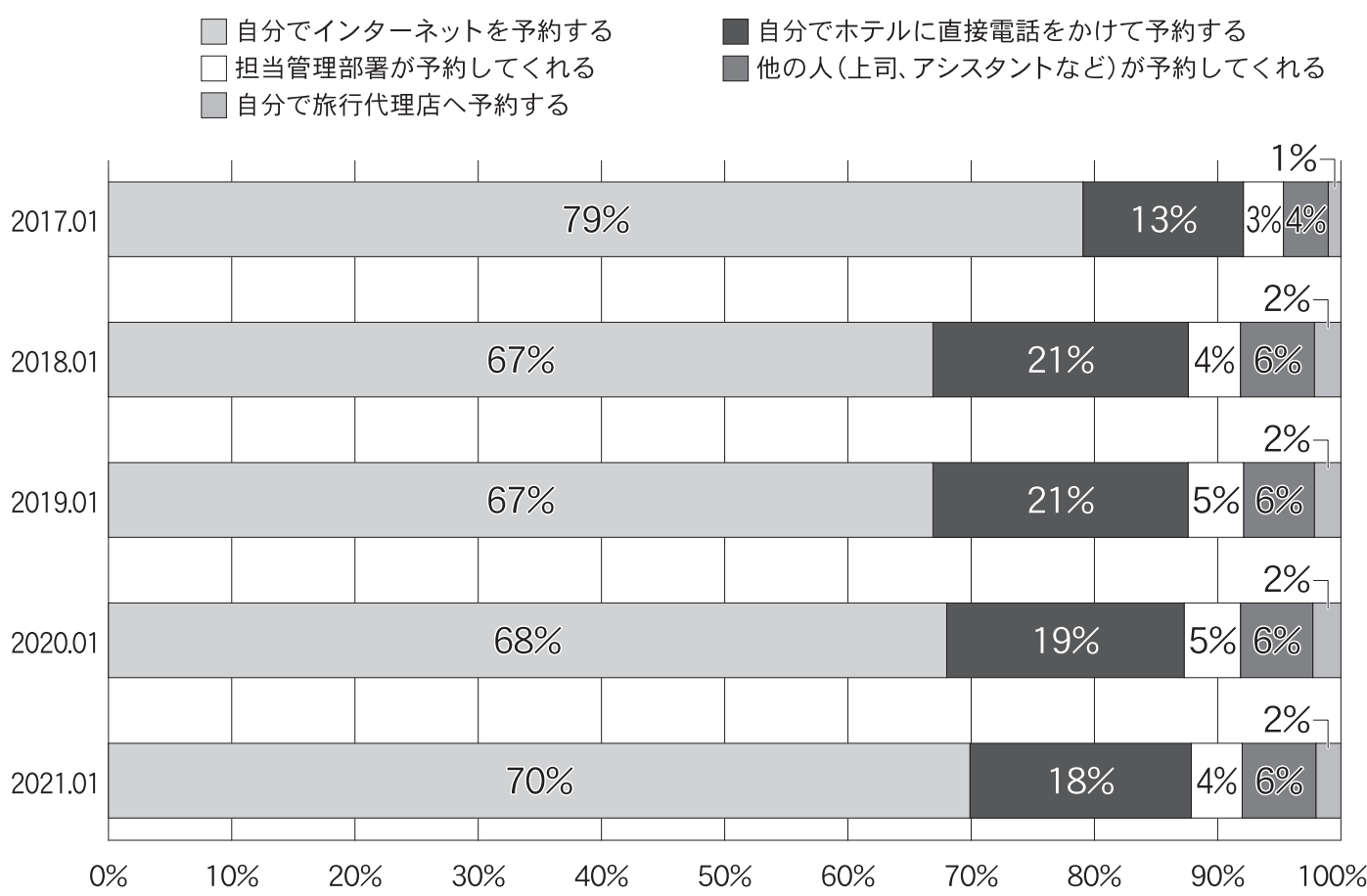
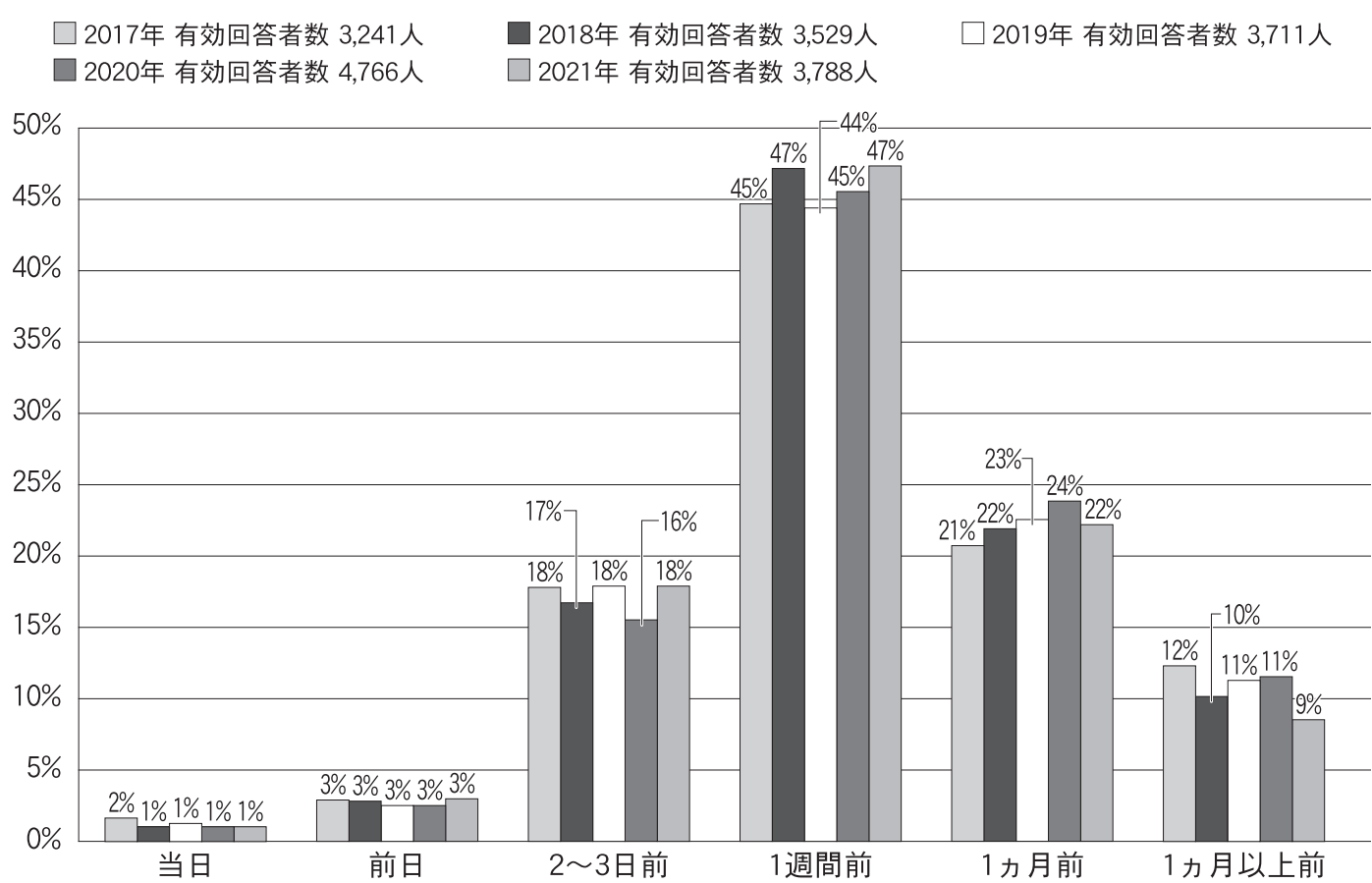


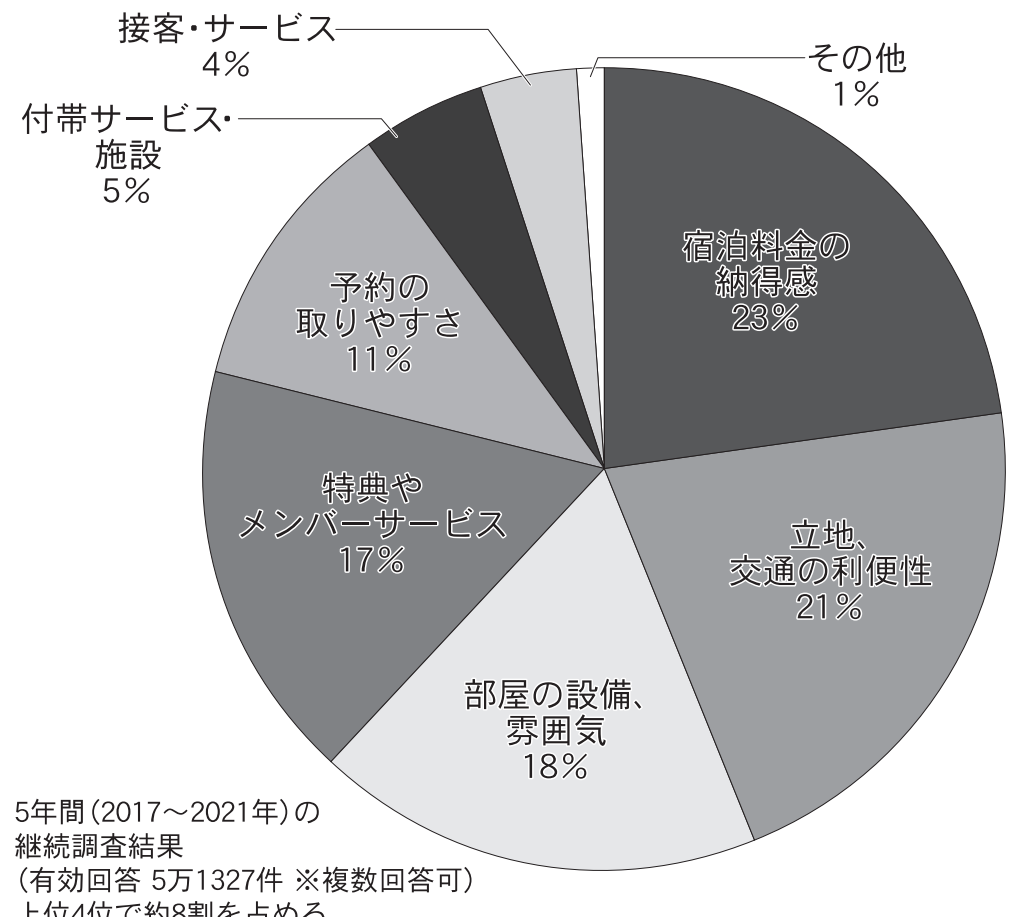
図表1 宿泊予約経路の推移(過去5年間の推移/累計有効回答数[複数回答有]:2万5432件)



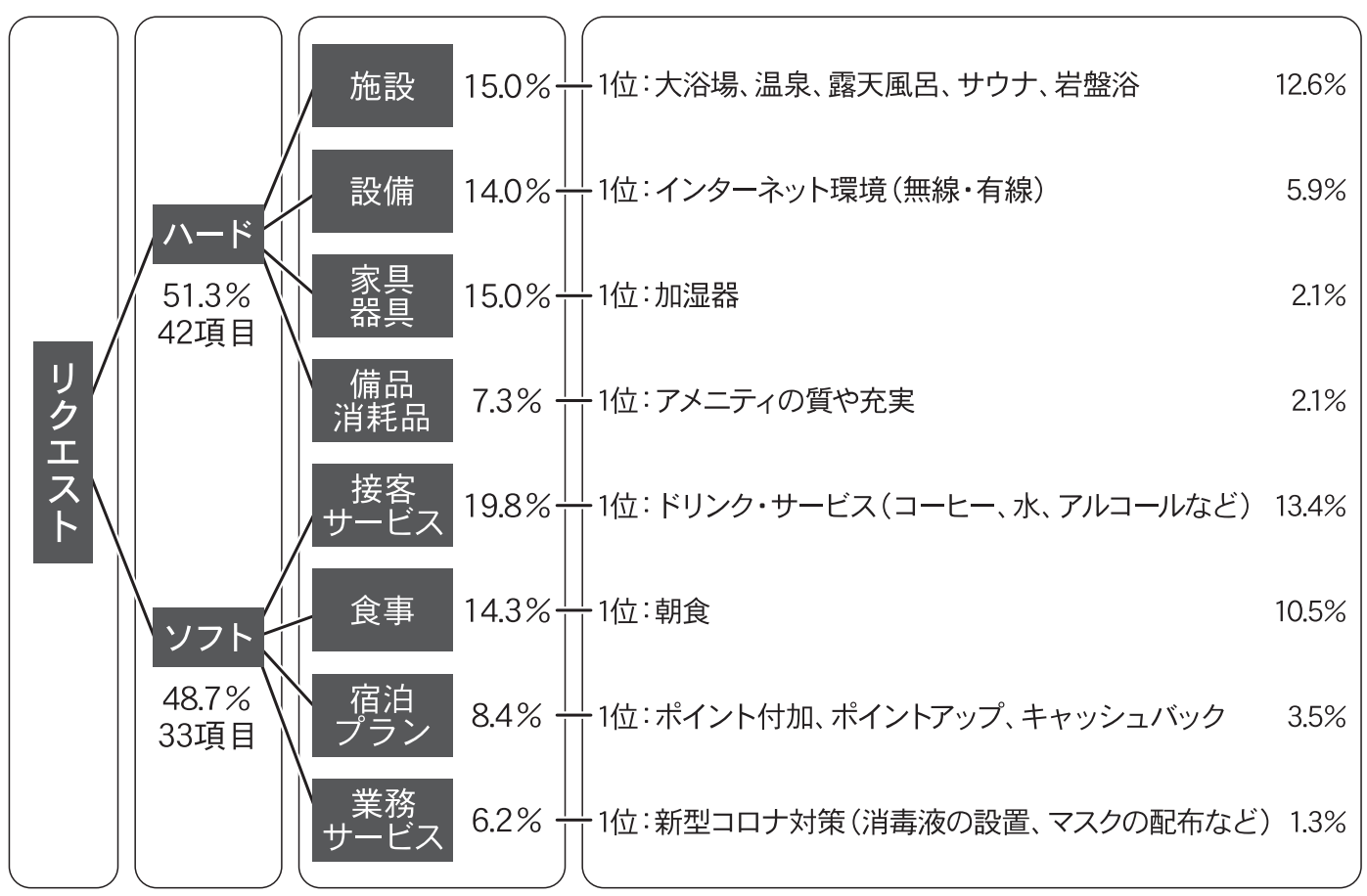
図表2 予約タイミングによるホテル利用者の分布状況(過去5年間の推移/累計有効回答数:1万9035件)



図表3 同じホテルをリポートしたいと思う理由(過去5年間の累計/有効回答数[複数回答有]:5万1327件)



図表4 ホテル滞在中に利用できるサービスで、今後望むものや今までにあった便利なもの



ポイントカード「Aカード」会員4800人に聞く

出張ビジネスマンの ホテル利用実態調査

【宿泊予約経路の推移】
2021年調査の出張ビジネスマンの出張予約経路では、再び出張ビジネスマンの先行予約が70%を占めている。これは、出張ビジネスマンの宿泊利用実態に関するアンケートを1月15日にインターネットで実施した。対象はビジネスマンを中心とした会員4800人。その調査結果の一部を抜粋して紹介する。

【ホテルのリピーター理由】
過去5年間平均では、約7割の5年間の累積調査結果では、同比率を占めており、宿泊予約経路はホテルを利用(リピーター)した。比率が70%を占めている。これは、出張ビジネスマンの先行予約が70%を占めている。これは、出張ビジネスマンの宿泊利用実態に関するアンケートを1月15日にインターネットで実施した。対象はビジネスマンを中心とした会員4800人。その調査結果の一部を抜粋して紹介する。

【要望のトップは「大浴場」】
新型コロナウイルス対策も上位
新型コロナウイルス対策も上位
新型コロナウイルス対策も上位

1位: 宿泊料金の納得感	有効回答 1万 8597人	2位: 立地、交通の利便性	有効回答 3万 5127人		
内容	2021年	5年平均	内容	2021年	5年平均
1位 宿泊料金を抑えて食事代、土産代に充てたい	46%	47%	1位 最寄りの主要駅からの近さ	36%	35%
2位 高くても良い部屋に泊まりたい	26%	26%	2位 目的地からの近さ	30%	30%
3位 出張規定の範囲内で、なるべく高い部屋に泊まってポイントをためたい	20%	19%	3位 繁華街、飲み屋街の近さ	22%	22%

図表5 宿泊料金の主な支払い方法は何か(有効回答数:7109人)

