

本社調査 2020年度 都道府県観光予算アンケート ⑥九州・沖縄

長崎県

【当初 観光予算】
1,260,692千円 (前年度比121.0%)

【予算額上位】
①しま旅滞在促進事業(280,364千円)
②亜熱帯植物園等施設管理運営事業(216,603千円)
③しま旅グレードアップ事業(188,225千円)
④21世紀まちづくり推進総合支援事業(100,986千円)
⑤広域観光共同宣伝事業(70,801千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○しま旅滞在促進事業(280,364千円)
○周遊観光スマート化推進事業(22,056千円)
■インバウンド誘客促進
○ピジットながさき・インバウンド旅行需要創出事業(73,818千円)
○大型客船誘致促進プロジェクト推進事業(55,524千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○21世紀まちづくり推進総合支援事業(100,986千円)
○ユニバーサルツーリズム受入体制整備促進事業(11,108千円)
■観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○「長崎のコンシェルジュ」推進事業(4,189千円)
○観光の「ミライ☆ニナイ」手育成事業(2,614千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆
○「ふるさと再発見、誘客対策事業(5月補正など/1,307,297千円)
○観光地受入態勢ステップアップ事業(4月補正など/956,380千円)
○しま旅滞在促進事業(6月補正/359,162千円)

佐賀県

【当初 観光予算】
1,137,635千円 (前年度比91.0%)

【予算額上位】
①観光連盟補助(991,377千円)
②観光振興事業費(99,946千円)
③九州観光推進機構負担金(44,619千円)
④国際観光宣伝事業費(1,693千円)
⑤

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○九州域内対策事業(10,890千円)
○サイクルーツリズム推進事業費(6,400千円)
■インバウンド誘客促進
○東アジア等誘客拡大・強化事業(40,369千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○受入環境整備事業(4,000千円)
○アート県庁事業(50,000千円)
■観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○観光地域づくり推進事業(15,577千円)
○佐賀観光コンシェルジュ事業(6,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆
○新型コロナウイルス感染症観光需要緊急対策事業(当初補正/50,000千円)
○新型コロナウイルス感染症観光需要緊急対策事業(5月補正/194,000千円)
○新型コロナウイルス感染症観光需要緊急対策事業(6月補正/133,500千円)

福岡県

【当初 観光予算】
1,717,896千円 (前年度比266%)

▷宿泊税を導入

【予算額上位】
①宿泊施設受入対応強化支援事業費(340,796千円)
②福岡県宿泊税交付金(216,855千円)
③国内誘客プロモーション推進事業費(189,732千円)
④サイクリング旅行者のための走行環境整備事業費(166,246千円)
⑤インバウンド誘客先多角化促進事業費(147,194千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○観光プロモーション推進事業(国内)(21,392千円)
○国内誘客プロモーション推進事業(189,732千円)
■インバウンド誘客促進
○インバウンド誘客先多角化促進事業(147,194千円)
○観光プロモーション推進事業(海外)(25,042千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○インバウンド向け体験プログラムを組み込んだ旅行商品造成支援事業(42,321千円)
○宿泊施設受入対応強化支援事業(340,796千円)
■観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○福岡県観光未来人材育成事業(8,613千円)
○観光組織・人材育成事業(7,817千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆
○九州在住者を対象とした「福岡の魅力再発見」キャンペーンの実施(6月補正/846,206千円) ○宿泊事業者が行う感染防止対策のための取組み等に対する助成(4月補正/363,642千円) ○観光需要の回復期に向けた福岡の安全・安心、魅力を発信する国内外向けのPR動画作成(4月補正/76,850千円)

宮崎県

【当初 観光予算】
805,170千円 (前年度比111%)

【予算額上位】
①宮崎県観光協会運営費補助金(67,881千円)
②サーフランドみやざき推進事業(66,319千円)
③「スポーツランドみやざき」を生かしたまちづくり推進事業(59,688千円)
④東京オリパラ等合宿受入推進事業(59,630千円)
⑤「Welcome to みやざき」海外プロモーション事業(51,686千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○「スポーツランドみやざき」を生かしたまちづくり推進事業(59,688千円)
○交通機関と連携した国内誘客対策強化事業(20,000千円)
■インバウンド誘客促進
○「Welcome to みやざき」海外プロモーション事業(51,686千円)
○インバウンド誘客強化事業(22,652千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○東京オリパラ等合宿受入推進事業(59,630千円)
○新たな教育旅行に対応した誘客推進事業(10,239千円)
■観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○個人旅行をターゲットとした観光地域づくり事業(43,252千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆
○宿泊事業者誘客準備支援事業(4月補正/300,000千円)
○旅して応援！旅行商品造成等支援事業(6月補正/59,750千円)
○スポーツランドみやざき県内消費促進事業(6月補正/55,500千円)

大分県

【当初 観光予算】
532,774千円 (前年度比103.8%)

【予算額上位】
①インバウンド推進事業(147,817千円)
②国内誘客総合推進事業(97,899千円)
③おんせん県おおいたDMO推進事業(52,150千円)
④宿泊業経営力強化事業(44,551千円)
⑤観光マーケティング推進事業(27,819千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○国内誘客総合推進事業(97,899千円)
○広域ツーリズム推進事業(51,497千円)
■インバウンド誘客促進
○インバウンド推進事業(147,817千円)

■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○宿泊業経営力強化事業(44,551千円)
○観光消費促進事業(14,729千円)
■観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○おんせん県おおいたDMO推進事業(52,150千円)
○おもてなし人材育成事業(5,981千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆
○おんせん県観光回復推進事業(6月補正/298,525千円)
○インバウンド推進体制整備事業(6月補正/119,929千円)
○おんせん県宿泊施設感染症対策強化支援事業(2019年度3月補正(繰越)/61,000千円)

熊本県

【当初 観光予算】
550,393千円 (前年度比31.6%)

▷当初予算は知事選で骨格予算。そのため当初の観光予算は大幅減

【予算額上位】
①熊本地震復興観光拠点整備等推進事業(104,850千円)
②観光標識整備事業(53,506千円)
③九州観光推進機構負担金(47,085千円)
④熊本県観光連盟補助(45,832千円)
⑤「がんばろう！熊本」観光復興事業(45,097千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○熊本地震復興観光拠点整備等推進事業(104,850千円)
○「がんばろう！熊本」観光復興事業(45,097千円)
■インバウンド誘客促進
○インバウンド誘致推進事業(24,720千円)
○クルーズ船ポートセールス推進事業(20,823千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○くまもとの復興を牽引する観光産業創造事業(35,000千円)

■観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○観光産業復興による雇用創出事業(15,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆
○観光拠点支援事業(6月補正/204,000千円)

沖縄県

【当初 観光予算】
3,651,928千円 (前年度比80.5%)

【予算額上位】
①沖縄観光国際化ビッグバン事業(843,940千円)
②戦略的MICE誘致促進事業(269,709千円)
③沖縄コンベンションセンター保全修繕事業費(258,069千円)
④スポーツツーリズム戦略推進事業(233,789千円)
⑤国内需要安定化事業(224,714千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○国内需要安定化事業(224,714千円)
○スポーツツーリズム戦略推進事業(233,789千円)
■インバウンド誘客促進
○沖縄観光国際化ビッグバン事業(843,940千円)
○クルーズ船プロモーション事業(98,178千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○観光2次交通機能強化事業(54,126千円)
○マリンタウンMICEエリア形成事業費(44,486千円)
■観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○観光人材育成・確保促進事業(60,000千円)
○地域通訳案内士育成等事業(40,327千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆
○おきなわ彩発見キャンペーン事業(6月補正/670,000千円)
○観光危機管理体制構築支援事業(6月補正/102,800千円)
○安全・安心な島づくり応援プロジェクト(6月補正/3,248,084千円)

鹿児島県

【当初 観光予算】
1,759,825千円 (前年度比96.9%)

【予算額上位】
①魅力ある観光地づくり事業(1,000,000千円)
②奄美パーク管理事業(150,852千円)
③海外誘客ステップアップ事業(110,257千円)
④観光かごしま大キャンペーン推進事業(75,000千円)
⑤桜島ユースホステル解体事業(62,937千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○観光かごしま大キャンペーン推進事業(75,000千円)
○国内誘客プロモーション事業(51,611千円)
■インバウンド誘客促進
○海外誘客ステップアップ事業(110,257千円)
○国際クルーズ船誘致促進事業(23,222千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○外国人観光客受入体制整備事業(17,812千円)
○地域観光資源磨き上げ事業(5,628千円)
■観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○観光振興対策事業(7,716千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆
○宿泊予約延期協力金事業(5月専決/167,600千円)
○ディスカバー鹿児島県キャンペーン事業(6月補正/691,110千円)

新型コロナウイルス対策の観光予算

「新型コロナウイルス対策の観光予算」は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【関東】茨城県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【関西】大阪府は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【九州】福岡県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【東北】宮城県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【北陸】石川県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【中部】愛知県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【四国】高知県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【中国】広島県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【近畿】和歌山県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【北海道】北海道は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

【沖縄】沖縄県は、県内観光関係事業(6月補正)に上り、観光振興・観光産業に活用される事業について、補正予算が約10億4千万円に上った。

調査データ