

観光立国の実現は地方(地域)から

日本の魅力を国内外に発信

国内OTA
新春座談会

出席者 (順不同)

宮本 賢一郎氏
リクルートインテリ 執行役員 旅行機担当

榊 淳氏
(一休 代表取締役社長)

高野 芳行氏
(楽天 執行役員 コーポレート・トラベル事業長)

盛崎 宏行氏
(JTB 執行役員 Web販売部長)

司会 本社企画推進部長・江口英一

海外ではOTAに対して部屋 東京本館が建て替わる。ザ・オー
売りのイメージを持つ方も多い。クラ東京。20年には「リッツカ
が 楽天トラベルは日本発のO ールトン日光」エディション銀
TAとして、1泊2食付きとい 座3フォアシーズンホテル大
3日本の旅館文化をのこ 手町。また21年にはWホテル
極的に発信し、販売していく。 大阪の開業予定されている。
そこが外資OTAの差別化に ー 外資ブランドのラジ
もなると考えている。楽天タ ー ホテルは、まず一休に客
19年には携帯キャリア事業 室販売提携の話が来るのか。
に参入するために、着実に準備 榊 これらのホテルのター
を進めている。楽天の携帯キ ャットは、一休の主要顧客層とも
リアユーザーが増えることによ 一致している。お声掛けは
り、新たな強力な顧客接点を持 いた方がいいと思う。その際には
つことになり、トラベル事業の 総客数が最大のポイントとな
可能性もさらに拡大する。

19年の一休は、
榊 先ほどラグジュアリー市 場が活況と申し上げたが引
き続きこの状況は続くと考えて いる。19、20年ラグジュアリー
ホテルが次々と開業するため、 15室の旅館「坐忘林」は一躍、
一休としては大変期待してい 19年だと「ハレクラニ沖繩」
に広島県尾道市で就航した19室 の客船旅館「gentle」や、
ホテル京都、ホテルオクラ 南霧島温泉「天空の森」、妙見

スマホシフト

次に予約のスマホシフト 65%程度に。予約は40%50
について伺いたい。PCとモバ %。コンバージョン(閲覧から
イル(スマホなど)の閲覧比率、 予約への転換率)は、PCの方
予約比率はどれくらいなのか。 が高い。EC(電子商取引)の
エクスペディアの場合、閲覧の 一般論としても高単価商品はP
50%、予約の30%がモバイルと して高い。
盛崎 閲覧の60%強はスマ 12万円の旅館をスマホで予約す
ホ。予約は50%強というデータ る方もいるが、やはりPCが40
だ。商材にもよるが、国内宿泊 %。先ほど申し上げた予約の40
予約に限ると、若手PCの方が %というは金額ベースな
多い。 かもしれない。

高野 スマホ比率は閲覧、予 宮本 じゃらねtスマホ
約ともに高い。閲覧が多い日、 比率も、閲覧、予約共にエクス
80%を超える場合もある。 ペディアより高い。私たちは、
榊 トリップック(閲覧)は、モ ーモバイルファーストやPCファ



盛崎氏

温景「雅苑」なども最近の人 宮本 18年10月に宣言した 非アクティブ会員を旅行ユーザ
気旅館だ。ラグジュアリーホテ ー 日本国内の総旅行回数を増や
ルも高級旅館も、潜在自体が非 一 化する。これを検討してい
日常体験。素晴らしい施設が統 ず。ことにチャレンジする。具
々と登場し、顧客に伝える機会 体的には、会員ランクに応じた
が増えることになりがいと楽し 特典を付与する。カママープロ
みを感じている。 グラムを導入し、中アクティブ
19年のじゃらねは、 会員を高アクティブ化、低アク
タイプ会員を中アクティブ化、 宿泊施設の負担軽減にも取り組
みを感じている。

顧客の体験価値高める 盛崎
ブランド力で外客誘致 高野
非日常の滞在を顧客に 榊
国内総旅行回数増やす 宮本



高野氏

1ストなど決めてサービス展 なるUX。ユーザーエクスペリエ
開をしてはいない。マルチチャ ンス。ユーザー体験が必要だ
イスとして捉えている。モバイ ー PCも同じだ。
ルユーザーにはモバイルに最適

地方創生
立国推進に貢献したいと考え ている。特に日本文化そのもので
ある「旅館」の魅力や、グロ ーバルマーケットに対して、これ
まで以上にアピールし積極的に 販売していく。JTBは総力を
結集して、地方創生、地域活性 化に取り組んでいく。

高野 楽天トラベルは宿泊施 設担当の営業コンサルタントを
全国に数員配置し、日々サポ ートさせていただいている。
また、地域振興チームが全国の 自治体を担当しており、瀬戸内
DMO、北海道観光振興機構、 箱根DMOには出向もいる。
楽天グループのミッションは 一 緒に行くことである。
エンパワーメント)。楽天ト ーラベルは地域のエンパワメン
トを常に意識している。自然災 害後のふっこの創にも積極的に
取り組んだ。

榊 一昔と違って小さい会 社なので、大それたことはやっ
ていない。良い旅館がある なら、「リターンライダー」とし
ては地方なので、日本人富裕層 が増えてきた。仲間と温泉
や、富裕層ではなくても旅行が ツーリングに行くこともあ
る。

休日の過ごし方

最後に皆さんのプライベート について伺いたい。休日の
が、ロードバイク(自転車)に も乗る。一休の親会社のヤフ
も乗る。国内の山に登っている。登山を 復興支援のために13年から始
めた「ツール・ド・東北」とい う ロングライド型式の自転車イ
ベントに出場している。一休ジ ャケットを着て、被災地を走っ
ている。

宮本 休日は基本的にゴル フ、テニス、旅行だ。そして、
冬はスキー。年末年始は、いっ ぱい雪山に行くと滑っている。2
月いっぱいまでは、時間が取れ ればスキーに行く。野沢とかニ
セコとか、雪山が好きだ。高校 生のチケットをはじめ、多数
の本戦のチケットを入手して準備方 面

Rakuten Travel

おもてなしプラットフォーム、世界へ。

宿泊プランの多言語化、無料サポート実施中



Rakuten Travel

- 英語 travel.rakuten.com
- 韓国語 travel.rakuten.co.kr
- 中国語繁体字(台湾) travel.rakuten.com.tw
- 中国語繁体字(香港) travel.rakuten.com.hk
- 中国語簡体字 travel.rakuten.cn
- タイ語 travel.rakuten.co.th
- 英語(シンガポール) travel.rakuten.com.sg
- 英語(マレーシア) travel.rakuten.com.my
- インドネシア語 travel.rakuten.co.id
- フランス語 travel.rakuten.fr

