

一般財団法人の地域活性化センターは、このほど、2020年度「自治体アンテナショップ実態調査の結果を発表した(既報)。ここでは、年間売上高など主な項目について掲載する。3月に報告書の発行を予定している。

年間売上額 1 億円以上は37店舗

地域活性化センター「2020年度 自治体アンテナショップ実態調査結果」から

■2018年度以降の改装・リニューアル実施 店舗一覧

年度	出店自治体	ショップ名	内容
2018年度	茨城県	IBARAKI sense	物販スペース、通路の拡大、商品棚の縮小
	東京都武蔵野市	アンテナショップ「麦わら帽子」	木材を生かした外装の改修。通路の改修等
	山形県	おいしい山形プラザ	レストラン内装の全面リニューアル
	群馬県	ぐんま総合情報センター(ぐんまちゃん家)	移転。売り場面積の拡充およびレストランの開設
	香川県・愛媛県	香川・愛媛せとうち旬彩館	床面、空調、厨房の老朽部分の改修。地酒コーナーの拡充や2階飲食店舗の個室設置、席数増設
	宮崎県	新宿みやざき館 KONNE	県産材の内装への活用。物販や観光相談コーナー、レストランの配置換え
	長崎県	日本橋 長崎館	生鮮農水産物の取扱開始を含めた店舗リニューアルおよび運営事業者の再公募
	山形県飯豊町	飯豊町アンテナショップ	飲食ブース(飲食カウンター)等を撤去し、テークアウト中心の運営に移行
2019年度	新潟県	表参道・新潟館ネスパス	立ち飲みスペースの新設
	徳島県	Turn Table	飲食スペースのレイアウト変更
	鳥取県・岡山県	とっとり・おかやま新橋館	物販および飲食店舗の改装。移住支援、県立ハローワークの機能を持つ「移住・しごと相談コーナー」を新設。コワーキングスペースのレイアウト変更
	沖縄県	銀座わしたショップ本店	1階売場・地下売場のレイアウト変更を行うと共に地下売場には新たにステージを設置
2020年度	東京都墨田区	産業観光プラザ「すみだまち処」	新たに「観光交流スペース」の場を整備予定
	石川県	いしかわ百万石物語・江戸本店	玄関、地下フロア、エントランスを改装し石川県らしさを表現。2階には、県内市町のPRや企業の商談会、伝統工芸等のワークショップなどを行うイベントスペースを新設
	広島県府中市	広島県府中市アンテナショップNEKI	店内イメージをより良くするために照明器具を増加。物販の売上強化を図るために酒類販売コーナーを新設

■本調査への回答数推移(単位:店舗数)

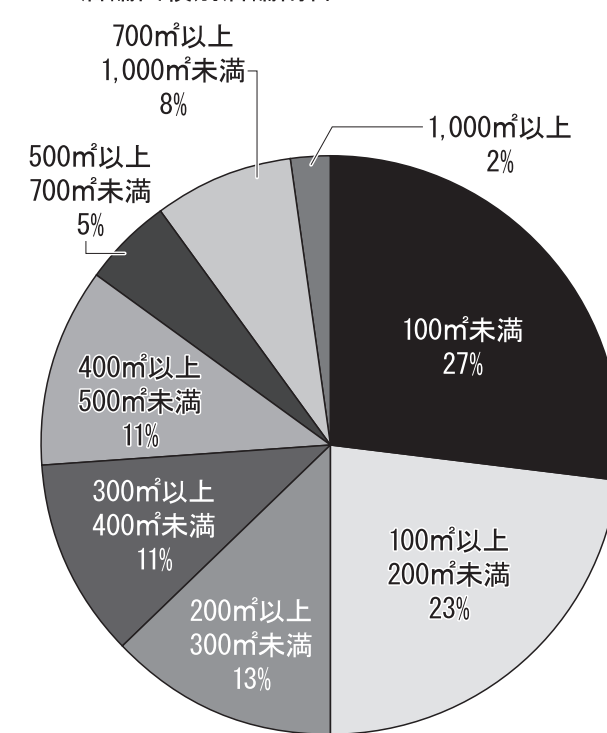
年度	都道府県(独立店舗)		市区町村(独立店舗)		独立店舗計	集合型店舗計	合計
	都道府県	市区町村	都道府県	市区町村			
平成20年(2008年)	30			6			36
平成21年(2009年)	33			10			43
平成22年(2010年)	35			14			49
平成23年(2011年)	37			16			53
平成24年(2012年)	34			20			54
平成25年(2013年)	38			16			54
平成26年(2014年)	39			13			52
平成27年(2015年)	42			13			55
平成28年(2016年)	38	4	16	7	54	11	65
平成29年(2017年)	38	4	18	12	56	16	72
平成30年(2018年)	38	4	20	14	58	18	76
平成31年(2019年)	39	5	21	14	60	19	79
令和2年(2020年)	38	4	24	15	62	19	81

(注)独立店舗とは単独で店舗を構えているもの。集合店舗とはコンビニや商業施設等の一部に併設されたものである。

■店舗面積別店舗割合

■店舗面積

面積	調査年度別店舗数	
	2020	2019
100㎡未満	17	16
100㎡以上 200㎡未満	14	12
200㎡以上 300㎡未満	8	7
300㎡以上 400㎡未満	7	8
400㎡以上 500㎡未満	7	7
500㎡以上 700㎡未満	3	3
700㎡以上 1,000㎡未満	5	5
1,000㎡以上	1	1
未回答	0	1
総計	62	60

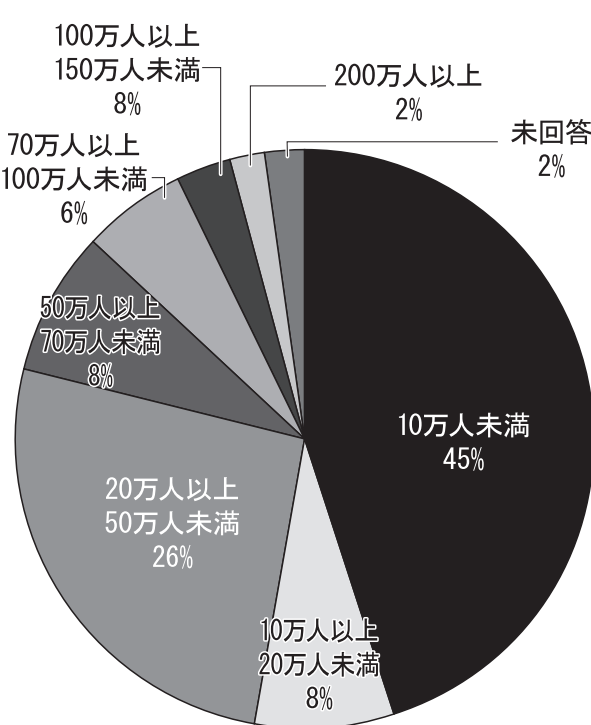


調査データ

■2019年度年間入館者数別店舗割合

■2019年度年間入館者数別店舗数

年間入館者数	調査年度別店舗数	
	2020	2019
10万人未満	28	23
10万人以上 20万人未満	5	5
20万人以上 50万人未満	16	16
50万人以上 70万人未満	5	7
70万人以上 100万人未満	4	3
100万人以上 150万人未満	2	1
150万人以上 200万人未満	0	2
200万人以上	1	1
未回答	1	2
総計	62	60



調査方法(独立型62店舗)

- 調査対象条件
 - 自治体が主体となって設置した施設(運営は民間企業等に委託しても可)。
 - 常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業活動、施設は含まない。
 - 観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
 - 道の駅、直売所は含まない。
- 調査基準日は2020年4月1日

年間入館者100万人以上は3店舗 最も広いのは表参道・新潟館ネスパス

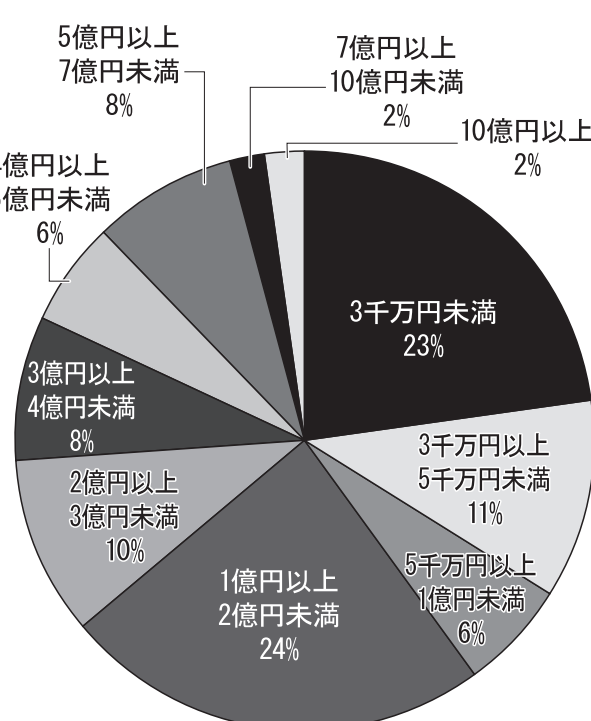


アンテナショップは自治体の情報発信拠点として大きな役割を果たしている(東京・銀座のぐんまちゃん家)

■2019年度年間売上額別店舗割合

■2019年度年間売上額別店舗数

年間売上額	調査年度別店舗数	
	2020	2019
3千万円未満	14	11
3千万円以上 5千万円未満	7	6
5千万円以上 1億円未満	4	5
1億円以上 2億円未満	15	22
2億円以上 3億円未満	6	
3億円以上 4億円未満	5	8
4億円以上 5億円未満	4	
5億円以上 7億円未満	5	5
7億円以上 10億円未満	1	0
10億円以上	1	2
未回答・非公表	0	1
合計	62	60



■2019年度取扱品目数別店舗割合

■2019年度取扱品目数別店舗数

取扱品目数	調査年度別店舗数	
	2020	2019
100未満	14	15
100以上 300未満	8	4
300以上 500未満	4	4
500以上 1,000未満	11	13
1,000以上 2,000未満	16	16
2,000以上 3,000未満	6	5
3,000以上 5,000未満	3	2
5,000以上	0	0
未回答・不明	0	1
合計	62	60

