国情を戸があり、合戦のロケ地の時間がかかり、日帰りが多くなっている。しかし、残念ながら日帰りが多くなっている。しかし、残念ながら日帰りが多くなっている。しかし、残念ながら日帰りが多くなっている。

体験型観光の現場

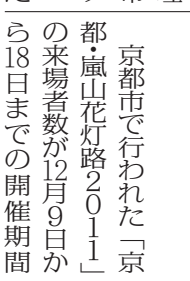


宮島山からの瀬戸内海の多島美

宮島山からの瀬戸内海の多島美。体験型観光の現場。宮島山からの瀬戸内海の多島美。体験型観光の現場。宮島山からの瀬戸内海の多島美。体験型観光の現場。

京都・嵐山花灯路2011

来場者数は128万人に過去7回で最多を記録



京都・嵐山花灯路2011 来場者数は128万人に過去7回で最多を記録

会津若松の復興を支援

KNTイベント出展に協力 近畿日本ツーリストは、東日本大震災の被災地支援の一環として、会津若松市に協力を要請した。



会津若松の復興を支援 KNTイベント出展に協力

宿泊旅行統計7～9月の客室稼働率

Table with columns for location, accommodation type, and occupancy rate. It lists data for various regions like Hokkaido, Tohoku, Kanto, etc.

宿泊旅行統計 客室稼働率は54% 前年同期比11ポイント減 2011年7～9月

観光庁の宿泊旅行統計調査によると、2011年7～9月の宿泊施設の客室稼働率は、全国平均で54.4%だった。東日本大震災や原発事故の影響で前年同期より11ポイント減少した。

Advertisement for Japan Specialized Newspapers Association, mentioning 1,200 readers and various news services.

Advertisement for a winter resort, featuring a cartoon character and information about ski and snow activities.

Large advertisement for a winter resort (Ikenotaira) featuring snow activities, ski equipment, and accommodation options.