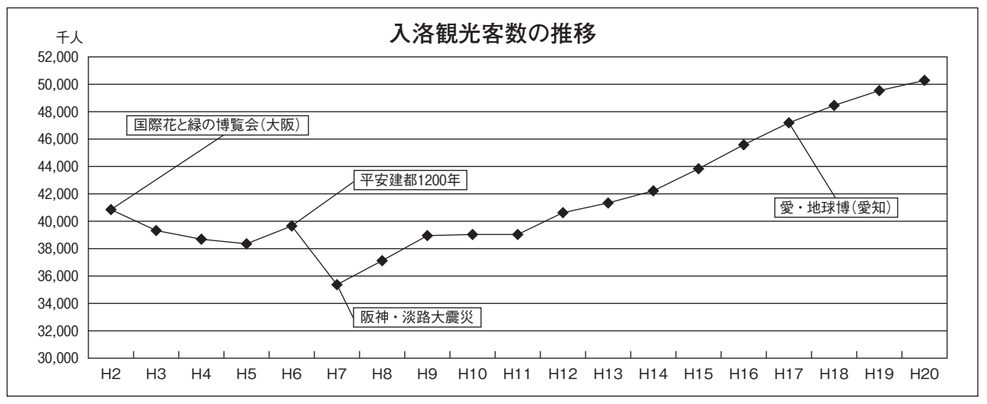
京都市 08年の観光客数 5000万人を突破

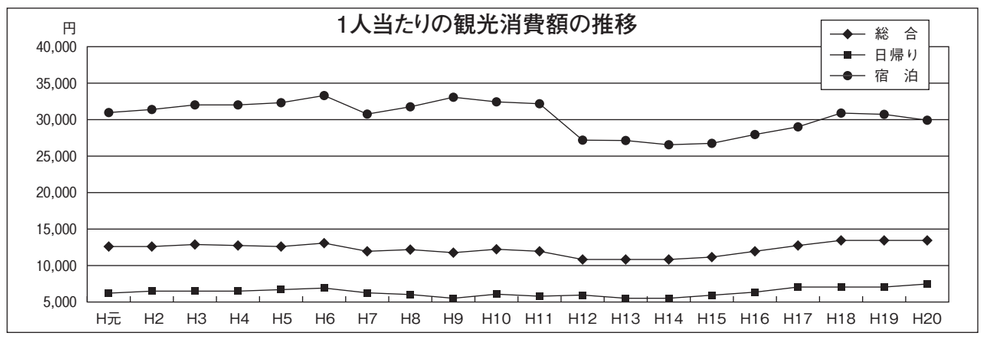
京都市の入洛観光客数がついに5千万人を超えた。市産業観光局がまとめた「観光調査年報」によると、08年の入洛観光客数は前年比1・5%増の5021人で、市が目標としていた「2010年に5千万人」を2年早く達成したことになる(既報)。

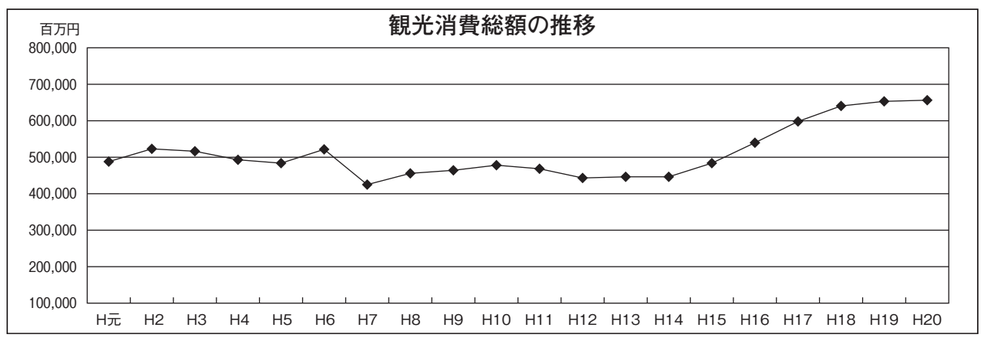
個人・団体別及び日帰り・宿泊別観光客数と構成比

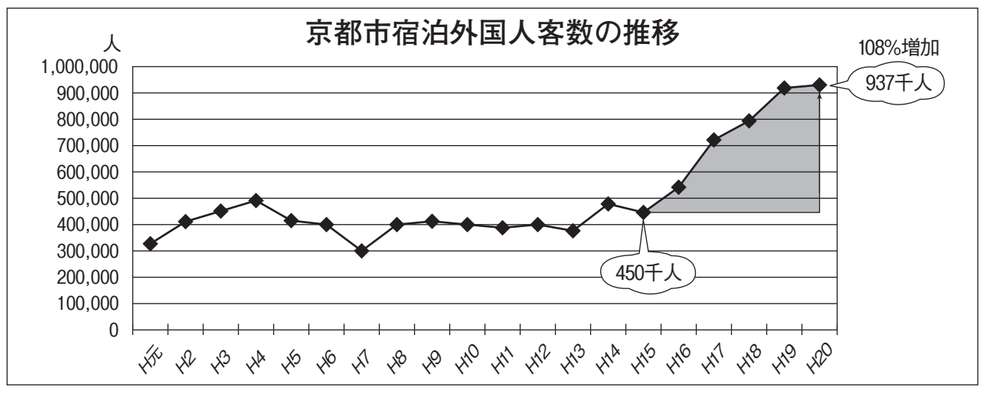
年次	個人	団体	日帰り	宿泊
平成20年	4,525万人 (90.1%)	496万人 (9.9%)	3,714万9千人 (74.0%)	1,306万1千人 (26.0%)
平成19年	4,452万2千人 (90.0%)	492万3千人 (10.0%)	3,648万8千人 (73.8%)	1,295万7千人 (26.2%)

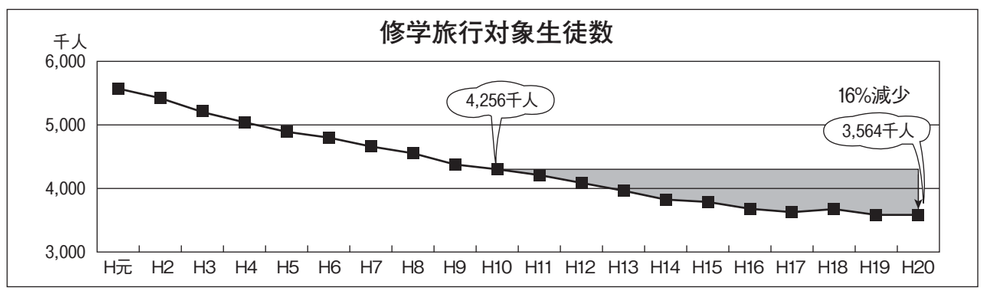


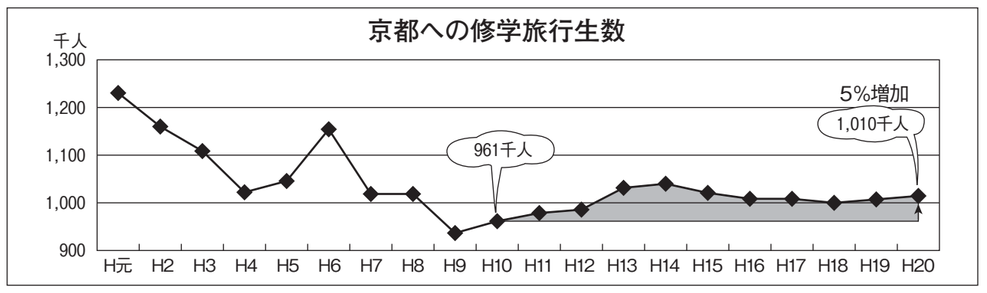
外客宿泊、修旅生とも増加











特集

旅館・ホテル向け客室備品

今回の旅館・ホテル向け商品特集のテーマは「客室備品」。室内のやすらぎや快適性を高める新商品をピックアップした。

電子冷蔵庫
三菱電機エンジニアリング
音が静かで、冷却も早い

今月24日、開業11周年を迎える横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ(相鉄ホテル運営、398室)は現在、11周年を記念する各種イベントを開催。レギュラーツインルームに2人で1万1110円(朝食付き)という特価の宿泊プランのほか、「秋の味覚フェア」としてレストランで低価格なメニューなども提供する。

横浜ベイシェラトン

客室内のグランペルチェ

その同ホテルでは7月、三菱電機エンジニアリング製の電子冷蔵庫40(リットル)モデルを50室分に導入した。開業エ」。冷却にコンプレッサーを使用しないペルチェ冷却方式を採用。16(デシベル)という静音が特徴だ。コンプレッサー方式の冷蔵庫とは異なり、起動音や振動音がない安定した運転を保つ。

通常約5度の庫内温度を約7度に調節する「節電モードダイヤル」を装備した省エネ設計。アルミ製内箱を採用した同社独自の「ツインペルチェ輻射5面冷却方式」により、スピーディーな冷却と庫内が乾燥しにくい保湿冷却も実現した。

同ホテルではペルチェ方式を採用している冷蔵庫を探し、最終的に国内メーカーである三菱を選んだ。「海外製品だとメンテナンス面で支障があるから」と宿泊部エグゼクティブハウスキーパーの山口寛氏は言う。

製品に関しては①音が静か②冷却速度が早い③庫内が広い④デザインが良い⑤掃除が簡単——と評価する。

冷蔵庫はラグジュアリーフロアの客室に先行導入された。「究極の眠り」を追求し、シェラトン独自開発の「シェラトン・スイート・スリーパーベッド」も備えられたハイグレードな空間に、このグランペルチェもさりげなく置かれている。

除菌・消臭剤
ライオンハイジーン
気になる場所にスプレー

ライオンのグループ会社であるライオンハイジーンは16日、業務用の除菌・消臭剤「ルックきれいのミスト布製品用」を発売した。無香性と微香性の2つのタイプをラインアップ。無香性は、使う時に香りが気にならない。一方の微香性は、清潔感のあるやさしい石けんの香りが特徴。好みに応じて使い分けられる。

使い方は、専用容器でにおいが気になる場所にシュッとスプレーするだけ。客室で使う場合、ソファやカーペット、カーテン、寝具、スリッパなどの布製品に効果を発揮、室内にこもったにおいをすっきりと落とす。においの原因となる菌を除菌するほか、防臭も可能。スプレー後は、すばやく乾きべたつかないので拭き取りの手間も必要ない。

秘密は、新技術の銀イオン(AGナノコロイド)にある。手垢や汗が付きやすい布製品には、雑菌が繁殖し、においが発生しやすい。きれいのミスト布製品用を2(リットル)容器はハンドリングしやすく、狭い場所でも簡単に保管できる。デザインにこだわったスプレー容器は場所をとらず、高級感を演出。客室に1本ずつ備え付けても、ホテル・旅館のイメージをくずさない。

「何だか客室がにおう」「気持ちがいい空間を提供したい」「お客さまサービスを充実させたい」、そんな悩みを持つホテル・旅館に、「きれいのミストを提案したい」とライオンハイジーン。

スプレーすることで、銀イオンが雑菌を除去。さらに、「きれいのバリア」を作るので、布製品の清潔を長く保つ。

容量は2(リットル)入り。250(ミリリットル)入りの詰め替え専用のスプレー容器を用意した。

きれいのミスト2(リットル)入り(左)とスプレー容器