

週刊



宿泊・旅行業運輸・自治体(観光全般)

日本専門新聞協会加盟紙
国土交通省交通運輸記者会所属
発行所
東京都台東区池之端2-1-1
D Sビル 10-0008
株式会社 観光経済新聞社
電話 03(3827)9800(代)
FAX 06(3827)9730

関西支社
大阪府北区天満2-1-20
天満松茂ビル 千530-0043
電話 06(6354)6166・6290
FAX 06(6354)6292

北海道支社
札幌市東区北22条東3丁目
ハイテクビル202 千065-0022
電話 011(207)3777
FAX 050(3488)4375

東北支社
仙台市青葉区本町1-12-7
本町プラザビル8F 千980-0014
電話 022(225)8390
FAX 022(225)0850

九州支社
福岡市博多区博多駅前4-4-21
クリンビル3F 千812-0011
電話 092(477)5711
FAX 092(471)0778

購読料年間一部8,400円
(うち消費税 400円)
郵送料 2,600円

振替口座 00140-2-86888番
E-mail info@kankokeizai.com

地域の顔はぐっ当地キャラクター

山口県・くるる、るる、るるん
「くるるん山口」県内周遊観光キャンペーン
(~3月)

長野県・アルクマ
信州デスティネーションキャンペーン
(10~12月)

青森県・決め手くん
東北新幹線全線開業
(12月予定)

富山県・きときと君
スポレクとやま2010
(10月16~19日)

新潟県・レルヒさん
日本スキー発祥100周年プロジェクトin新潟

長崎県・ながさき龍馬くん
NHK大河ドラマ「龍馬伝」
放映を契機とした観光キャンペーン

高知県・坂本龍馬
土佐・龍馬であい博
(1月16日~11年1月10日)

奈良県・せんとかん
平城遷都1300年祭

岐阜県・ヤマリン
全国豊かな海づくり大会さきふ長良川大会
(6月12、13日)

千葉県・チーバくん
ゆめ半島千葉国体
(9月25日~10月5日)
障入がゆめ半島千葉大会
(10月23~25日)

ホテルの資金計画をしっかりとサポート

申込書とクーポン券を事前にFAX
クーポン到着当日に資金化されます。

株式会社 オートリ

TEL 03-5210-2530
URL <http://www.ohtori-gp.co.jp/>

【日本ホテルファンドとMr.クーポン事業を承継】

新年2号第1部

◎新年2号の主な記事◎

- ☆3面 オビニオンリダー24人に聞く
- ☆4・5面 ネットエージェンツ3社トップ座談会
- ☆14・15面 女性向けサービス特別座談会
- ☆18・19面 明日の経営を確かなものにする「企業プロフィール」
- ☆22・25面 都道府県アンケート

我国唯一の観光大学

大阪観光大学
Osaka University of Tourism

国際観光コース・外国語コース
トラベル経営コース・ホテル経営コース
観光文化コース・観光研究所設置
観光学研究所設置

関西国際空港から25分
〒590-0493 大阪府泉南郡熊取町大久保南5-3-1
TEL.072-453-8222
<http://www.tourism.ac.jp>

特待生入試(センター型)A日程
出願期間:1月18日(月)~2月4日(木)
試験内容:平成22年度大学入試センター試験を利用した2科目型入試
※詳細はホームページでご確認ください

今年注目のイベントでもPRに一役

近年、さまざまな当地キャラクターが全国各地で「八面六臂」の活躍を見せている。各種イベントのマスクोटとしてだけでなく、県や市町村などの観光PRや農林水産品のブランド戦略においてのシンボルとしても活動している。今年開催が予定されているイベントや観光キャンペーンでも、PR活動の重要な「顔」として当地キャラクターが大きな役割を担っているようだ。

東北新幹線全線開業を12月に控える青森県。「決め手くん」は、県産品のPRを担当だが、旅行会社への観光PRでも活躍する。長野県で開かれるJRデスティネーションキャンペーンでは、同県名産のリンゴをかぶった「アルクマ」がPR活動を担当する。新潟県「レルヒさん」はスキーを日本に伝えたレルヒ少佐、山口県「くるる、るる、るるん」は特産の夏みかんをイメージしており、その個性的な姿でキャンペーンをPRする。

NHK大河ドラマ「龍馬伝」をきっかけとしたものでは、長崎県の「ながさき龍馬くん」、高知県の「土佐・龍馬であい博」のイメージキャラクター。関心度の高い大河ドラマを契機に県やゆかりのスポットの知名度アップを狙う。

千葉県「チーバくん」、富山県「きときと君」、岐阜県「ヤマリン」は、スポーツ大会などのイベントをPRするマスクोटキャラクター。近年は秋田県「スギツチ」が県職員になったり、大分県「めじろん」が大分県応援団「鳥」に任命されたりするなど、国体などのマスクोटキャラクターがそのまま県のPRキャラクターとなる例が増えている。チーバくんやきときと君、ヤマリンもその知名度を年々上げて来年以降も活動を続ける可能性は高い。

近年は当地キャラクターを、携帯のカメラで撮影して写真を個人ブログで紹介したり、着ぐるみ姿のキャラクターの面白いしさを撮影して動画投稿サイトに投稿する人が増え、キャラクターへの注目度が高まってきた。

「当地キャラクターは「当地」と言っただけあって、代表する特産品やシンボルとなっている山などをイメージして作られることが多い。そのためキャラクターが多く、そのため注目度を高めることは、その地域と地域イメージの浸透につながる。キャラクターを知ってもらうことは、その地域のファンへの第一歩ではないだろうか。

関連20面



JRシステムの送客通知端末

らく通

「らく通」は、JR「みどりの窓口」のコンピューターでお馴染みの「JRシステム」がお届けしています。

JR 鉄道情報システム株式会社

旅行会社・ネットエージェンツの予約通知は、信頼できる「らく通」にお任せください。

- 低廉なご利用料金
 - ※バージョンアップ込みの固定料金で安心
- 豊富な機能
 - ※通知情報の着実な受信から戦略的なオプションまで
- 予約情報の一元管理
 - 旅行会社・ネットエージェンツの予約情報をらくらく一元管理
- 業務の大幅な効率化
 - ※フロント会計システムとの豊富な連動実績
- 万全のサポート
 - ※導入から稼働後のサポート・保守まで

〒151-8578 東京都渋谷区代々木2-2-2 TEL.03-5334-0671
URL <http://www.raku-2.jp> E-mail info.sol@raku-2.jp