

2023年度 都道府県観光予算アンケート

⑤関西

京都府

【当初 観光予算】

3,625,818千円 (前年度比89.2%)

【予算額上位】

- ①「海の京都」事業費(1,574,614千円) ②「森の京都」事業費(867,146千円) ③「お茶の京都」事業費(591,338千円) ④京都府観光連盟DMO推進事業費(124,152千円) ⑤宿泊施設立地促進事業費(68,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○京都府観光連盟DMO推進事業費(124,152千円) ○府域連携周遊事業費(18,840千円) ○文化観光推進事業費(8,000千円)
- インバウンド誘客促進
○インバウンド対策事業費(80,498千円) ○「もうひとつの京都」多言語情報発信強化事業費(12,345千円) ○MICE誘致促進事業費(4,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○宿泊施設立地促進事業費(68,000千円) ○地域の魅力を活かした観光振興事業費(10,000千円) ○「食の京都」推進事業費(23,700千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
○「海の京都」事業費(1,574,614千円) ○「森の京都」事業費(867,146千円) ○「お茶の京都」事業費(591,338千円)
- ◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など
京都の未来をつくるDX人材育成・産業創発プロジェクト事業費
2023年度当初予算(11,162千円) 観光関連産業を対象に、昨今のデジタル化に対応した意識改革やスキルアップのためのセミナーを実施することで、デジタルデータを活用したマーケティングやデジタル技術を活用した業務効率化を行うことができる人材を育成し、収益の向上から正規雇用・良質雇用への拡大へと至る観光経営の好循環を生み出す。

兵庫県

【当初 観光予算】

722,342千円 (前年度比72.9%)

【予算額上位】

- ①ひょうご観光本部体制整備、運営支援事業(83,176千円)
- ②兵庫デステイネーションキャンペーンの展開(75,000千円)
- ③インバウンド再開を見据えた海外プロモーション(40,000千円)
- ④観光特産品ブランド構築事業(36,872千円)
- ⑤神戸ルミナリエ開催事業(35,300千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○兵庫デステイネーションキャンペーンの展開(75,000千円)
○ユニバーサルツーリズムの推進(13,291千円)
○観光・特産品の首都圏プロモーション(10,950千円)
- インバウンド誘客促進
○インバウンド再開を見据えた海外プロモーション(40,000千円)
○万博に向けた観光プロモーション(15,800千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○兵庫テロワール旅誘客のための受入環境充実(41,066千円)
○ひょうご新規観光戦略推進事業(2,282千円)
○観光WEBサイト充実強化事業(8,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
○ひょうご観光本部体制整備、運営支援事業(83,176千円)
○観光人材確保・育成の強化事業(11,200千円)
○外国人観客おもてなし人材活用事業(6,170千円)
- ◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など
観光人材確保・育成の強化事業 2023年度当初予算(11,200千円)
ポストコロナにおける観光需要増を見据え、宿泊施設従業員等の実務人材の確保・定着に向けた取り組みを支援する。また、将来の観光産業を担う高校生や大学生の育成に取り組む団体等を支援する。

和歌山県

【当初 観光予算】

839,703千円 (前年度比114.1%)

【予算額上位】

- ①国際観光推進(246,705千円)
- ②わかやま「観光力」推進(209,591千円)
- ③観光客誘致対策(97,830千円)
- ④世界遺産等推進(46,974千円)
- ⑤外国人観客受入環境整備(44,113千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○わかやま「観光力」推進(209,591千円)
○観光客誘致対策(97,830千円)
○世界遺産等推進(46,974千円)
- インバウンド誘客促進
○国際観光推進(246,705千円)
○外国人観客受入環境整備(44,113千円)
○外国人観客受入環境高度化(19,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○「水の国、わかやま」「アートドア観光」推進(21,580千円)
○わかやま歴史物語(8,934千円)
○外国人観客受入環境整備(44,113千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
○わかやま「観光力」推進(219,040千円)
○サイクリング王国わかやま(19,276千円)
- ◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など
○世界遺産等推進(46,974千円)

滋賀県

【当初 観光予算】

897,808千円 (前年度比60.5%)

コロナ対策等による減

【予算額上位】

- ①県域観光物産振興組織事業推進費(211,891千円)
- ②ここ滋賀推進事業(187,310千円)
- ③「今こそ滋賀」観光推進事業(176,000千円)
- ④シガリズム魅力向上・発信事業(88,560千円)
- ⑤ビワイチ観光推進事業(44,107千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○「今こそ滋賀」観光推進事業(176,000千円)
- ビワイチ観光推進事業(44,107千円)
- インバウンド誘客促進
○国際観光推進事業(33,494千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○シガリズム魅力向上・発信事業(88,560千円)
- 観光DX推進事業(13,860千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
○県域観光物産振興組織事業推進費(211,891千円)
- シガリズム観光人材育成・活性化事業(10,600千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

大阪府

【当初 観光予算】

2,288,378千円 (前年度比102.4%)

【予算額上位】

- ①天保山客船ターミナル整備事業費補助金(881,715千円)
- ②周遊促進事業費(312,000千円)
- ③大阪観光局運営事業(262,112千円)
- ④ナイトカルチャー魅力創出事業費(221,515千円)
- ⑤国内外への魅力発信事業費負担金(92,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○周遊促進事業費(312,000千円)
- 大阪観光局運営事業(262,112千円)
- 水と光とみどりのまちづくり推進事業費(84,986千円)
- インバウンド誘客促進
○大阪観光局運営事業(262,112千円)
- ナイトカルチャー魅力創出事業費(221,515千円)
- 国内外への魅力発信事業費負担金(92,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○天保山客船ターミナル整備事業費補助金(881,715千円)
- 大阪観光局運営事業(262,112千円)
- トラベルサービスセンター運営費負担金(50,191千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
○大阪観光局運営事業(262,112千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

23年度当初予算の「観光予算額」は、各自治体が観光担当部課に計上した予算額について回答を求めた結果。国の補助金などを充てた事業の予算額は含めているが、職員給与費は除外して回答してもらつた。観光予算是自治体によつて、観光担当部課に計上するが、予算額と前年度比のほか、予算額と大幅な増減などの要因として留意すべき事項の欄に記載した。【当初 観光予算】は、観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、観光地域づくり、組織再編、大型施設整備、新型コロナ対策などに伴う増減を考慮する必要があり、都道府県間の比較などには注意が必要だ。23年は統一地方選挙について回答してもらった結果。

【予算額上位】の項目は、当初予算の観光予算額の中でも金額の大きい上位五つの事業

【人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など】の欄について回答してもらった結果。

【人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など】の欄について回答してもらった結果。