伊勢志摩キャンペーン 美し国、まいろう。 伊勢・鳥羽・志摩 2008.10.1▶2009.3.31

テーマは元気になる旅

美し国、まいろう。伊勢・鳥羽・志摩

伊勢志摩キャンペーン「美（うま）し国、まいろう。伊勢・鳥羽・志摩」は今年で4回目。伊勢志摩国立公園区域内にある伊勢市、鳥羽市、志摩市で開催されている。下期開催の理由は①伊勢志摩地域のオフシーズンであったこと②平成25年の第62回神宮式年遷宮に向けた諸祭典と行事の始まりを機に、伊勢志摩へのさらなる誘客を図ることを目的としていること③平成25年10月に「式年遷宮の遷御の儀」が執り行われること④伊勢神宮の一年の最大の祭り神嘗祭も10月に執り行われている⑤伊勢えび漁の解禁が10月、あのりふぐやかきなど地元のグルメ食材の旬の時期も秋冬であるためだ。

今年のテーマ「元気になる旅」として、①近年パワースポットして注目を集める伊勢志摩最大の魅力である伊勢神宮と関連イベント、②元気になる「食」として伊勢えび、的矢かき、あのりふぐ、③英虞湾の夕景や温泉など「元気になる旅先」としての伊勢志摩で誘客を図る。

キャンペーンのオープニング企画は昨年につづいて神嘗祭に合わせて2つのイベントを実施。10月1日から14日は、「あなたの思いを届けよう～一握りのお米から～」を実施。外宮に奉納するひと握りの新米を受け付け、15日に行われた初穂曳きにまとめて奉納された。また神嘗奉祝祭特別列車を名古屋発で運行。車内ではイベントが行われ、希望者は初穂曳きに1日神領民として参加した。予約も好調で、大きな反響を得たという。

式年遷宮関連では、五十鈴川に掛かる内宮の宇治橋の架け替えが来年2月から始まる。俗界と聖界の架け橋ともいわれる。今の宇治橋は2月2日に「宇治橋万度麻奉下式」が執り行われ解体が始まる。来年11月3日に新しく掛けられた宇治橋の渡始式が執り行われる。1月19日から2月1日に「渡り納めイベント」が行われ、期間中の内宮参拝者には「宇治橋・渡納証」を配布。来年11月3日から11月30日に行われる渡始め奉祝記念イベントの期間中に「宇治橋・渡納証」を持参すると「遷宮記念色紙」がプレゼントされる。

内宮

前回の架け替え中の宇治橋（有）伊勢文化舎提供

伊勢・鳥羽・志摩

泊予約サイト「美し国泊まろう」加盟施設は、同サイトで予約もできる。販売されるプランの内容は～元気になれる幸せの朝ごはんが食べられる宿～「感動の夕ごはん」プラン、～旬の素材を使ったお任せ料理が食べられる宿～「伊勢志摩・旬の創作料理」プラン、～地元で人気のお店で夕ごはんを～「自分流の旅を楽しめる宿」プラン（泊食分離プラン）、～特別なおもてなし特典のある宿～「感じてほしい美し国のこころ」プラン。

志摩では今年もワンコイン（500円）で乗れる語り部周遊バスきらり志摩号を期間中の日曜日に（第4日曜日と1月4日を除く）運行。コースは「盛りだくさん！ぜいたく志摩・アクティブコース」と「スローに楽しむのびのび志摩・ゆったりコース」の2コース。和具漁港朝市、海女小屋、大王埼灯台、伊雑宮、安乗埼灯台など志摩の観光スポットを語り部のガイド付きでまわれる。今年から近鉄鵜方駅や昼食ポイント設けるなど利便性が向上した。

2月と3月の毎日曜日には「賢島から始まる真珠のふるさと英虞湾クルージング」が運航される。英虞湾のリアス式海岸をガイド付きでまわる。

また民間企業とのタイアップも充実。11月4日から17日まで（予定）は、三重、愛知、岐阜のローソン（対象店舗）で「美し国、まいローソン！」が展開。伊勢志摩や三重県の名産品など〝ご当地の味〟を弁当など特別商品が販売される。サークルKサンクスは、「2008創作料理展in鳥羽」のお弁当メニューの優秀作品の中から一部を三重県内のサークルKサンクスで、お弁当に1月から3月の期間販売される予定。キリンビール中部圏統括本部は、キャンペーンオリジナルデザインラベル「キリンラガービール」（中瓶）と「キリン生茶（500ミリリットルペットボトル）」を数量限定で販売する。

おもてなしスペシャルデー

●毎月晦日・1日 伊勢市「風情あるお座敷での落語会と朔日参りの日」：おはらい町の「すし久」で毎月晦日に開催されるみそか寄席の後、伊勢に宿泊して朔日参りに出かける。みそか寄席の半券持参者は、「おかげ座」への入館が無料。※翌1日のみ有効。
●毎月1日（1月除く 伊勢市 お伊勢さん「外宮朔日まいり」：お伊勢さん観光ガイド（無料）の案内で外宮に早朝参拝。参拝乃市も見学する。伊勢旅館組合加盟施設の宿泊者が対象。
●毎月第1日曜日（1月除く）伊勢市 伊勢神社港「辰の市」：辰の市来場者に伊勢茶かコーヒーをふるまう。
●毎月第1・3日曜日 鳥羽市 今浦朝市：第1日曜日は、10月は新米おにぎり先着50個サービス。11月と2月は牡蠣汁先着50人にサービス。12月はコーヒーサービス。3月はカキフライのサービスを先着50人に、またセル牡蠣をお手ごろ価格で販売する。第3日曜日は、先着20人で、参加費無料の料理講習会「ちょっと講習」（約30分）を開催する。
●毎月第1日曜日 志摩市「志摩自然学校シーカヤックツーリングでネイチャークラフト無料体験」：シーカヤックツーリング参加者の先着3組がネイチャークラフト体験が無料となる。
●毎月7日 鳥羽市 「石神さんの日」：神明神社（石神さん）近くの相差海女文化資料館で先着100人に乾物をプレゼント。
●毎月8日 鳥羽市「漁師汁の日」：鳥羽名物の漁師汁を近鉄鳥羽駅前で300食限定でふるまう。
●毎月第2・4土曜日 鳥羽市「鳥羽しおさい市」：来場者にコーヒーのサービスともう1品（ぜんざいや甘酒など日によって異なる）を無料サービス。
●毎月8のつく日 志摩市「賢島真珠王国」：賢島商店街の協賛施設で真珠製品20％オフ（キャンペーン期間中毎日10％オフも実施中）。
●毎月22日・23日 鳥羽市「夫婦・二見の日」：二見町旅館組合または伊勢二見浦民宿組合加盟施設の宿泊者に旅館や観光施設で、おもてなしの特典が付く。
●毎月16日 志摩市内の協賛施設の日帰り入浴が1コイン（500円）で、入浴できる。
●毎月第3日曜日（雨天開催） 志摩市「遊楽横丁自由市（フリーマーケット）」：ガイドブック持参の旅行者先着10人に粗品プレゼント。
●毎月第4日曜日 伊勢市 伊勢の台所「河崎の日」：河崎のだいどこ市で来場者に商人汁をふるまう。
●毎月第3金曜日 志摩市 「和具・美珠通りナイトバザール」：ガイドブック持参者先着20人に志摩特産の干物または海藻をプレゼント。
●キャンペーン期間中の毎日 志摩市 道の駅「伊勢志摩」：伊勢志摩物産館内の伊勢志摩おみやげセンター「王将」でお土産品購入者にプレゼント進呈。
●キャンペーン期間中の平日 志摩市 道の駅「伊勢志摩」：伊勢志摩物産館内の「忠洋」で本格的ホットコーヒーを50円で提供。
●毎月30日（12月除く）鳥羽市「真珠婚の日」：真珠婚参加者1グループに付き、イメージソング「夫婦でありがとう」CDプレゼント。
●鳥羽市ウィークデースペシャル：平日の日替わりで、協賛のある観光施設などでポストカードやステッカーのプレゼントが行われる。
月）ミキモト真珠島でオリジナルポストカードプレゼント火）鳥羽湾めぐり観光船でオリジナルフォトフレームプレゼント水）鳥羽水族館でオリジナルステッカープレゼント木）海の博物館でオリジナルポストカードプレゼント金）伊勢志摩スカイラインで花の種プレゼント。

志摩観光ホテル ベイスイートがグランドオープン

志摩観光ホテル ベイスイート（新館）が10月10日にグランドオープン。国内外のVIPに利用され、映画やテレビドラマの舞台として登場したオーベルジェリゾートの志摩観光ホテルに全室スイートルームの新館が誕生した。日本の伝統美と先進のデザイン性をあわせ持つモダンな内装を採用。同ホテルのシンボルとも言えるフレンチレストラン「ラ・メール」も新館で営業し、オーベルジェリゾートとして運営される。客室やレストラン、屋上の庭園からは英虞湾のパノラマが楽しめる。一部の客室ではスパトリートメントも楽しめる。客室数は50室。和食レストラン、バーラウンジ、ライブラリー、スパ、ショップがある。1泊2食（1室2名利用）の大人一人5万円から。旧志摩観光ホテルは、志摩観光ホテルクラシックとして2館体制での営業となる。

フレンチレストラン「ラ・メール」

創作料理展イメージ

松浦貞勝・鳥羽料理研究三重三料会会長

2008創作料理展in鳥羽

「2008創作料理展in鳥羽」が11月24日に鳥羽商工会議所で開催される。伊勢志摩が美し国と呼ばれるのは、伊勢神宮の天照大御神は風光明媚で山海の幸に恵まれた伊勢の地に鎮座したことに由来する。外宮の豊受大御神は食を司る神様。そんな食の宝庫伊勢志摩ならではの豊富な食材を使った料理コンテストを「調理人部門」「一般・高校生部門」に分かれて行う。「調理人部門」は、宿泊客への追加料理、郷土料理、自由出展の3つのカテゴリーで競われる。「一般・高校生部門」は、伊勢志摩の素材を使ったお弁当メニューを募集。追加料理の優秀作品はキャンペーン後半の1月から3月に旅館ホテルで注文できるようになる。お弁当メニューの優秀作品は三重県内のサークルKサンクスで販売される予定。書類選考後、50点程度がコンテストに進む。審査は、見栄えや調理技術を専門家が審査する。試食は行われない。

同コンテストの目的は、①伊勢志摩の旬の素材を観光客に手軽に味わってもらえるような創作メニューの発掘②イベントにすることで観光地としての知名度アップを図る③高校生や一般からの参加を募ることで「旬の素材を使った伊勢志摩弁当」の創出とプロの調理師との交流や意見交換で、人材育成も図る。伊勢志摩地域外の参加も可能。

また、同コンテストは、伊勢志摩地域の調理師約150人でつくる三重三料会の協力で実現することができた。会長の松浦貞勝さんは「伊勢志摩の旅館ホテルの厨房では人材不足が深刻。とくに修行が厳しい和食では技術の後継者が問題となっている。コンテストをきっかけに調理師の道を目指す人がふえることを期待している。また若手の調理師が技を競い合うことで、勉強になり励みにもなる。伊勢志摩の旅館ホテル約30施設から参加を予定している」と話す。

志摩の三大グルメ

伊勢志摩の秋冬を代表するグルメの王様、伊勢えび、あのりふぐ、的矢かきは神宮にも奉納されている。今年も時期限定の宿泊（昼食）プランの「志摩の三大グルメプラン」を設定。各コースには季節の郷土料理が一品付く。また、あのりふぐコースは10月1日から12月8日まで、特典ではなく通常料金より2000円程度安くすることで、手軽に注文できるようにした。

さらに今年からは三大グルメすべてが楽しめる「志摩の三大グルメよくばりプラン」を設定した。

伊勢えび

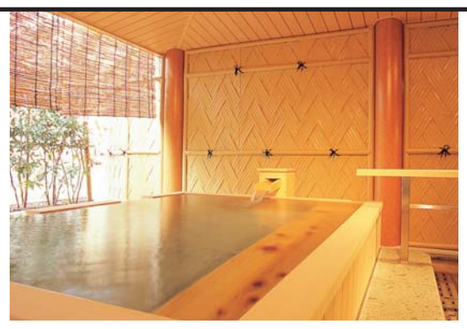
あのりふぐ

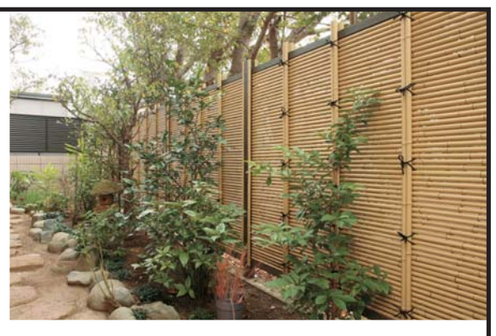
的矢かき

参加については、キャンペーンのHPまたは同事務局（0596・44・0800）。

第二部

平成25年の第62回神宮式年遷宮に向け、伊勢志摩へのさらなる誘客を目的にした伊勢志摩キャンペーン「美（うま）し国、まいろう。伊勢・鳥羽・志摩」が、10月1日から来年3月31日まで三重県の伊勢志摩地域で展開されている。今年のテーマは「元気になる旅」。三重県の伊勢市、鳥羽市、志摩市で10月から半年間、官民が一体となって実施される。今回の特集では、キャンペーンの取り組みやイベントなど注目の観光情報を紹介。また、旅行商品のユニット化や旅行業者へのアプローチを三重県や三重県観光連盟に委託されており、昨年から全国の自治体へ事業展開をスタートした観光販売システムズ社についても紹介する。





最高品位ブランドの人工竹垣ボード
エバーバンブー®
天然竹垣の美しい表情、年月を刻んだ味わい深い質感を再現。和の情緒を豊かに醸す“こだわり”の品質を、ぜひお確かめください。素材は特殊強化ASA樹脂なので、日射による褪色や雨風による腐食に強く、湿気の多い場所でも美しさが長持ちします。

エバー京庵あじろ　エバー京銘虎竹　エバー古竹

天然竹の美しい質感を再現した人工丸竹
こだわり職人竹®
「こだわり職人竹」は天然竹の質感・表情にこだわりぬいた、職人の技が際立つ逸品です。耐候性・耐衝撃性・耐退色性にも優れ、天然竹以上に趣深く凛とした竹の美しさを長くお楽しみいただけます。
節目が手塗りの最高級品です。

こだわり職人竹

創造性豊かな人工木材
エバーアートウッド®
選べる形状、選べるカラー。

木の表情を忠実に再現したアルミ材、エバーアートウッド。耐久性に優れ、雨や日光に強く、腐らず、長持ち。豊富なデザインと建物のカラーコーディネートの幅を広げる全38色をご用意。木目の味わい深い魅力を長くお楽しみいただけます。

やすらぎのある空間づくり
株式会社タカショー
本　社：和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017 TEL.073-482-4128
東京本部：東京都千代田区三崎町3-2-14 〒101-0061 TEL.03-3238-0532
http://takasho.jp

ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。

すべては、お客さまの「うまい！」のために。 www.superdry.jp ○お客様相談室 0120-011-121 アサヒビール株式会社

染めQ WORK STATION

客室はいつも青~い畳

まるで新品同様に

●専門スタッフが、限られた時間で施工
●低コストで実現！1/3?1/5?
●カラータタミもできちゃう！デザインも自由自在！

http://www.teroson.co.jp/

詳しくはお問い合わせください。
染めQ ワークステーション本部
0120-229-309
〒340 0121 埼玉県幸手市上吉羽2100番地79
TEL0480・48・1000㈹ FAX0480・48・1005

伊勢志摩キャンペーンの効果

観光販売システムズの全国展開

昨年度の伊勢志摩地域の入りこみ客数は、972万5千人。一昨年より53万8千人増え、5・9%増となった。聞取りによる大手旅行会社の下期送客状況は、関西圏と中部圏が103%以上。関東圏が120%以上。遠隔地は110%以上と軒並み増加した。

旅行会社の店頭キャンペーンの数は、関西圏が約250店舗（一昨年比約50店舗増）。中部圏は約300店舗（一昨年比約100店舗増）。関東圏約400店舗、前一昨年比同程度）。遠隔地約30店舗（昨年度から）。

確認できている旅行業者のパンフレット1800万部に掲載（一昨年比約227万部増）。

ガイドブック利用者のアンケートの結果は、プレゼント応募総数6000件のうち2000件を抽出。

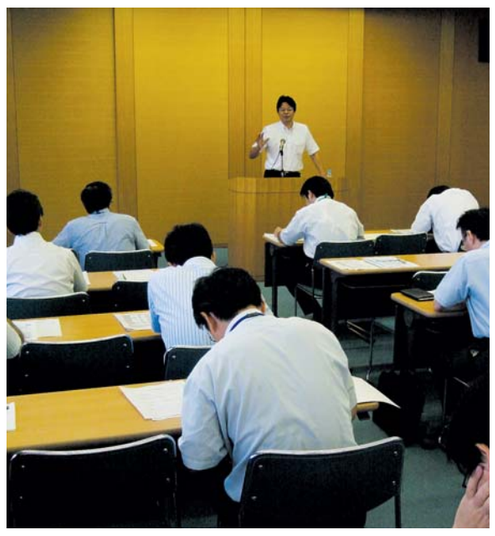
「訪問したきっかけ」は、ガイドブック・チラシが21%（7%増）。前回の経験19%（前年7%減。旅行会社13%（6%減。

「キャンペーンの認知度」は55%（10・4%増）。キャンペーンを知った媒体は「ガイドブック・チラシ・ポスター」56%（4%増）。旅行会社15%（全年と同じ）。

また、ビッグプレゼント認知度39%（13%増）。

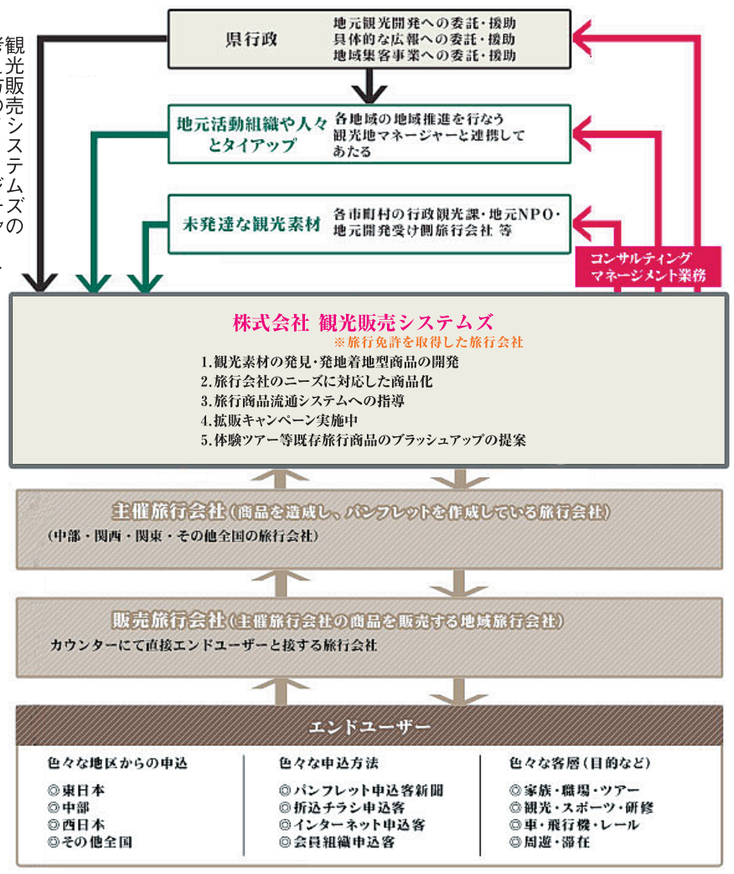
キャンペーンの事業効果を測定し記者発表することで、事業の検証や透明性を維持できている。次年度以降に手法やツールの見直しなど課題の解決にもつなげている。

検証結果から今年はチラシを廃止。要望も多く効果の高かったガイドブックは15万部から27万部に増刷した。とくに首都圏向けには、県の首都圏対策事業と連携することで取り組みを強化した。ネット展開はニフティと楽天が加わる。今年上期もガソリンの高騰や景気の後退が懸念されたが好調で、伊勢神宮、鳥羽水族館がとくに好調。県全体の夏休み期間の状況は、（7月19日～8月31日）は約325万人、前年比6%増。県の統計の対象となる伊勢志摩地域の主要施設（伊勢神宮、ミキモト真珠島、鳥羽水族館、志摩スペイン村）の1月から8月の入り込みは、対前年2・4増となっている。近鉄が販売する観光パスポート付きのきっぷ「まわりゃんせ」の販売も好調という。



セミナーの様子

観光販売システムズの考え方のイメージチャート



全国の都道府県からの事業受託をスタート

三重県での実績とノウハウを利用して全国展開を昨年10月から本格スタート。

全国の自治体や団体からまず講演やセミナーの講演依頼が集中した。旅行商品の商品化のプロセスや流通の仕組み、タイムスケジュールなど、実務手的な内容が好評を得ている。すでに30回以上の講演やセミナーを行った。

過去や数年前に観光客誘致で成功したといわれる県や市町村の問い合わせも多い。これは行政が3年単位で担当者が変わるというシステムにあって、前任担当者のノウハウが引き継がれないことが原因と考えられる。また、自治体や団体のトップや管理職の職員が観光業界のことをわからず、実情に合わない施策実施を決定する場合もある。「観光を遊びと捉える風潮は、まだまだ観光業界以外の関係者には根強い。観光振興を軽く考える、もしくは低く考える地域や他の業界も多い」（同社）という。観光販売システムズの講演後には、観光に詳しい専門家といわれる人や行政の観光担当者で「目からウロコが落ちた」というようなコメントが寄せられることが多く、問題は深刻だという。成功を収めた時の大手旅行会社や運輸機関などあった信頼関係者や実績はないも同然だという。観光販売システムズが事業を受託することでこれらの問題が解消される場合も多い。

熊本県で事業を受託

三重県以外では、熊本県観光連盟が、旅行業者へのアプローチや着地型商品造成などの事業を同社に依託した。9月から県内5カ所で各地域の行政や観光団体の担当者を対象にセミナーをスタートさせた。すでにあるガイドツアーや旅行商品化したい素材についてアンケートを実施。ブラッシュアップして、旅行商品ユニットができるものは、年度内にも大手旅行業者へ提案をはじめる。また、モニターツアーなども検討している。

従来の講演やコンサルティングと異なるのは、少なくとも同社で旅行商品化されることが大きい。観光業界に詳しい担当者も中部圏や近畿圏が弱いので、特定エリアからの集客依託は検討したいという声もある。

今後も松山市、南予地域、和歌山県からの事業依託が予定されている。講演やセミナーからの勉強会をスタートさせる地域は10件に及ぶ。

問い合わせ先
株式会社観光販売システムズ
加盟団体 社団法人日本旅行業協会（JATA）正会員
登録番号 愛知県知事登録第2-1229号　株主三重交通株式会社（100%）
本社 名古屋市中村区名駅3丁目21番7号 TEL 052-589-0200 FAX 052-561-5108
http://www.kanko-pro.co.jp info@kanko-pro.co.jp

いつも心地よく、心のこもったおもてなし 日本の宿に美しい畳を セキスイ畳 美草

セキスイ畳「美草」シリーズ
2008年度 グッドデザイン賞 受賞
GOOD DESIGN

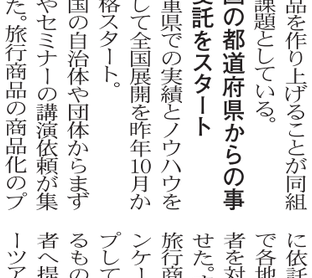
美しい 数年間変色しません
清潔 こぼし跡やシミが残りません
健康的 湿気に強く、カビ・ダニを寄せつけません

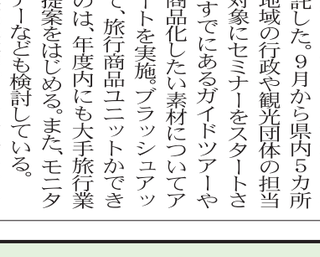
◎こぼし跡や、シミが畳に残って困っている。
◎タバコのコゲ跡を見つけるたびにドキッ!とする。
◎湿気や、ダニ・カビに強く、安全な畳を捜している。
上記内容でお悩みの経営者の皆さん、当社へお気軽にご相談下さい。

コピー品にご注意ください。
セキスイ畳「美草」は積水成型工業（株）の登録商標です。

ここがポイント
セキスイ畳「美草」は 綺麗 長持ち 経済的
結局長～い目でお得。
ISO 9001 / 14001認証取得 JQA-QMA1231 JQA-EM6089

最近では、ロビーや廊下に幅広くご使用頂いております。





青々と美しい 美草
豪華な趣き 黄金美草
伝統美の 美龍
個性が光る カラー美草
など バリエーションも豊富です。

新色リーフグリーン発売！
使用感の色味を自然に再現
美草/リーフグリーン 引目
美草/リーフグリーン 目積
特別オーダー リニューアル
●アジアンリゾート風
●デザイン旅館
●モダンな新和風
カラー美草/黒 市松※
カラー美草/黒 目積※
カラー美草/チャコール※
カラー美草/ライトイエロー
カラー美草/アイボリー※
カラー美草/ダークブラウン※
カラー美草/ブラウン※
カラー美草/ピンク
カラー美草/グレー
カラー美草/ブルーバイオレット
※マークは特別色につき、受注生産となります。

タバコのコゲ跡も簡単修復 畳レスキュー
美草 セキスイ独自の畳補修方法
特許取得 第2784997号 第2909791号
この補修方法は、セキスイ美草に限り使用できます。

コゲ跡をカット　整えて草を差し込む　完成、新品同様です

1 化学畳に伝統の「掛け継ぎ方式」を採用
コゲ跡・傷等の部分をカット。新しい草を差し込む掛け継ぎ方式。（ホテル・旅館で多くの実績）
2 仕上りきれい！
「美草」と同じ草を使用し補修しますので、仕上り後、跡はほとんどわかりません。
3 安心の資格制度
補修作業は、セキスイが認定した「美草」補修技術資格者が行います。畳に関するお悩みもお気軽にご相談下さい。（セキスイでは、「美草」補修技術者を継続して養成中!）

日本アトピー協会 S 608700 A
●日本アトピー協会推薦品
●防炎性能試験適合品（一部を除きます）
試験番号 E 0060052 号
●ホームページが新しくなりました●
http://www.sekisuimigusa.jp/

積水成型工業株式会社
■ 延伸事業本部 〒530-0004 大阪市北区堂島浜2丁目1番9号（古河大阪ビル西館） TEL.06-6347-0678（代） FAX.06-6347-0597
■ 東京延伸営業所 〒101-0047 東京都千代田区内神田2丁目15番9号（内神田282ビル） TEL.03-3252-4711 FAX.03-3254-2150
■ 大阪延伸営業所 〒530-0004 大阪市北区堂島浜2丁目1番9号（古河大阪ビル西館） TEL.06-6347-0677 FAX.06-6347-0801
どうぞお気軽にお問い合わせください!
フリーダイヤル 0120-393-756（みぐさ なごむ）