

売上貢献 省人・省力化対応 自動販売機だからできる 24時間無人販売

冷凍食品 自販機

おいしさ長持ち 冷凍保存
大収容量 大型商品収容
業界トップ 省エネ設計

- 大型商品取出口
 - わかりやすいダイレクトボタン
- 購入動作を楽々アシスト



食品・物品 汎用自販機

様々な形状の
商品に対応
ニーズに合わせて
自販機をご提案

- 豊富な機種ラインナップ
- 小型～大型
 - 商品収容数
 - 商品管理温度
 - 屋内/屋外設置



缶・PETボトル飲料自販機

HOT&COLD 飲料
遠隔自販機管理

CO₂ 排出量 20% 削減
※当社従来機比(最大)

超省エネ 最大 20% 削減
※当社従来機比



コーヒーマシン

最大 36 種類の味を提供
豊富なレシピ対応

新開発 ファインメッシュフィルタ
香り豊かなココ

ディスプレイ メンテナンスガイド
イージーオペレーション



富士電機
Innovating Energy Technology

〒141-0032 東京都品川区大崎一丁目11番2号 ゲートシティ大崎イーストタワー
TEL:03-5435-7077 (営業統括部)
https://www.fujielectric.co.jp/products/food/



自動販売機などの販売

富士電機

施設の省人化や地域活性化に貢献

自動販売機のトップによる省エネと、省資源 需要の変化について
メーカー、富士電機 自動販売機を開発。従来は、
(東京都品川区)の食 来の機種から最大20
品流通事業本部の村山 多くの消費電力の削減 短時間かつ、非対面
達勇隊長に製品の特徴とCO₂排出量の抑制 での購買行動が増えたと
など方針を聞いた。 を実現した。
— 自動販売機事業 — 旅館・ホテルの 冷凍食品を販売する自
ニーズについては、 ニーズについては、 動販売機の需要が急激
もたらされは。

村山 飲料から食 販売が可能な強みを生 一台で飲料、物品、
品、日用品などを販売 食品を販売できる汎用
する自動販売機をフル かし、飲料、パン、歯
ラインアップを提供。 プラシヤや土産物を含む
企画から開発、製造、 日用品を提供する機種 や、大型の冷凍食品を
保守点検まで一貫した の設置が自立。宿泊 販売できる冷凍食品自
サービスを行っている 販売機「FROZEN 販売機」(主に都市部)
点が特徴。 施設外(主に都市部) 販機「FROZEN
最近では、新技術に 品をPR(地域活性化) 設置し、自販機設置による
を目的とした自動 評価で、自販機設置に好
販機も増加。 や、リピート買いの無人店舗も増えたい
を目的とした自動 販機も増加。



また、社会的な ついては、
食品ロス削減の機 村山 新型車上コー
運も高まり、長時 ヒーミング「Care
間の鮮度維持が可 Mania」をま
能な冷凍食品を販 なく発売。湯量、原材
売する冷凍食品自 料はもちろし、機材や
販機の需要も高ま 蒸らしのタイミン
っている。
— コロナ禍以 自由に設定できた
降、自動販売機の ら、コーヒー本来の味
と香りを堪能できる。

【本社】東京都品川区大崎1の11の2 ゲートシティ大崎イーストタワー
【創立】1923年8月29日
【事業内容】エネルギー事業、インダストリー事業、半導体事業、食品流通事業(自動販売機、店舗流通)
【資本金】476億円 【従業員数】2万7123人

宿が地域の“ショールーム”に! 地域に収益をもたらす館内DX+Eコマースサービス cocodake

館内や客室で地元の逸品を体験、その場でモバイル購入、帰宅後は自宅でリピート購入

cocodakeとは?

■館内 DX

これまで紙で配布していたご案内や観光情報をデジタル(お客様のスマホや専用タブレット)でお客様に配信する機能(多言語対応)

+

■体験Eコマース

館内にある様々な商品を見て、触れるなど、お客様の五感を通して体験していただき、その場ですぐにご購入いただける『体験+物販』機能(多言語/海外配送)



旅行者が約19時間滞在する宿は、地域の魅力を体験できるだけでなく、宿とお客様、宿と事業者を結ぶ様々な接点が生まれる場(タッチポイント)として、大きな可能性を秘めたショールームです。

業務効率化と収益向上を同時に実現するデジタルサービスです。

AME × TSUCHI design

〒102-0074 東京都千代田区九段南1-5-6 りそな九段ビル5F KSフロア
HP: https://ametsuchi-design.co.jp/

cocodakeの詳細はこちら



ツーリズムデザイン事業、地方創生体験Eコマース事業

あめつちデザイン

「体験Eコマース」の普及を推進



霜竹氏

2019年の設立以 来、顧客体験設計デ ータを地域逸品の体験 ショールームとして活 用、五感を通して商品 を体験し、購入したい と思った瞬間にその場 での購入を促す「体験Eコマース」の普及に取 り組み、旅館・ホテル と連携した地域全体の 活性化に貢献したい と考えている。

「多言語対応し、老舗 高級旅館をはじめ全国 具など宿のこだわりが 凝縮された」の同時 に、購買意欲が引き立 っている。 霜竹氏は今年、抱 負などを聞いた。

「御社名の由来 自身はスマートフォン と地域振興に活用して いる。 霜竹 「天地(あめ つち)はもともと自然 環境と全体の調和の もとにあるという思い を「デザイン」の意 味を超えて「地球中心」 『環境中心』の当社基 本理念を表している。 Cサイトで、Eコマースを 独自の体験Eコマースサービス「cocodake」(「ココダケ」)の 霜竹 館内のインフォメーション機能を搭

載し、客室等館内スベ ースを地域逸品の体験 泊施設には業務負担 が増える。 霜竹 今後も付帯収 益をもたらす「体験Eコマース」の普及に取 り組み、旅館・ホテル と連携した地域全体の 活性化に貢献したい と考えている。



【本社】東京都千代田区九段南1の5の6 りそな九段ビル5F KSフロア
【設立】2019年
【事業内容】顧客体験向上コンサルティングによるツーリズムデザイン事業、地方創生体験Eコマース事業
【資本金】9233万9000円



市場拡大 客単価向上が 実現可能です

・key wordは「ミスマッチを未然に防ぐ」です!

お客様がなぜ予約してくれたか、その期待にどのように応えられるか、事前のコミュニケーションが来館後の滞在時間を大きく左右します。

インバウンド集客、予約のIT部門は全てお任せください
訪日外国人が3,000万人を突破した中、外国人集客に成功し、売上を伸ばしている宿泊施設が増えています。日本の観光客は年々、減る一方にも関わらず、「外国人は大変だから」とインバウンド対策を拒んでいたのでは数年後には売上減少していくことは間違いありません。ただ「外国人は大変」と言われる宿泊施設様の気持ちも分かります。そこで弊社・縁多は、宿泊施設様に代わって、インバウンド・外国人からの予約・問合せ対応を全て行います。

株式会社 縁多

〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-24-7代々木グリーンハイム201
お問合せ: https://entabw.com/contact/ 業務内容旅館ホテル、集客サポート経費削減、経営運営支援

詳しくは特設サイト
http://inbound-service.com/



宿泊施設のコンサルティング事業など

縁多

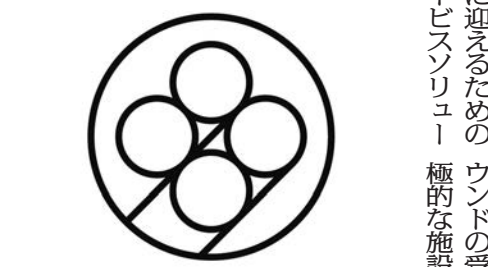
新規インバウンド客の開拓を実現

2013年4月の設 立以来、宿泊施設の 予約受付代行プログラ ム、外国人集客予約受 付代行プログラムの内 容を、インバウンド・ 外国人観光客からの予 約の問い合わせを気 軽に受け付けている。 「インバウンドにつ いての問い合わせを気 軽に受け付けている。 既存の従業員業務負 担を増やすことなく、 対応を宿泊施設に代 わって実施する。 中でも、来館前には ゲストに積極的な意 見を伺い、食事・レジャーなどの滞在に 対する要望を把握し、 把握し、施設側の意向 も伝へ、受け入れ態 勢を整えて、施設運営 を円滑化する。

「訪日外国人旅行者 増加が全国的に顕著 海外市場へのPRを図 中で、来館前には ゲストに積極的な意 見を伺い、食事・レジャーなどの滞在に 対する要望を把握し、 把握し、施設側の意向 も伝へ、受け入れ態 勢を整えて、施設運営 を円滑化する。

「コロナ禍の終息に伴 いて、訪日外国人旅行 者の増加が全国的に顕 著な傾向にある。 海外市場へのPRを図 中で、来館前には ゲストに積極的な意 見を伺い、食事・レジャーなどの滞在に 対する要望を把握し、 把握し、施設側の意向 も伝へ、受け入れ態 勢を整えて、施設運営 を円滑化する。

「コロナ禍の終息に伴 いて、訪日外国人旅行 者の増加が全国的に顕 著な傾向にある。 海外市場へのPRを図 中で、来館前には ゲストに積極的な意 見を伺い、食事・レジャーなどの滞在に 対する要望を把握し、 把握し、施設側の意向 も伝へ、受け入れ態 勢を整えて、施設運営 を円滑化する。



【本社】東京都渋谷区代々木2の24の7 代々木グリーンハイム201
【設立】2013年4月
【業務内容】旅館ホテル、集客サポート経費削減、経営運営支援
【資本金】100万円