

観光立国実現は地方から推進を

旅行業4社
トップ座談会

転換期。総力あげて



田川氏

丸尾 昨年の経済情勢については、景気は回復基調にあったもののその力強さに欠けていたため依然厳しい状況であったということ。そして一方、そういった厳しい市場ながらも国内外でいろいろ大きなイベントが行われ、それが旅行需要喚起の支えになったというところは先にお話ししておく。

2011年の旅行市場と営業戦略



丸尾氏

また、国際的には訪日中国人への個人観光ビザ要件緩和という歓迎する話題の一方、タイ騒動や尖閣諸島問題、そして北朝鮮による韓国砲撃問題という国際問題が次々と発生したりもした。

1年も景気の先行きは不透明で、全般の回復はあまり望めないだろう。2010年は前年のそういう機会を捉えてマーケティングの目線からお客さまのニーズに合わせた商品作り

結果は表せた。変化への取り組みのシフトの必要性は2009年に痛感して分かった。2010年は前年のそういう機会を捉えてマーケティングの目線からお客さまのニーズに合わせた商品作り

海外旅行は円高で伸びる要素があった。ただ、国内についてはかなり厳しかった。年初は下期くらいから景気が上向いて、そこそこよくなるのではという思いがあったが、本格的な回復にならないうちを迎えたようなところがある。

個人旅行はこれ以上悪くならないことを願うが、横ばいという予測だ。限られたパイの中で、ウエブの扱いをどれだけ増やしていくか。店舗とウエブのバランスを考えた上で、ある程度ウエブをシフトすることも特に2011年は行ってみたい。

我々の会社では個人旅行事業が一番の課題となっていて。そこで1月の月から、個人旅行事業本部カンパニーという新しい組織を設ける。今までの国内旅行商品事業本部や海外旅行商品事業本部などの商品部門と、ウエブなどの販売部門を一元化し、個人旅行対策を強化する。

10月に旅行事業再編についてマスコミに発表した。JTBトラベラントを会社分割し、JTBの地域事業会社が

2010年度は、国内9都市、海外7都市でタウンミーティングを行った。ここまで

若者の旅行に行かなくなるといふ話がある。ただ、「30万円あれば何をしたいか」というアンケートで、1位は海外旅行、2位は貯金、3位は国内旅行だ。我々は若者に対するアプローチをもっとしっかり行おうべきだし、何かやりようがあると思う。

経営計画を前倒しで 個人旅行対策を強化

吉川

2011年はどんな年になるか。旅行市場の動向予測と、会社の戦略をうかがいたい。

大規模な対話集会を実施したのは、初の試みだ。私からは経営計画を前倒しで終了することの意味をいざや5年前に地域分社した旅行事業会社が今後目指していくべき姿について社員に語りかけた。各地の特に若手社員の生の声を聞くにつけ、高い課題意識を持って業務に取り組んでいる姿勢を感じることができた。

海外旅行は円高で伸びる要素があった。ただ、国内についてはかなり厳しかった。年初は下期くらいから景気が上向いて、そこそこよくなるのではという思いがあったが、本格的な回復にならないうちを迎えたようなところがある。

個人旅行はこれ以上悪くならないことを願うが、横ばいという予測だ。限られたパイの中で、ウエブの扱いをどれだけ増やしていくか。店舗とウエブのバランスを考えた上で、ある程度ウエブをシフトすることも特に2011年は行ってみたい。

我々の会社では個人旅行事業が一番の課題となっていて。そこで1月の月から、個人旅行事業本部カンパニーという新しい組織を設ける。今までの国内旅行商品事業本部や海外旅行商品事業本部などの商品部門と、ウエブなどの販売部門を一元化し、個人旅行対策を強化する。

8階露天風呂リニューアルオープン

山形県/かみのやま温泉
日本の宿 古窯

TEL (023) 672-5454 FAX (023) 672-5459
〒999-3292 山形県上市市葉山5-20 かみのやま温泉 日本の宿古窯
◆古窯HP <http://www.koyoga.com/> ◆携帯版 <http://www.koyoga.com/m>

湯

北前船は、一階大浴場のモチーフになっています。露天風呂の脇に佇む船は、船大工が特別に作った本物です。(縮小サイズ) 大浴場内の壁画「紅花の歴史」も合わせてお楽しみ下さい。

各界の著名人が書き残した名物「楽焼(らくやき)」は館内を始め、「楽焼画廊」にも多数展示しております。