

# 日本旅行 旅連と連携で国内増売図る

## 日本旅行と旅連

## 共同事業で国内観光を活性化



日本旅行取締役 常務執行役員 営業企画本部部長 国内旅行担当 藤野 茂氏

低迷する海外旅行市場に対して、国内旅行は底堅い動きを見せている。ただ、景気の冷え込みで、消費者の動きは予断を許さない状況だ。日本旅行は今年、国内旅行を重点的に展開する。日本旅行は今年、国内旅行を重点的に展開する。日本旅行は今年、国内旅行を重点的に展開する。

国内旅行部門で昨年同様、国内旅行は底堅い動きを見せている。ただ、景気の冷え込みで、消費者の動きは予断を許さない状況だ。日本旅行は今年、国内旅行を重点的に展開する。

## 宿泊券 販売 100億のステップへ

## 「着地型商品」の造成強化

海外旅行のマーケット状況。販売状況を見て、下期から国内旅行を重点的に展開する。国内旅行の共同キャンペーンもあり、目標を上方修正して取り組む。目標を見直し、成果はどうか。

企業商品の赤い風船は、海外旅行のマーケット状況。販売状況を見て、下期から国内旅行を重点的に展開する。国内旅行の共同キャンペーンもあり、目標を上方修正して取り組む。

「着地型商品」の造成強化。国内旅行の共同キャンペーンもあり、目標を上方修正して取り組む。目標を見直し、成果はどうか。

具体的施策は、旅連との連携による。国内旅行の共同キャンペーンもあり、目標を上方修正して取り組む。目標を見直し、成果はどうか。

## 地域振興へシンポ 中国へ訪日促進団 100周年事業を振り返る

日本旅行と旅連の共同事業で国内観光を活性化。地域振興へシンポ 中国へ訪日促進団 100周年事業を振り返る。旅連の共同事業で国内観光を活性化。



観光シンポジウム(06年11月、写真上)と中国キャラバン(06年12月)

旅連の共同事業で国内観光を活性化。地域振興へシンポ 中国へ訪日促進団 100周年事業を振り返る。旅連の共同事業で国内観光を活性化。

# 情報発信0円

観光経済ドットコム(月間99万PV)の「情報掲示板」に情報とURLを投稿して下さい。インプレッション効果(ただで宣伝できる) トラフィック誘導(自社サイトに誘導できる) SEO対策(検索エンジン最適化に役立つ)

お宿の皆さまへ	自治体・観光関連団体の皆さまへ	観光業界の皆さまへ
お宿からのおすすめ情報	観光イベント情報	観光業界人の広場
お宿をPR	地域観光イベントをPR	意見・情報交換 セミナーPRコーナー

kankokeizai.com | 週刊観光経済新聞 http://www.kankokeizai.com

※情報掲示板はトップページにあります。

ご家族・お仲間でのご旅行に 1室2名様よりの上質な旅プランをご用意しました。

あんこう鍋付きプラン(期間:平成21年4月30日まで)

4名様~5名様1室利用	3名様1室利用	2名様1室利用
平日 13,800円	平日 15,900円	平日 16,950円
金曜日 16,950円	金曜日 19,050円	金曜日 20,100円
休日 20,100円	休日 22,200円	休日 23,250円

※料金はすべて消費税・サービス料込、入湯税150円込みの料金です。

五浦観光ホテル 0293-46-1111 (代) 03-3847-5991 (代)

宿を楽しむ

1,000ドルの夜景が一望

長崎港の華やかな夜景が素晴らしい。

長崎 福佐山観光ホテル

長崎市曙町40-23 FAX(095)861-4203 TEL095-861-4151 www.inasayama.co.jp ikh-info@inasayama.co.jp

新・増改築オープンは旅行業者向け告知宣伝のチャンスです。

大手旅行業者(JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、トップツアー)の全支店、営業所をはじめ中堅旅行業者で有料購読されています。

告知宣伝は広告の他、記事広告(取材)にもお応えします。お問い合わせは本社・支社へ…見本紙を資料として送ります。

(株)観光経済新聞社 企画部 東京03(3827)9800 大阪06(6354)6166