

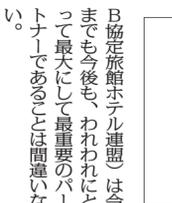
観光立国の実現は地方(地域)から

「新時代の観光」旅行業の力で活性化をー

旅行業4社トップ座談会(9面から続く)



地方の旅館では後継者がいない、外資に買われたり、さまざまなきっかけで、文化の最前線である日本を、その文化に触れて日本を



協定旅館ホテル連盟は今年、最大にして最重要のパートナーであるとは間違いない。

お互いのウィン目指す 客室販売へ共に知恵を

堀坂 高橋

協定旅館ホテル連盟は今年、最大にして最重要のパートナーであるとは間違いない。協定旅館ホテル連盟は今年、最大にして最重要のパートナーであるとは間違いない。

高橋 O.T.Aがマーケットのニーズを捉え台頭しているというのは動かしがたい事実だ。それはそれで受け止めなければいけない。

われわれはリアルエージェンツとして、店頭、海外、メディア、コールセンターと、多様な販売チャネルをそろえ、お客さまに選択していただくというマルチチャネルの戦略をとっている。ウェブもその中の一つだ。

旅行商品を売っている限りは価格競争に必ずさらされる。しかし、ソリューションという観点でいえば、その価値を認めてもらえればそれなりの価格で販売できるし、課題というものは世の中に無限にある。旅行の販売だけにこだわって、人口減少でマーケットがシリンクするの

「同じ釜の飯を食べて」腹を割った意見交換をし、お互いのウィンを目指している。日旅連という若手経営者の勉強会も行い、私も講師として参加して会社や業界の環境や課題などについて話している。

協定旅館ホテル連盟は今年、最大にして最重要のパートナーであるとは間違いない。

ただ、その関係性を今、見直さなければならない。ストリートな言い方をすると、旅水連に入っているのは、あるいは一定の在庫を確保しているか、客室が一定程度売れているか、そんな時代ではないということだ。客室を売るために、双方が知恵を出さなければならぬ。一歩ではあるが、価値を持った、企画性のある商品を一括に作りましよう、今、旅館・ホテルさんに申し上げている。

協定旅館ホテル連盟との関係



客室が抱えるさまざまな課題について、解決する手段の一つが旅行ではあるが、それ以外のこともしっかり提案できる会社になることだ。これは会社100年以上の歴史の中でも大きな転換だ。

協定旅館ホテル連盟との関係をもう認識し、今後、どのような関係を築いていくか。KNTCTは19年に新体制がスタートする。

協定旅館ホテル連盟は今年、最大にして最重要のパートナーであるとは間違いない。

協定旅館ホテル連盟は今年、最大にして最重要のパートナーであるとは間違いない。

一体化でさらなる価値 ソフトのお付き合いを

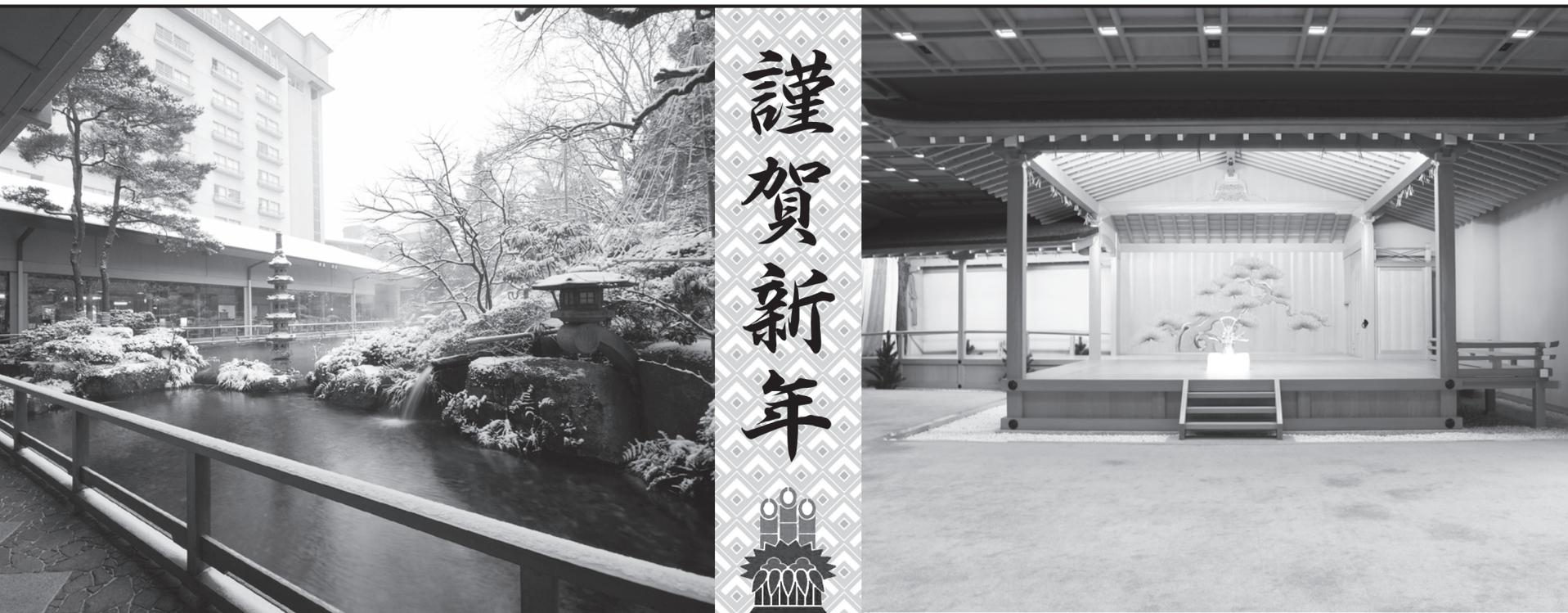
丸山 坂巻

リストには近旅連(近畿日本ツーリスト協定旅館ホテル連盟)と、観光施設や運輸会社機関が加盟するみまわり会(近畿日本ツーリスト全国のみまわり会、クラブツーリズムにはパートナーズ会(クラブツーリスト)という三つの組織があるのだが、19年度からは宿泊施設

き、スタートに向けて準備が順調に進んでいる。現在、近畿日本ツーリスト側(クラブツーリズム側)それぞれ一つの組織に加盟している会員も結構いる。新しい組織は相対的な組織になる。多くの皆さまのアイデアをいただき、OTAに負けない価値ある商品を会

ただ、その関係性を今、見直さなければならない。ストリートな言い方をすると、旅水連に入っているのは、あるいは一定の在庫を確保しているか、客室が一定程度売れているか、そんな時代ではないということだ。客室を売るために、双方が知恵を出さなければならぬ。一歩ではあるが、価値を持った、企画性のある商品を一括に作りましよう、今、旅館・ホテルさんに申し上げている。

ただ、その関係性を今、見直さなければならない。ストリートな言い方をすると、旅水連に入っているのは、あるいは一定の在庫を確保しているか、客室が一定程度売れているか、そんな時代ではないということだ。客室を売るために、双方が知恵を出さなければならぬ。一歩ではあるが、価値を持った、企画性のある商品を一括に作りましよう、今、旅館・ホテルさんに申し上げている。



謹賀新年

下呂泉



水明館

〒509-2206 岐阜県下呂市幸田 1268

TEL (0576) 25-2800 FAX (0576) 25-4520

https://www.suimeikan.co.jp/