

攻めの姿勢で観光立県実現

攻めの姿勢で観光をアピール。群馬県が観光客の誘致に熱心に取り組んでいる。その先頭を走るのが大澤正明知事だ。11年のドスティネーションキャンペーン(DC)を視野に入れ、観光立県の実現を目指す。大澤知事と、実務のトップとなる山口章観光局長に群馬の観光振興について意気込みを聞いた。

【聞き手・本社編集長内井高弘】

大澤 正明知事 山口 章観光局長



大澤知事

「県政における観光を」の3つを政策の柱の位置付けは、また、当とし、県政に取り組んで面の重要課題は何でしょきた。中でも、「観光立県ぐんま」の推進は「も

大澤 07年7月の知事就任時に「もっと、県政の中心をなすものと考えの刷新を!」「もっと、暮らして安心・安全を!」

「もっと、経済に活力の大型観光キャンペーン」

新鮮な農畜産物の産地でもある。また、今注目されている産業観光や、歴史・伝統文化の分野においても全国に誇れるたくさん

群馬の知名度は決して高くはない。向上にどう取り組むか。

大澤 知名度の低さはPR不足に起因してあり、群馬の魅力を知ってもらおうという努力が欠けていたからだと思っ

「ぐんま大使」に任命し、メディアを通じた情報発信をしていただい

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

大澤 プランでは10年度までに10万人に

群馬の魅力をどうとらえていますか。

大澤 尾瀬や草津に代表されるように、自然や温泉というイメージが強いが、それだけでなく、全国でもトップクラスの

大澤 8月に発表した08年度の観光客数は約6298万人。昨年3月に策定した「はばたけ群馬観光プラン」において、

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

外国人観光客についてはいかがですか。

群馬の観光客数はどのくらいですか。また中期的目標については。

大澤 8月に発表した08年度の観光客数は約6298万人。昨年3月に策定した「はばたけ群馬観光プラン」において、

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

外国人観光客についてはいかがですか。

積極的に情報発信 DCの成功に全力



山口局長

就任後5カ月が経ったが、今感じていることは何でしょうか。

山口 これまで群馬を舞台に県庁や市町村の現場で地域振興や文化振興、

山口 地域密着型ツアーを組みをしていますか。

山口 ホームページや各種広報媒体を活用する

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

DCと1000円高速対応 "3間"がキーワード

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人に

外国人観光客についてはいかがですか。