

# 攻めの姿勢で観光立県実現

攻めの姿勢で観光をアピール。群馬県が観光客の誘致に熱心に取り組んでいる。その先頭を走るのが大澤正明知事だ。11年のドスティネーションキャンペーン(DC)を視野に入れ、観光立県の実現を目指す。大澤知事と、実務のトップとなる山口章観光局長に群馬の観光振興について意気込みを聞いた。

【聞き手・本社編集長内井高弘】

## 大澤 正明知事 山口 章観光局長



大澤知事

「県政における観光を」の3つを政策の柱の位置付けは、また、当とし、県政に取り組んで面の重要課題は何でしょきた。中でも、「観光立県ぐんま」の推進は「も

大澤 07年7月の知事就任時に「もっと、県政の中心をなすものと考えの刷新を!」「もっと、暮らして安心・安全を!」

「もっと、経済に活力の大型観光キャンペーン」

新鮮な農畜産物の産地でもある。また、今注目されている産業観光や、歴史・伝統文化の分野においても全国に誇れるたくさん観光資源を有しており、様々なニーズに対応できる観光の宝庫といえるだけの魅力を持っている。

群馬の知名度は決して高くはない。向上にどう取り組むか。

大澤 知名度の低さはPR不足に起因しており、群馬の魅力を知ってもらおうという努力が欠けていたからだと思っ群馬の情報を発信していきたい。

「ぐんま大使」に任命し、メディアを通じた情報発信をしていただいてい

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

群馬の魅力をどうとらえていますか。

大澤 尾瀬や草津に代表されるように、自然や温泉というイメージが強いが、それだけでなく、全国でもトップクラスの新鮮な農畜産物の産地でもある。また、今注目されている産業観光や、歴史・伝統文化の分野においても全国に誇れるたくさん観光資源を有しており、様々なニーズに対応できる観光の宝庫といえるだけの魅力を持っている。

群馬の知名度は決して高くはない。向上にどう取り組むか。

大澤 知名度の低さはPR不足に起因しており、群馬の魅力を知ってもらおうという努力が欠けていたからだと思っ群馬の情報を発信していきたい。

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

群馬の観光予算はどれくらいですか。今後増額する意向は?

大澤 全国に向けた観光情報の発信、道路整備に代表される受け入れ態勢の充実など、今年度の観光関連予算は総額約194億円だ。今後毛内閣連部署が連携し、より魅力的な誘客体制を整備していきたい。

観光客数はどのくらいですか、また中期的目標については。

大澤 8月に発表した08年度の観光客数は約6298万人。昨年3月に策定した「はばたけ群馬観光プラン」において、10年度に6800万人の観光客数を目標としている。景気低迷など、依然観光を取り巻く状況は厳しいものがあるが、プランの目標達成に向け、引き続き取り組みを進めていきたい。

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

## 積極的に情報発信 DCの成功に全力



山口局長

就任後5カ月が経ったが、今感じていることは何でしょうか。

山口 これまで群馬を舞台に県庁や市町村の現場で地域振興・文化振興、地域経済振興など様々な分野の仕事をしてきたが、今日の観光振興はそれらすべてが関係し、観光まちづくりの視点が求められていると思っ

夏に開催が決定している。観光庁は観光圏整備計画を進めているが、観光業界(業者)に求め

局長の立場から、観光業界(業者)に求め

局長の立場から、観光業界(業者)に求め

群馬の観光予算はどれくらいですか。今後増額する意向は?

大澤 全国に向けた観光情報の発信、道路整備に代表される受け入れ態勢の充実など、今年度の観光関連予算は総額約194億円だ。今後毛内閣連部署が連携し、より魅力的な誘客体制を整備していきたい。

観光客数はどのくらいですか、また中期的目標については。

大澤 8月に発表した08年度の観光客数は約6298万人。昨年3月に策定した「はばたけ群馬観光プラン」において、10年度に6800万人の観光客数を目標としている。景気低迷など、依然観光を取り巻く状況は厳しいものがあるが、プランの目標達成に向け、引き続き取り組みを進めていきたい。

外国人観光客についてはいかがですか。

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

大澤 プランでは10年度までに10万人にする目標を掲げており、東アジアをメインターゲットに、国、近県、県内観光団体などと連携を図りな

## DCと1000円高速対応 "3間"がキーワード

観光庁は観光圏整備計画を進めているが、観光業界(業者)に求め

局長の立場から、観光業界(業者)に求め

局長の立場から、観光業界(業者)に求め

局長の立場から、観光業界(業者)に求め

観光庁は観光圏整備計画を進めているが、観光業界(業者)に求め

局長の立場から、観光業界(業者)に求め

局長の立場から、観光業界(業者)に求め