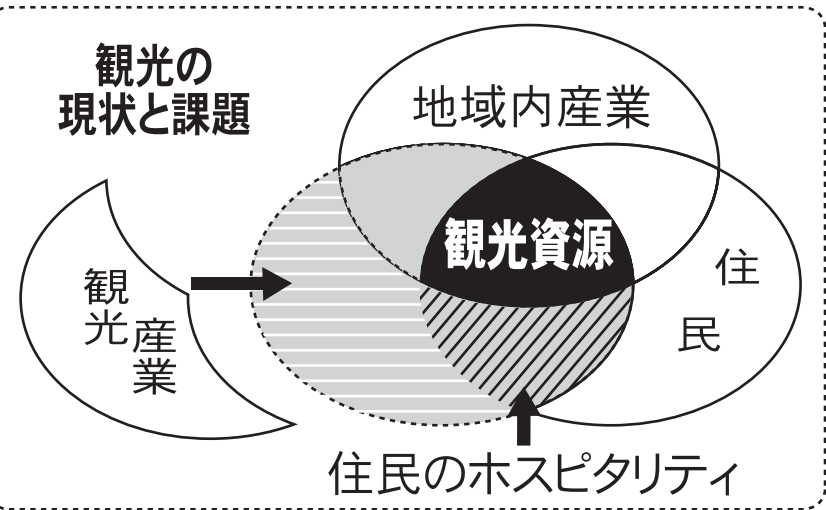


# 地域活性化を担う「産業観光」

シリーズ  
企画

commentary-1



## 期待される多方面への経済波及効果

観光による経済波及効果は、さまざまな側面からとらえられる。他の地域から訪れた観光客が交通、宿泊や飲食、娯楽、土産品などで消費する直接的な経済効果をはじめ、これらの関連事業者を介して地域の物産が消費され、その生産に携わった事業者や流通にかかわる事業者にも波及効果が及ぶ。さらに、各事業者の従業員を介して新たな消費行動を促し、地域の経済が活性化される。一連の流れを検証した。

観光による経済波及効果は、観光白書(国土交通省別項20年版)や民間の研究機関などからさまざまな形で検証、発表されている。だが、地域の経済活動と観光による経済波及効果は、多くの地域で観光を行うことで、旅館やホテル、土産物店が観光客に消費財を提供している。その消費財の増加を促すために、観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。

## 域内消費の拡大促す 地域の税収アップにも貢献

観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。

観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。

### 「観光白書」にみる国内旅行の経済効果

旅行消費 23.5兆円(国内産業への直接効果22.9兆円)

直接効果	付加価値誘発効果 119.9兆円
	雇用誘発効果 215万人
生産波及効果	52.9兆円
付加価値誘発効果	28.3兆円
雇用誘発効果	442万人

わが国における旅行消費額については、平成15年度から国土交通省「旅行・観光消費動向調査」を実施している。(以下、「観光白書」平成20年版から抜粋)

最新の調査結果である平成18年度における国民の国内での旅行消費額は、宿泊旅行が15兆6800億円(対前年4.2%増)、日帰り旅行が4兆7400億円(同2.0%増)となった。

また、訪日外国人の国内での旅行消費額は、1兆3600億円(同2.2%増)となり、訪日外国人数の増加に伴い、前年度より大幅に増加した。

これらを合計した国内旅行消費額は、前年度より減少し23兆5400億円(同1.4%減)と推計される。

上記の平成18年度国内旅行消費額23兆5400億円によるわが国経済にもたらす直接的な経済効果は、直接の付加価値誘発効果が11兆8800億円、雇用誘発効果が215万人と推計される。

さらに、この旅行消費がもたらす間接的な効果を含めた生産波及効果は、52兆8900億円(国内生産額の5.6%)、付加価値誘発効果は28兆3300億円(国内総生産(名目GDP)の5.5%)、雇用誘発効果は442万人(全就業者数の6.9%)と推計される。

わが国の旅行消費は、旅行・観光関連産業へ直接的な経済効果をもたらすとともに、旅行・観光関連産業の雇用者による家計消費への刺激により、国内の幅広い産業へ生産波及効果をもたらす。

平成18年度の旅行消費額の関連産業への直接的な経済効果は、運輸業6兆3800億円、宿泊業3兆6200億円等、観光に直接関係する産業への効果は大きい。

一方、生産波及効果の推計によれば、上記の産業のほかでは、農林水産業1兆2100億円、食料品産業3兆7400億円、飲食店業2兆8700億円となっており、雇用誘発効果で見ると、農林水産業51万人、小売業67万人と推計され、運輸業、宿泊業のみならず、農林水産業や食料品・小売業等他産業への波及効果も大きいことが分かる。

いま、「観光地」の概念を拡大させるには、観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。

観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。

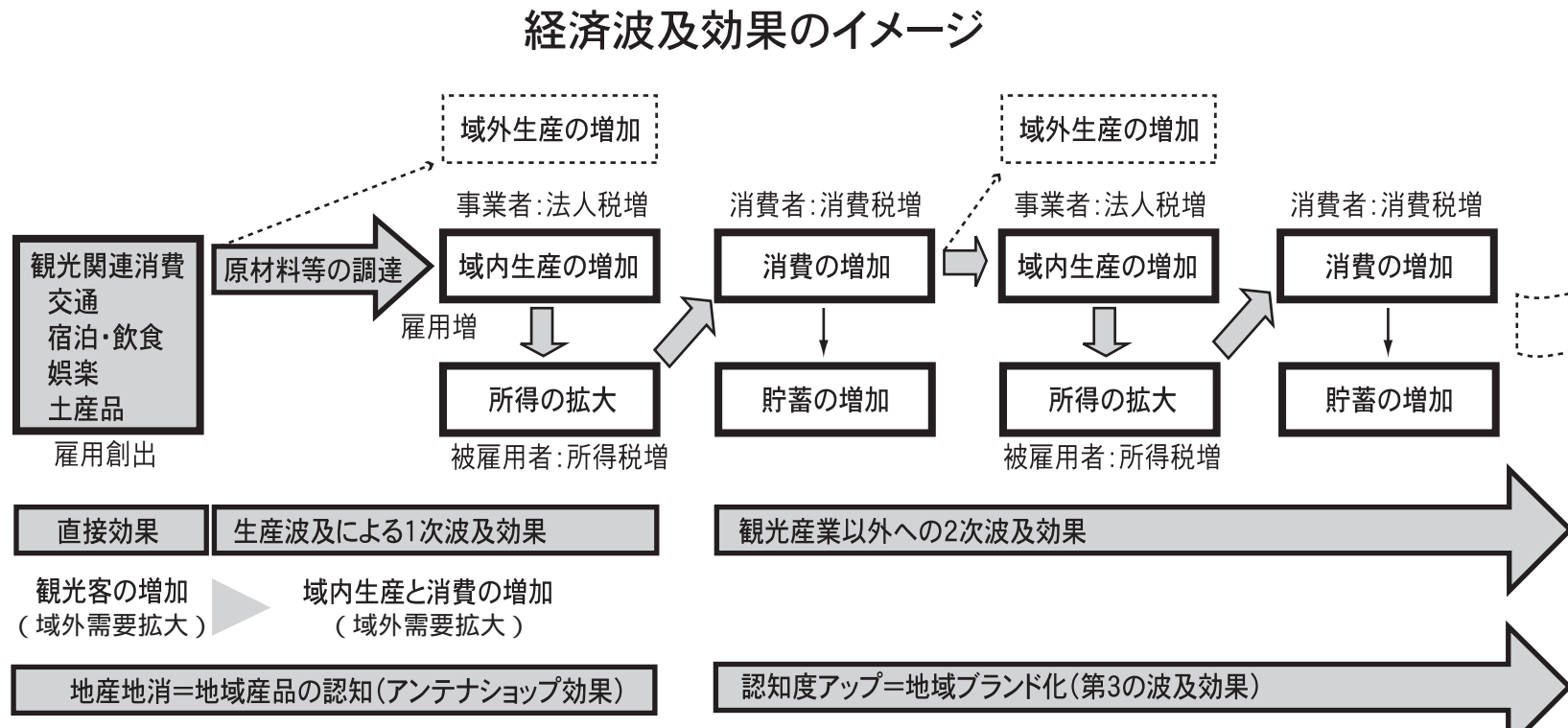
観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。

観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。

## 非日常から日常性へ 住民含む地域一体感の醸成

観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。

観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。観光客の消費行動を促すような施策が実施されている。



# 観光経済新聞の「地域経済を拡大させる方程式」

## 観光産業+地域内産業+住民=観光交流の拡大

地域経済の活性化



観光資源とは、景勝地や名所旧跡だけではありません。いま、求められているのは、ありのままの日常から得られる共感や感動です。あるいは、日常の衣食住の生産プロセスを自ら確信し、安心することです。そうした地域や場所が、観光客を呼び込み、地域経済が拡大します。

第1歩は、新たな観光資源づくりに向けた三位一体のコンセンサスです。それは、3者が同じテーブルについて対話することから始まります。

**観光経済新聞におまかせください**

永年、全国で観光地活性化座談会を展開した実績は、比類ないものです。地域にふさわしい方向を、座談会によって導き出すお手伝いをします。

お問い合わせ 観光経済新聞社・産業観光活性化支援室  
TEL03-3827-9800 E-mail:info@kankokeizai.com

シリーズ産業観光企画書 住んでよし、訪れてよしの郷土づくり「交流人口拡大が地域のブランド化を促進」を送付します。また、ご要望に応じて企画説明へ担当者派遣にも応じます。