

観光立国の実現は地方から

# つかむには

旅需要をけん引するといわれる女性たち。現代の女性はどういったものに関心を持ち、何を動機に旅に出るのか。美容やウエディングなど、女性とつながりの強い分野にかかわる専門家に各分野の今のトレンドについてお話しいただき、「女性を引き付ける旅」づくりのカギを探った。司会は本社編集部・小林茉莉。

## 最近のトレンド、関心

流行に敏感で、「旅」をけん引すると言われる女性ですが、それぞれ別のお立場で女性と接する中で感じる最近のトレンドはどういったものですか。

石井 私は、東京・丸の内やOLやビジネスなど、温泉旅のブームを持っています。本気で自分が行きたい旅を自分でクリエイトしよう、自分にとっての旅とは何かを深掘りすることで自分探しをしようという講座です。その中で先日、泊2日を生徒たちと温泉地に行き、その食や温泉を体験して自分たちが温泉地を旅行で訪れるならばどんな旅がいいか、自分たちはこの地はどういう体験がしたいかを、現地の人を前に聞いてもらいました。サテマは「地域活性のお手伝い」。3カ月の講座の中で自分探しもできるし、地域活性のお手伝いもできるので、色々と興味を持っていてる人が参加しています。これは都会の若い人たちの傾向かなと感じています。

具体的にはどんな旅を作っているんですか。石井 生徒は男女いるので、

例えば、女性だけのグループを作った女性のための湯治「ウーマン湯治」というコンセプトのもの、実際に商品になりそうなもの。「こんな温泉に行きたい」「こんなグッズが欲しい」などの意見をどんどん出して作っています。女性の旅ならスイーツも欠かせないというところで、「スイーツ・ボックス」の話が出ています。温泉地で売っているスイーツはほとんどが箱買い。「やっぱり個ずつ買いたいよね」という話からできた、スイーツ版めぐりのようなものを。当地の竹かごなどを買ってそこに温泉街のお菓子屋さんやまんじゅう屋さんで好みのスイーツを入れていくのです。女性委員会もある温泉街なので一緒に進めようかという話も出ています。

温泉、美容に限らず、自分の行きたい旅を作るのですね。石井 美容という化粧品や美肌、という発想をなくしてほしいですね。美容プランや女性のためのプランのためにエステやボディコースを作りたいという発想から脱してほしいです。この地らしいことを楽しむ、旅を楽しむこと自体が女性をきれいにする。食べ物一つとっても、その土地のおいしいものを食べることも体にいい。旅のあらゆる要素が「美」につながる。年代、バックヤード関係なくあらゆる年代の人がすすきな楽しい旅をしたい、できることなら旅できれいになりたいのだから。

また「美容」を目的とした旅となると、自分のペースで自分の好きなように過ごしていきたいという発想の人が増えているので、ファスティング(断食)やヘルシーな旅の分野で「おひとりさま志向」が最近では強まっていると感じます。さらに感じるのは、おひとり

さまの旅をする方が肩肘張った「私はおひとりさまの旅が好き」という人ではなく、どこの旅がいいかというのではなく、必ずしも友達や家族と予定が合うか分からない中で、それでも自分が行きたいと思っただけで同行者の有無にかかわらず行く、というポジティブな旅です。

同じきれいになるという面でも、スパ利用者が日本の倍以上のスパ先進地のアメリカでも、スパ利用者は国民の26%程度です。弊社のサイト利用者で以前調査したことがあったのですが、世帯年収が1千万円以上の方が大多数を占めており、やはりまだ富裕層が牽引しているのがスパなのだと思えます。

日本のスパ市場は現在7千億円の市場とされています。しかし次世代オープンした1回5万円近くかかるスパが受け入れられるのか疑問を感じてきた面もありました。そんな中昨年はリーマンショックの影響などから、外国からの宿泊客だけでなく地元のお客さまを取り込むという動きが特にホテルスパに出てきました。1回利用した人や会員に向けて今までは考えられないようなお得な価格を打ち出したわけですね。20代前半の女性でも一流ホテルのスパデビューができるくらいは価格まで下がりました。そういった特別優待価格があれ



リクルート  
ゼクシィnet 編集長  
金井 良子さん



スパファインダージャパン  
社長  
相馬 順子さん

ば、いままでは特別な存在だったスパにも、月に1〜2回くらいは行ってみたいかな、となっていくわけですね。今までは限られた人だけのものだった高級スパが、これまでも

程度市場が広がらない限りその国には、根付かないです。私の会社では毎年読者によるスパの投票を行っています。今年も投票を下げたお客

さまで誘導できたところの上位進出が顕著です。価格を下げるのが一概にいいとは言えませんが、その時期に合った取り組みも必要です。きっかけがなければ新しいお客さまはスパに行かないので、経済不況はそういう意味では、市場を広げる、いきっかけになったと思います。

「スパファインダー」の利用者層の特徴を教えてください。相馬 30代から40代です。35歳を過ぎると切羽詰って、「月1回くらいはスパに行かないといけません」と思うようになります(笑)。自分に投資しないとまずい、月に2万円くらいだったらエステに行こう、そういった層が一番のターゲットです。

日本の旅館でも温泉とは別にスパサービスを提供しているところが増えていますが、スパだけで2、3万円では、

えたヘルシーな朝食を食べたいです。宿泊とセットにしたい女性向け商品として出しました。チェックイン時にご案内したことで参加された近所の方もいました。私を含めスタッフも参加しました。が、非常に体の調子が良くなりました。

朝大学しかり、女性にとって、朝の使い方というのは大きな興味になっているように思います。

石井 旅館やホテルに泊まると意外と早起きできますよ(笑)。旅館・ホテルでも朝メニューを増やすところが増えていきますね。プールなどでの水中散歩、ガイドと一緒に30分くらい歩いて森の中で朝食を食べるアクティビティなども聞きます。

矢後 当ホテルのお客さまは30代から40代の女性層が中心です。その層は当館のスパやトリートメントをよくご利用でそのために来館されるので、そのニーズに合っているように思います。また30代からの娘とお母さんと同じようにお母さんもお母さん多いように、母娘で一緒にトリートメントを受けられる姿も目立ちます。3年くらい前からヘアでトリートメントを受けられるプランを販売しています。数は多くないですがコンスタントに予約をいただいています。母の日のギフトにされる方もいますが、自分で手配してお財布はお母さんとお母さんという感じがいいですね。

今年初めての試みとして椿山荘の庭園でのピラティスを3カ月限定で行いました。これは一つの「この土地ならではの魅力」と言えるかもしれません。朝7時から始め、その後特別にシェフが考

## 経済不況で スパ利用者に広がり ——相馬さん

は違った層にも広がりました。友達同士、ママ同士、男性も誘って行うという流れは良い傾向だと思います。あ

えたヘルシーな朝食を食べたいです。宿泊とセットにしたい女性向け商品として出しました。チェックイン時にご案内したことで参加された近所の方もいました。私を含めスタッフも参加しました。が、非常に体の調子が良くなりました。

朝大学しかり、女性にとって、朝の使い方というのは大きな興味になっているように思います。

石井 旅館やホテルに泊まると意外と早起きできますよ(笑)。旅館・ホテルでも朝メニューを増やすところが増えていきますね。プールなどでの水中散歩、ガイドと一緒に30分くらい歩いて森の中で朝食を食べるアクティビティなども聞きます。

矢後 当ホテルのお客さまは30代から40代の女性層が中心です。その層は当館のスパやトリートメントをよくご利用でそのために来館されるので、そのニーズに合っているように思います。また30代からの娘とお母さんと同じようにお母さんもお母さん多いように、母娘で一緒にトリートメントを受けられる姿も目立ちます。3年くらい前からヘアでトリートメントを受けられるプランを販売しています。数は多くないですがコンスタントに予約をいただいています。母の日のギフトにされる方もいますが、自分で手配してお財布はお母さんとお母さんという感じがいいですね。

今年初めての試みとして椿山荘の庭園でのピラティスを3カ月限定で行いました。これは一つの「この土地ならではの魅力」と言えるかもしれません。朝7時から始め、その後特別にシェフが考

また女性の出席者が参加し

「きずな」「つながり」  
結婚で再確認  
——金井さん

「おひとりさま志向」が最近では強まっていると感じます。さらに感じるのは、おひとり

また「美容」を目的とした旅となると、自分のペースで自分の好きなように過ごしていきたいという発想の人が増えているので、ファスティング(断食)やヘルシーな旅の分野で「おひとりさま志向」が最近では強まっていると感じます。さらに感じるのは、おひとり

また「美容」を目的とした旅となると、自分のペースで自分の好きなように過ごしていきたいという発想の人が増えているので、ファスティング(断食)やヘルシーな旅の分野で「おひとりさま志向」が最近では強まっていると感じます。さらに感じるのは、おひとり

また「美容」を目的とした旅となると、自分のペースで自分の好きなように過ごしていきたいという発想の人が増えているので、ファスティング(断食)やヘルシーな旅の分野で「おひとりさま志向」が最近では強まっていると感じます。さらに感じるのは、おひとり

また「美容」を目的とした旅となると、自分のペースで自分の好きなように過ごしていきたいという発想の人が増えているので、ファスティング(断食)やヘルシーな旅の分野で「おひとりさま志向」が最近では強まっていると感じます。さらに感じるのは、おひとり

また「美容」を目的とした旅となると、自分のペースで自分の好きなように過ごしていきたいという発想の人が増えているので、ファスティング(断食)やヘルシーな旅の分野で「おひとりさま志向」が最近では強まっていると感じます。さらに感じるのは、おひとり

学校法人日本ホテル学院 財団法人 日本ホテル教育センター

**日本ホテルスクール** 国際ホテル学科：昼間部・夜間部  
 ホテル科 プライダル科 英語専攻科(昼) 国際ホテルマネジメント専科(夜)

**ホテル産業経営塾** 5月開塾 年間18回(2週に1回)の通学  
**ホテルビジネス実務検定試験** 団体受験11月、3月 個人受験3月

〒164-0003 東京都中野区東中野3-15-14 学校 Tel:03-3360-8231 http://www.jhs.ac.jp 財団 Tel:03-3367-5663 http://www.jec-jp.org Fax:03-3360:8584



観光立国の実現は地方から

女性向けサービス 特別座談会

あなた 貴方の心を

「ネット世代に限らず、女性は情報を収集、蓄積するのが得意な気がします。」

「クチコミやアドバイスなど、生の情報が重要になってきているのでは？」

「ネット世代に限らず、女性は情報を収集、蓄積するのが得意な気がします。」



「旅」楽しむことでキレイになれる 石井さん

「旅」楽しむことでキレイになれる。石井さんは、旅行会社の店舗は24時間ではありません。ネットなら自分の欲しい情報を好きな時間にたどります。女性は待てないのです。

温泉ビューティ研究家 石井 宏子さん

「クチコミやアドバイスなど、生の情報が重要になってきているのでは？」

ウェブサイトの見せ方

人に頼らず自分で情報発信できるようにしたい。その前のステップとして海外向けのサイトに情報を出してもいい。石井 宿の情報はいろいろあるが、宿の公式ホームページはいい。宿の公式ホームページはいい。宿の公式ホームページはいい。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

「食」の魅力もアピール力となるのか。金井 食や飲みは女性の関心が高いです。結婚式も料理を大事にされる人が多いです。ゲストは「あそこは美味しかった」など料理で評価する人が多いです。

LION 正しい手洗いに「ハンドソープと手指用消毒剤」 キレイキレイ薬用泡ハンドソープ キレイキレイ薬用泡で出る消毒液 サニテートAハンドミスト

和漢植物でかなえる、雪の肌。 多くの女性を魅了したスキンケアがついに、アメニティとして登場。 薬用雪肌精 スキンケアセット



観光立国の実現は地方から

貴方の心をつかむには



15面から続く

女性を呼び込む力とは

「これまでの話で、女性向けサービス、また地域へ女性を呼び込むためのヒントがいろいろ出てきました。」

「ありのままの本物」大事に

石井さん

少ない休みで「再生」する旅

相馬さん

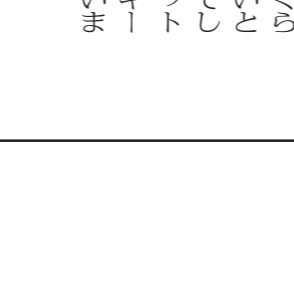
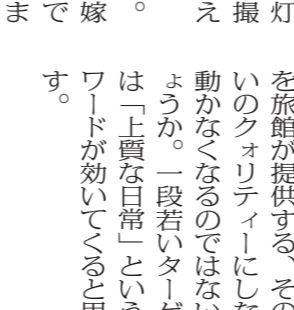
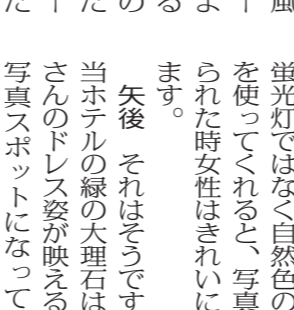
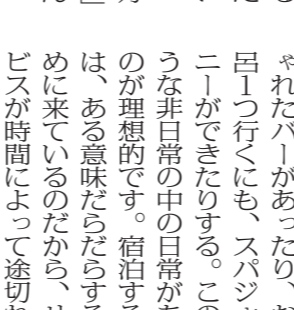
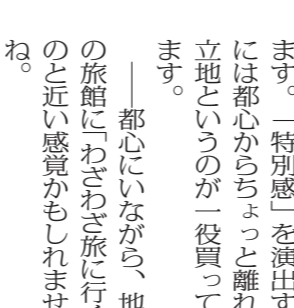
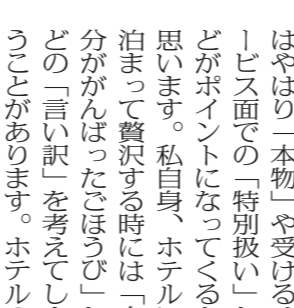
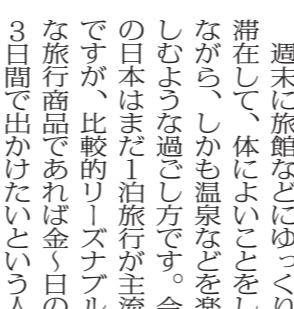
サービス、雰囲気「特別感」

矢後さん

若い世代には「上質な日常」

金井さん

「原素回帰」という話もありましたが、宿や観光地がこれからどうしたいかについて、自分たちの本当の魅力は何なのかを改めて考える必要があるのではないかという話で、温泉水の景色がすてきなだけではなく、来客さんでも温泉水は置きかえられて新しい体験メニューなどを考えて、結局人が来ないなどという話もよく聞かれます。何か新しいものを考

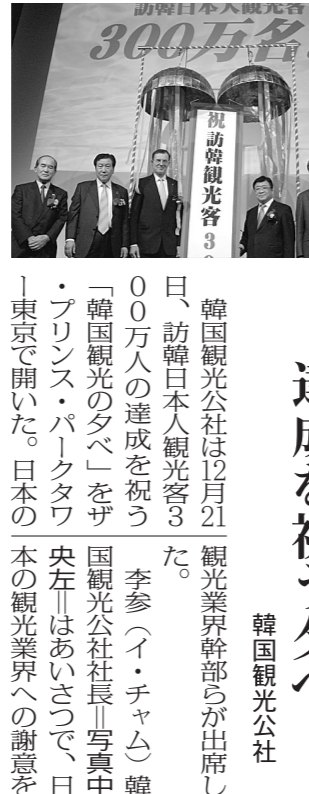


省エネ大賞

大賞に真庭観光連盟

バイオマス事業を評価

経済産業省・資源エネルギー庁は12月24日、今年度の「省エネ大賞」に真庭観光連盟(岡山県真庭市)の取り組みを表彰した。表彰式は15日、東京・有楽町の東京国際ホテルで行った。



同連盟はバイオマス事業による地域作りをテーマに、市や企業など連携しながらバイオマス発電を実施している。具体的には、地産地消の地域循環型バイオマスエネルギー利用体系を構築し、学習

「バイオ」で年2千人を超える参加組合は、他地域への模範的事例となることが高く評価され、同賞として、北海道から沖縄まで、社会の構築に向けた取り組みが評価された。

このことできる「バイオ」で年2千人を超える参加組合は、他地域への模範的事例となることが高く評価され、同賞として、北海道から沖縄まで、社会の構築に向けた取り組みが評価された。

このことできる「バイオ」で年2千人を超える参加組合は、他地域への模範的事例となることが高く評価され、同賞として、北海道から沖縄まで、社会の構築に向けた取り組みが評価された。

このことできる「バイオ」で年2千人を超える参加組合は、他地域への模範的事例となることが高く評価され、同賞として、北海道から沖縄まで、社会の構築に向けた取り組みが評価された。

このことできる「バイオ」で年2千人を超える参加組合は、他地域への模範的事例となることが高く評価され、同賞として、北海道から沖縄まで、社会の構築に向けた取り組みが評価された。

このことできる「バイオ」で年2千人を超える参加組合は、他地域への模範的事例となることが高く評価され、同賞として、北海道から沖縄まで、社会の構築に向けた取り組みが評価された。

16カ月ぶりに増加

韓国などに下げ止まり感

日本政府観光局(JNTO)が12月21日発表。客足が戻り始めたことが、09年11月の訪日外客数。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。訪日外客数は、09年11月比で1.1%増となり、16カ月ぶりに増加した。

総合

1月9日は「休みの日」

食事を割引

「休みの日」は、1月9日(日)です。この日は、多くの観光地や施設で、食事を割引するなどの特別感を演出しています。

「休みの日」は、1月9日(日)です。この日は、多くの観光地や施設で、食事を割引するなどの特別感を演出しています。

「休みの日」は、1月9日(日)です。この日は、多くの観光地や施設で、食事を割引するなどの特別感を演出しています。

「休みの日」は、1月9日(日)です。この日は、多くの観光地や施設で、食事を割引するなどの特別感を演出しています。

「休みの日」は、1月9日(日)です。この日は、多くの観光地や施設で、食事を割引するなどの特別感を演出しています。

北陸、甲信越が好調

JCHA 11月の客室利用率

Table showing hotel occupancy rates for Hokuriku and Kanto regions in November 2009.

中国富裕層の調査を開始へ

調査を開始へ

中国富裕層の調査を開始へ。富裕層の消費動向を把握し、観光産業への貢献を促進する目的で、調査を開始する。

ホテルズ ジャパン

2月23~26日開催

ホテルズ ジャパン 2月23~26日開催。最新の観光情報やサービスについて、業界関係者向けに開催される。

中国富裕層の調査を開始へ

調査を開始へ

中国富裕層の調査を開始へ。富裕層の消費動向を把握し、観光産業への貢献を促進する目的で、調査を開始する。

中国富裕層の調査を開始へ

調査を開始へ

中国富裕層の調査を開始へ。富裕層の消費動向を把握し、観光産業への貢献を促進する目的で、調査を開始する。

中国富裕層の調査を開始へ

調査を開始へ

中国富裕層の調査を開始へ。富裕層の消費動向を把握し、観光産業への貢献を促進する目的で、調査を開始する。