

2018韓国テーマ観光特集

テーマで選ぶ！韓国の新しい観光

韓国観光公社は、韓国を代表する20カ所の「伝統市場」や限定された地域にミュージカルなど165の公演会場が集まる「大学路」音楽マシックスなどを披露する「国際イベント」スキー、マラソンが楽しめる「スポーツ」、船内アートの公演やファッションショーなどを楽しめる「クルーズ」など、「テーマで訪れる韓国」を訴求する。韓国は、歴史、伝統、文化など多様な資源の宝庫。今度あまり訪ねられなかったテーマ別の体験メニューが、世界から韓国を訪れる旅行者、旅行会社から注目を集めている。韓国観光公社は、旅行会社がテーマのツアー造成を呼び掛けるほか、厳選されたテーマ商品全世界に広く発信し、アピールしている。3月21日に世界の旅行会社向けに開催された「2018韓国テーマ旅行フェスティバル」の様子やテーマ観光の新しい素材、見どころを紹介する。

韓国観光公社は3月21日、光コンテツなどさまざまな観光テーマを紹介するイベント「2018韓国テーマ観光フェスティバル」を開催した。旅行会社など世界6カ国から約70人が参加。主なテーマ商品やイベントなどを紹介し、韓国の観光商品を紹介した。韓国文化体育観光部文化観光政策課のチェ・ウソニル課長は「観光は、単に何かを見て、与えられたものを感じることに留まらず、観光のトレンドは、互いに触れ合い、人的交流を通じて交流の体験ができる地方の観光商品を紹介したい」とあいさつした。

韓国文化体育観光部文化観光政策課のチェ・ウソニル課長は「観光は、単に何かを見て、与えられたものを感じることに留まらず、観光のトレンドは、互いに触れ合い、人的交流を通じて交流の体験ができる地方の観光商品を紹介したい」とあいさつした。



「2018韓国テーマ観光フェスティバル」では伝統市場や公演など五つのテーマ観光を紹介



人気の11種の公演

豊かなスキーリゾート

大規模なクライムイベント



伝統市場

韓国の伝統市場は、外刃も観光地が多いので、国内旅行者に韓国ならではの風情を体験させる。通仁市場は、外刃も観光地が多いので、国内旅行者に韓国ならではの風情を体験させる。

●通仁市場

通仁市場は、外刃も観光地が多いので、国内旅行者に韓国ならではの風情を体験させる。通仁市場は、外刃も観光地が多いので、国内旅行者に韓国ならではの風情を体験させる。



「弁当カフェ通」を運営するソウル・通仁市場



九つの市場で構成される京畿道・水原南門市場



水原南門市場内の八達門市場にある「金箔体験場」



日常生活感を体験できるソウル・望遠市場

伝統市場や芸術など観光素材紹介

グレヴァンミュージアム

グレヴァンミュージアムは、135年の歴史を誇る80人の有名アーティストの作品を展示する。グレヴァンミュージアムは、135年の歴史を誇る80人の有名アーティストの作品を展示する。



ろう人形展示体験館「グレヴァンミュージアム」



美体験ができる「雪花秀フラッグシップストア」



毎月4、5種の酒が楽しめる「伝統酒ギャラリー」



多くの路上アートが描かれる「梨花洞壁画村」



「大学路」では100種以上の公演が行われている

雪花秀フラッグシップストア

雪花秀フラッグシップストアは、雪花秀の化粧品を展示する。雪花秀フラッグシップストアは、雪花秀の化粧品を展示する。

伝統酒ギャラリー

伝統酒ギャラリーは、伝統酒を展示する。伝統酒ギャラリーは、伝統酒を展示する。

梨花洞壁画村

梨花洞壁画村は、路上アートが楽しめる。梨花洞壁画村は、路上アートが楽しめる。

大学路

大学路は、100種以上の公演が行われている。大学路は、100種以上の公演が行われている。