

近旅連総会特集

連携を強固に協働で臨む

近旅連総会 特別対談



近畿日本ツーリスト協定旅館ホテル連盟 西野目 信雄会長



KNT-CTホールディングス 丸山 隆司社長

昨年度を振り返って

丸山社長が就任して約1年。改革の年だった。丸山 激変する事業環境に即応し持続的な成長を図るため、近畿日本ツーリスト、近畿日本ツーリスト個人旅行の会社分割により、組織と権限の「集中と分散」を図る事業構造改革を推進してきた。

近畿日本ツーリスト協定旅館ホテル連盟(2300会員)は29日、東京・白金台のシエラトンドホテル東京で第63回通常総会を開く。総会を前に近旅連の西野目信雄会長(左)とKNT-CTホールディングスの丸山隆司社長(右)を振り返る。今後は、今後の事業方針、両者の関係強化に向けた思いを語っていった。

個人旅行の減少を改善へ テーマ性高い商品の造成 ウェブ統一しマーケティング活用

この部分をKNTとCTが一体となって行っていく。店舗を持たないCTの商品はすべてKNT店舗での販売を開始しており、売り上げも上がってきている。ウェブサイトに統一する予定だ。加えて、顧客データベースについても改革する。現在、顧客データベースにおいてCTが管理しているものにKNTの顧客データも加えて、統一したデータベースとして、会員をまとめる。マーケティング活動として、会員はウェブで商品を購入し、購入しても見えるような仕掛けを構築していく。

西野目 情報交換は密にされており、それほどでもない。丸山社長も指摘なされたが、KNTとCTのDNAは、結局一緒になった。DNAがあるから、一緒になるのも早い。そこはわれわれも昔のころから、同じ考え方である。経験値をしっかりと会社員が伝えていく。例えば、日本人があまり行かないような場所へ多数の外国人がSNSを見て訪れることが日本中で起きている。そのあたりも会員の協力を得る。また、発信しているSNSも作っていき、今は海外の富裕層を取り込める大きなチャンス。金をかけてお客さまに呼びかけたサービスと安心が必須。それができるのは大手旅行会社だと思っている。連携しながらリード感を持ち取り組んでいきたい。

環境スピードに対応必要 国内旅行は予断を許さず SNSを生かし発信強化

Three travel brochures for Okinawa, Shizuoka, and Hokkaido regions, featuring scenic photos and travel tips.





# 近旅連総会特集

# 改革進めウェブ販売など強化

## 近畿日本ツーリスト関西

### 「不」と真摯に向き合う

三田 周作(代表取締役社長)



と定めています。信頼を だわり続けることも、お 最大の価値とお客さまや 客さまの不満を商品造成 ステークホルダー皆さま や、さらなるサービスの向 から、業界で一番信頼され 入りの店づくり、組織 づくりを進めていきます。

また、関西を「関西で 選ばれる」関西を成長 する企業へ、関西を「 世界発、関西へ。」と 定め、顧客接点の細 やかにスピーディーに 想はグローバルに、野 武士のスピリットを忘 れず、何事にも果敢に チャレンジしてまいります。

2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

## 課題解決と発展に貢献

高浦 雅彦(代表取締役社長)



提案を行い、海外からの取 引先や顧客の招待案件、グ ローバルミートアップ、展 示会など、企業インパ ンの販売拡大にチャレンジ し、業界全体の訪日旅行 拡大に寄与したいと思いま す。

2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

## 訪日旅行事業をけん引

稲田 正彦(代表取締役社長)



海外のトラベルエッセ ンスを推進し、また個人旅行 商品の企画と密な連携を 図り、訪日旅行販売ウェブ プラットフォームである「 JTO・YOKOSO」を主体に 2018年顧客開発を進め、訪 日旅行事業をけん引してま す。

2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

## KNTのウェブ戦略

### 「Webファースト」実現

瓜生 修一(代表取締役社長)



8年度の重点施策として、ウェブ販売の拡大とユーザーサ ービスの充実を図ります。 商品の企画、開発、販売、 顧客サービスの向上を図り、 顧客満足度の向上を図りま す。

2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

## KNTのウェブ戦略

### 「Webファースト」実現

瓜生 修一(代表取締役社長)

8年度の重点施策として、ウェブ販売の拡大とユーザーサ ービスの充実を図ります。 商品の企画、開発、販売、 顧客サービスの向上を図り、 顧客満足度の向上を図りま す。

2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

## KNTのウェブ戦略

### 「Webファースト」実現

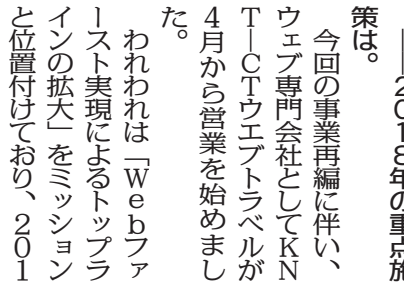
瓜生 修一(代表取締役社長)

8年度の重点施策として、ウェブ販売の拡大とユーザーサ ービスの充実を図ります。 商品の企画、開発、販売、 顧客サービスの向上を図り、 顧客満足度の向上を図りま す。

2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

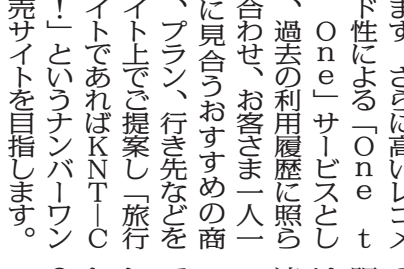
● 2018年の重点施 策は、



2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

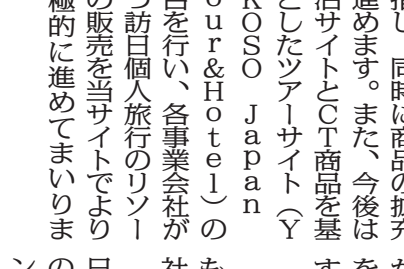
● 2018年の重点施 策は、



2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、



2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

● 2018年の重点施 策は、

夏のほしめりは、東と西の銀水で

## 花火大会

集中予約センター  
TEL0557-95-2215  
http://www.ginsuiso.co.jp/

縮取銀水荘 6/10~6/13 4日間  
堂ヶ島ニュー銀水 7/1~7/4 4日間

## 飛騨高山のランドマークホテル

～自家源泉「飛天の湯」と広々とした和室、多彩な洋室、旬の料理で温かいおもてなし～

飛騨高山温泉

びだホテルプラザ

〒506-0009 岐阜県高山市花園町2丁目60番地 TEL0577-33-4600 FAX0577-33-4602  
●ホームページ http://www.hida-hotelplaza.co.jp/  
●E-mail info@hida-hotelplaza.co.jp

近旅連総会特集

9 連合会 18年度事業方針

各連合会長のあいさつ

北海道連合会

訪日客を道北、道東へ

濱野 清正 (洞爺湖万世閣ホテル)



近旅連の皆さま、本年もようこそお越しください。昨年は振り返りますと、昨年の北海道観光が、昨年の北海道観光が、昨年の北海道観光が...

東北連合会

オール東北で誘客促進

渡邊 和裕 (風望大流太子の湯山水荘)



東北連合会の皆さま、本年もようこそお越しください。昨年は振り返りますと、昨年の北海道観光が...

関東甲信越連合会

行政と連携し情報発信

春原 良裕 (志賀ハイランドホテル)



関東甲信越連合会の皆さま、本年もようこそお越しください。昨年は振り返りますと、昨年の北海道観光が...

首都圏連合会

宿泊券の増売テーマに

小森 泰信 (桂川)



首都圏連合会の皆さま、本年もようこそお越しください。昨年は振り返りますと、昨年の北海道観光が...

日頃よりご厚情を賜っており、関係各位に感謝申し上げます。昨年を振り返りますと、昨年の北海道観光が...

域への送客に大きく期待を寄せられております。また、北海道では近旅連北海道連合会が、共に関心をもち、北海道観光を促進するために、北海道観光を促進するために...

●●● 宿泊客の満足度を向上させるお手伝い ●●●

液晶テレビ 入替時には 環境にやさしい買取利用プランをご存知ですか? 買取プラン運用:提携先ワールドサポート(全国対応) 液晶テレビの入れ替え時に今ある旧来のテレビの「処分費用」で悩まれているいませんか?...

近畿日本ツーリスト商事、ミキモト・グループが贈る、真珠から生まれた、うるおいのヘア&スキンケア 「世界中の女性を真珠で美しく飾りたい」...

セントウェーブ <フレグランスコミュニケーション> 「心地よい香り」は、お客様の五感に訴求して好き、心地よい、楽しいといった感情を呼び起こします。

近畿日本ツーリスト 株式会社近畿日本ツーリスト商事 〒101-8641 東京都千代田区東神田1-7-8 ユニソ東神田一丁目ビル3階 TEL03-6891-9660 FAX03-6682-6608

# 近旅連総会特集

# 地域を生かした商品開発を

## 中部連合会

### 12年ぶりのDC生かす

堀泰則(ひだホテルプラザ)



入旅行者数は順調な伸びを示し、海外OTAの本格的な参入、7月11日ヒルトン名古屋におき、海外OTAの本格的な参入、7月11日ヒルトン名古屋におき、民泊を含めたシェアリングエコノミーの拡大、旅行法改正など観光業界を取り巻く環境は大きな変革の時期を迎えています。中部連合会の皆様、今年もごきげんようとお願ひ申し上げます。

## 中国四国連合会

### 中国四国域内から送客

大木 正治(ホテル葛城)



年々増加している中国四国域内からの送客。NT関西の社員約100人、近畿DCCが4〜6月に中国、80人の方々に中国四国の魅力PR致しました。

## 関西連合会

### 着地型観光商品の開発を

中照策(かつうら御苑)



関西連合会の皆様、今年もごきげんようとお願ひ申し上げます。関西連合会は、今年度も着地型観光商品の開発を推進してまいります。

## 九州連合会

### 誘客商談会を継続開催

宮原 知司(ホテル龍登園)



九州連合会の皆様、今年度もごきげんようとお願ひ申し上げます。九州連合会では、今年度も誘客商談会を開催してまいります。

## 沖縄連合会

### 21年120万人を目指して

宮里 一郎(沖縄ホテル)



沖縄連合会の皆様、今年度もごきげんようとお願ひ申し上げます。沖縄連合会では、今年度も観光客の増加を目指してまいります。

近旅連合会の皆様、今年もごきげんようとお願ひ申し上げます。近旅連合会では、今年度も観光客の増加を目指してまいります。

近旅連合会の皆様、今年もごきげんようとお願ひ申し上げます。近旅連合会では、今年度も観光客の増加を目指してまいります。

近旅連合会の皆様、今年もごきげんようとお願ひ申し上げます。近旅連合会では、今年度も観光客の増加を目指してまいります。

# 宿泊券増売の成果獲得に向けて

近旅連合会の皆様、今年もごきげんようとお願ひ申し上げます。近旅連合会では、今年度も観光客の増加を目指してまいります。