社長のプライベートを聞く

ジオパークに魅力 出身地の復興願う 靖国神社へお参り 外国人をウオッチ

坂巻　堀坂　丸山　髙橋

――プライベートの話を。休日の過ごし方や、最近お気に入りの観光地、温泉地は。

髙橋　まずは多様な趣味をお持ちの坂巻さんから（笑い）。

坂巻　（笑い）。若者と接する時間を設けたいと常に思っていて、先日は当社が協賛している、さいたまスーパーアリーナで行われたライブイベント「ニコニコ超パーティー」に参加した。コンピューター音楽のボーカロイドが面白かった。

最近はジオパークに凝っている。日本にはいっぱいあって、一つ一つが素晴らしい。先日は浅間山北麓のジオパークを訪ねた。地球の成り立ち、息吹を感じ、わくわくする。なるべく時間をかけて見るようにしている。

温泉地では草津。お客さまに街に出てもらおうと、いろいろな仕掛けをしている。私は年1回の温泉感謝祭に毎年行っている。温泉女神が降臨する儀式が幻想的で大好きだ。

堀坂　こだわりの場所は熊本。私の出身地だが、地震で大きな被害を受けたことに心を痛めている。熊本城が崩れた姿を見て涙が出たが、少しずつ復興しており、1日も早い完全復興を願っている。

19年はデスティネーションキャンペーン（DC）が熊本で7～9月にある。九州新幹線が全線開通し、山陽新幹線との直通運転を始めた11年の南九州キャンペーン以来だ。さらに熊本出身で日本最初のオリンピック選手、金栗四三が主人公のNHK大河ドラマ「いだてん」も19年に放送される。

DCの販売促進会議には私も伺い、地元の皆さんとともに気勢を上げた。どこにも負けないぐらい送客しようと、社内にはっぱをかけているところだ。

熊本では19年、ラグビーのワールドカップのほか、女子ハンドボールの世界選手権も開かれる。ハンドボールは私自身、大学時代までやっていたので、特に思い入れがある。先日、家を整理していたら、高校時代に出場した九州大会のガリ版刷りが出てきた。私が一番輝いていた頃だ（笑い）。まだマイナーなスポーツで、業にするのは難しいが、人気の底上げができないかと個人的には思っている。

温泉地は熊本の杖立や黒川。さらに城崎やあわら。街を回遊する仕組みをつくっているのがいい。

丸山　休みの日は靖国神社をお参りしている。伯父が戦艦大和で戦死をしており、まつられているからと祖母に言われて東京にいた学生の頃からお参りしている。勤めてからも東京に出張した際は、時間があればお参りしていた。今回、東京に住むようになってから、休日はほぼ訪れている。神社の境内や、神田神保町辺りまでの道は散歩コースになっている。

温泉地については、三重県の伊勢志摩にある志摩スペイン村と賢島の旅館の温泉。これは、伊勢志摩温泉というのだが、温泉の質もなかなか良い。日本で一番好きな温泉だ。

髙橋　とにかく時間があれば歩いている。タウンウオッチングだったり、一時は大学のキャンパス巡りをしたりした。

あとは商店街巡り。仕事のためというわけではないが、外国人の行動パターンに非常に興味があって、SNSで情報を仕入れて、商店街で訪日インバウンドウオッチングをしている。

たまたまこの間、NHKの「サラメシ」に出演した時、その様子が出ていた。日暮里（東京都荒川区）の繊維街だったのだが、訪日インバウンドのお客さんですごいにぎわいだった。商品はメイドインジャパンの信頼性と、富士山、桜、芸者など、日本独自のデザインが受けているようだ。お客さんや店主の話を聞くと、欧米人はエプロンやドレス、アジア人は民族衣装、例えばミャンマー人はロンジーを作るという。何万、何十万と、平気で買っていく。お土産に配るのだそうだ。

坂巻　テレビはいい顔で映っていた（笑い）。

髙橋　そうですか（笑い）。

坂巻　若手の社員とにこやかに懇談する様子も映っていた。

髙橋　経営改革をするには、企業のカルチャーも変えていかなければと、若い社員と昼に弁当を食べながらコミュニケーションをとっている。ストレートな意見や駄目出しも結構出る（笑い）。

温泉地の中には一体感があり、街ぐるみでお客さまを呼ぼうというところがある。旅館は二次会どころも土産売り場も最小限で、必要ならば街に出て下さいと、街全体が潤うように工夫をしている。そういう温泉地や旅館を注目して見ている。

元気印の旅館紹介

昨年商品整備を実施された元気な旅館をご紹介します。

群馬県／水上温泉
みなかみ ホテルジュラク
リゾート施設リブランディング＆リボーン計画の第一弾として大規模改修を実施

福島県／磐梯熱海温泉
ホテル華の湯
コンベンション棟を新築し多機能のツインコンベンションを整備
ビュッフェダイニングの全面リニューアルとあわせてさらなるグレードアップを実現

山梨県／下部温泉
下部ホテル
個人客に向けて既存ダイニング、最上階8階客室8室既存ラウンジを改装

熊本県/人吉温泉
清流山水花 あゆの里
チャペルを客室へ全面改修
球磨川を望む和モダンビュー
プレミアムルームが誕生

長野県／松本市
信州松本 美ケ原温泉 翔峰
「もっと美しい旅へ」をテーマに「展望風呂 美しの湯」の新設と東の館「蒼昊」客室の改装を実施

2019年 旅館の経営指針

自活経営 スイッチオン!

自ら活動・活性化、自ら活路を切り拓く
～ポスト2020年を見据えて～

2019年 旅館の経営指針 お申込み受付中!!

【販売価格】
1冊～9冊 @3,240円（消費税込）
10冊以上 @2,916円（消費税込）
※送料・手数料は、全国一律300円
※5冊以上ご購入の場合、弊社にて送料を負担いたします。

人材戦略のカギを握るリーダーを育成

サービス技能向上講座
『現場リーダー養成 編』開催
リーダーシップの理解から職場のコミュニケーションと指導法まで人材育成のノウハウを学びます。

【講座会場】兵庫県／宝塚温泉　ホテル若水
◎JR宝塚駅・阪急宝塚駅より徒歩5分
【日程】2月19日（火）～20日（水）
【受講対象者】教育担当者、経営者、支配人、幹部・リーダー
【受講料（税込）】35,000円
1施設から2名様以上でご参加の場合は、1名様につき5,000円割引

お申込み・お問い合わせは、リョケン事務局までTEL0557-83-2120

新しい観光・レジャーを創造する
株式会社リョケン
〒413-0024 静岡県熱海市和田町16番1号
TEL 0557-83-2120（代） FAX 0557-81-6246 e-mail:ryoken-contact@aap.co.jp
リョケン で 検索 してください。http://www.ryoken-jp.com

和歌山県／加太淡嶋温泉
大阪屋 ひいなの湯
女性にやさしい宿をめざして
客室5室と1階ロビーを改装し
1階ラウンジ、展望テラスデッキ
5階の露天風呂の陶器風呂を新設

新潟県／月岡温泉
ホテル清風苑
最上質をめざす最新空間
ラグジュアリーフロア
「GENJI香」をオープン

滋賀県/おごと温泉
暖灯館きくのや
既存客室3室を2室に改装し
ワンちゃん連れ専用の
露天風呂付客室を新設

静岡県/伊豆高原
大室の杜 玉翠
「モダンクラシック」がコンセプトの
玉翠館グループ3店舗目の
新施設を開業

新潟県／蓬平温泉
和泉屋
外壁・屋根の全面補修と
寛ぎ感をテーマにした
和室・和ツインへの客室改装を実施

●経営診断　●財務改善　●経営協力　●販売促進　●施設整備　●商品計画　●再生支援　●料理開発　●組織運営　●人材育成　●接客研修　●講演

エイエイピーグループ　株式会社エイエイピー ☎054(284)6333(代)　株式会社プロフィックス ☎054(284)3300(代)　株式会社ミュゼオ ☎03(5846)0030(代)　株式会社パレッティー ☎054(284)1313(代)