

観光立国の実現は地方(地域)から

# 拡大を続けるネット予約の比率 民泊サイト、メタサーチも台頭

## JTBホームページ

【運営会社】i. JTB【URL】<http://www.jtb.co.jp>【開設日】1998年5月【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】6,784軒(旅館50%)【客室在庫登録義務】なし(JTB在庫を利用)【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。JTBトラベルギフトでの事前決済【ユーザー層】レジャー。PC・モバイルとも40代の利用が多い。スマホは20~30代が多い【国内DP】ある【インバウンド】JAPANI CAN. com (<https://www.japanican.com>) 英語、タイ語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語。サンライズツアー、観光施設入場券、周遊バス、レストラン等も予約可能【ポイントプログラム】JTBトラベルポイント(JTB店舗との共通ポイントプログラム。キャンペーン等で加重ポイントを付与)【ポイント付与率】0.5~1%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

## 第12回オンライントラベル予約実態調査

### 本社調査

本紙の新年号特集「オンライントラベル予約サイト実態調査」は12年目を迎えた。リアルエージェントの旅行サイトと国内・外資OTAを対象に、定点観測としてのアンケート調査を年に1回実施、発表してきた。今回からは、民泊サイト、旅行メタサーチ(比較検索サイト)も調査対象に加えられた。旅行会社OTA23サイト、民泊5サイト、メタサーチ5サイトの全33サイトから得たアンケート調査の結果をそのまま掲載する。民泊サイトは、エアビアンドビー、ホームアウェイ(エクスペディアグループ)、トゥーアジア、ステイジャパン(百戦錬磨グループ)、バケーションステイ(楽天ライフルステイ)を、メタサーチサイトは、トリップアドバイザー、トリバゴ(エクスペディアグループ)、カヤック(トライズライングループ)、トラベルコ、トラベルジェイビーを紹介する。実はブックキング・ドットコム(ブライズライングループ)はサイト掲載施設の半分以上が民泊施設だ。エクスペディアグループとブライズライングループは、OTA、民泊、メタサーチを全て網羅している。

## るるぶトラベル

【運営会社】i. JTB【URL】<http://rurubu.travel>【開設日】2007年3月1日【会員制】会員550万人。会費無料【契約施設数】18,000軒(旅館38%)【客室在庫登録義務】なし(JTB在庫と宿泊施設側の任意登録)【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。JTBトラベルギフトでの事前決済【ユーザー層】ビジネス・レジャー。PCは40代が多く、50代のシニア層にも一定シェアあり。スマホは20~30代が圧倒的に多い。全体的に若年層が多い【旅館ホテル予約比率】旅館33%、ホテル62%、他5%【国内DP】募集型企画旅行「るるぶトラベルツアー」。宿泊、航空(ANA、JAL、ジェットスター、DFA)、レンタカー(トヨタ、日産)、東海道新幹線利用のDPを展開【インバウンド】JAPANI CAN. com (<https://www.japanican.com>) 英語、タイ語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語。サンライズツアー、観光施設入場券、周遊バス、レストラン等も予約可能【ポイントプログラム】るるぶトラベルポイント(キャンペーン等で加重ポイントを付与)【ポイント付与率】基本1%【ポイントの宿泊施設負担率】基本0%(施設側で任意に設定が可能)

## 近畿日本ツーリスト

【運営会社】近畿日本ツーリスト【URL】<http://yado.knt.co.jp/>【開設日】1997年10月18日【会員制】KNTメンバーズクラブ。非会員でも予約できる【契約施設数】110,600軒(旅館42%、シティH26%、ビジネスH13%、リゾートH他19%)【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】ビジネス・レジャー。20代後半~60代。男性46%、女性54%【旅館ホテル予約比率】旅館38%、ホテル58%、他4%【スマホ・タブレット予約比率】52%【国内DP】JR利用は17年6月に参入【ポイントプログラム】KNTメンバーズクラブ【ポイント付与率】1%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

## 東武トップツアーズ

【運営会社】東武トップツアーズ【URL】<https://tobutoptours.jp/>【開設日】1999年9月1日【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】3,500軒【客室在庫登録義務】なし(客室数の少ない施設等の個別事情を考慮)【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】ビジネス・レジャー。ビジネスは1名利用、レジャーは2~3人の小グループ【インバウンド】英語、韓国語、中国語(簡体字・繁体字)に対応【ポイントプログラム】グランヴォヤージュポイント(登録時500P、100円で1P付与。2000Pから利用可。1P=1円)【ポイント付与率】1%【ポイントの宿泊施設負担率】基本0%

## JALイーザーホテル

【運営会社】ジャルパック【URL】<http://www.jal.co.jp/dom/option/hotel/easy/>【開設日】2007年4月1日【会員制】JMB非会員でも予約できる【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い【ユーザー層】ビジネス・レジャー【国内DP】JALダイナミックパッケージ【ポイントプログラム】JALマイレージバンク(JMB)【ポイント付与率】1%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

## 日本旅行

【運営会社】日本旅行【URL】<http://www.nta.co.jp/>【開設日】1998年6月1日【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】5,000軒【客室在庫登録義務】なし(日本旅行の在庫を使用)【決済方法】事前カード決済。銀行振り込み決済。日本旅行店頭での現金決済【ユーザー層】レジャー。ファミリー、30~40代の女性が多いが60代以上のシニア世代の利用も増えている【国内DP】JR(新幹線・特急)と宿泊を組み合わせたフリープラン(JRセットプラン)を販売【インバウンド】英語<http://www.ntainbound.com/>

## The お宿(阪急交通社)

【運営会社】阪急交通社【URL】<http://www.hankyu-travel.com/oyado/>【開設日】2006年11月3日【契約施設数】2,748軒(旅館50%、ホテル50%)【決済方法】宿泊施設での現金払い【ユーザー層】レジャー。幅広い年齢層から予約あり。夫婦、友人、グループを含めた家族旅行、友人等の利用用途は多い

## ANA SKY WEB @ホテル

【運営会社】ANAセールス【URL】<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domtour/hotel/>【契約施設数】5,500軒(旅館15%、シティH45%、ビジネスH30%、リゾートH他10%)【客室在庫登録義務】なし(通常のサイトコントロールの共通在庫)【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い【ユーザー層】30~40代男性のビジネス出張。1名1室でシティ・ビジネスHの1泊中心【取扱金額(宿泊)】19.3億円(16年4月~17年3月実績)・20億円(17年4月~18年3月見込)【取扱泊数】21万人泊(16年4月~17年3月実績)・21万人泊(17年4月~18年3月見込)【旅館ホテル予約比率】旅館2%、ホテル98%【ホテル予約内訳比率】シティH60%、ビジネスH40%【国内DP】ANA SKY WEB 旅行【ポイントプログラム】ANAマイレージクラブ【ポイント付与率】@ホテルでは宿泊価格100円につき1マイル【ポイントの宿泊施設負担率】0%

## Expedia (エクスペディア)

【運営会社】エクスペディア・ジャパン【URL】<https://www.expedia.co.jp/>【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】世界で50万軒以上【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】レジャー・ビジネス。個人旅行手配を好む20代から50代の男女【取扱金額】720億米ドル(16年1~12月のグローバルのExpedia Incでの総予約額)【国内DP】ある【インバウンド】グローバルレベルで対応【ポイントプログラム】Expedia+ (エクスペディアプラス)。予約内容に応じて、次の旅行で使えるポイントが貯まる。また予約すればするほど、会員ランクが上がり、ゴールド会員になると指定ホテルで無料アップグレードなどの特典が受けられる

## Booking.com (ブッキング・ドットコム)

【運営会社】ブッキング・ドットコム・ジャパン(ブライズライングループ)【URL】<https://www.booking.com>【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】世界で150万軒以上。国内18,500軒(旅館13%、シティH21%、ビジネスH7.5%、リゾートH・民泊等58.5%)【客室在庫登録義務】なし(各施設の意向による)【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い【ユーザー層】レジャー。世界では20%がビジネス利用、80%がレジャー利用。【旅館ホテル予約比率】旅館13%、ホテル28.5%、その他58.5%【ホテル予約内訳比率】シティH74%、ビジネスH26%【スマホ・タブレット予約比率】世界で34%【インバウンド】最大43カ国語(ほぼ全ての言語に対応)

## Ctrip (シートリップ)

【運営会社】Ctrip【URL】<http://jp.ctrip.com>【開設日】1999年10月29日【会員制】会員数3億人【契約施設数】世界で120万軒以上【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済など【ユーザー層】ビジネス・レジャー【スマホ・タブレット予約比率】60%以上【インバウンド】15カ国語に対応【ポイントプログラム】ある

## Hotels.com (ホテルズドットコム)

【運営会社】ホテルズドットコム(エクスペディアグループ)【URL】<https://jp.hotels.com/>【開設日】2008年11月【契約施設数】世界で50万軒以上【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】ビジネス・レジャー。独立系および大手ホテルチェーンからコンドミニアムまで、業界最多の宿泊施設を提供するサイトのひとつとして、ビジネス・レジャーを含めて幅広く利用されている【インバウンド】グローバルレベルで対応【ポイントプログラム】Hotels.com Rewards(ホテルズドットコム・リワード)。Hotels.comを通じて旅行や出張で10泊すると世界中の19万軒以上のホテルにいつでも無料で1泊できる会員プログラム。家族や友人のホテル予約でも宿泊数を貯めることができる。宿泊数に応じてSilverやGoldにランクアップする。Silver会員は、24時間年中無休の専用回線での優先カスタマーサービスを利用できる。Gold会員は、Silver会員のサービスに加えて、Gold会員のみアクセス可能な限定プランを予約できる。【ポイント付与率】1泊につき1P【ポイントの宿泊施設負担率】0%

## agoda (アゴダ)

【運営会社】アゴダ(ブライズライングループ)【URL】<https://www.agoda.com/ja-jp>【開設日】2006年11月【契約施設数】世界で200万軒以上。国内25,000軒【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済(手数料はagodaが負担)【ユーザー層】レジャー。過半数が連泊利用。台湾、韓国、香港、タイなどアジア主要諸国を中心としたインバウンド個人旅行者【インバウンド】38言語に対応。インバウンド主体のため、国内需要に関係なく年間を通じて送客が可能。送客の90%以上がインバウンド【ポイントプログラム】ポイントマックス(提携するエアラインを中心とした企業のマイルやポイントを獲得できる。また、プログラムとは別に無料会員登録をすると、会員価格での予約や全施設に使用できるクーポンの不定期受領ができる)【ポイント付与率】各パートナー企業による【ポイントの宿泊施設負担率】0%

# 観光立国の実現は地方(地域)から

## 楽天トラベル

【運営会社】楽天【URL】https://travel.rakuten.co.jp/【開設日】2001年3月30日【会員制】楽天会員数9,340万人(登録後1回以上ログインしたことがあるIDの数)【契約施設数】31,000軒【手数料率】7~10%(契約プランやサービスにより変動)【客室在庫登録義務】あり(契約プランごとにアロケーション数を定めている)【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】ビジネス45%、レジャー55%【取扱金額】5,586億5290.2万円(16年4月~17年3月実績:国内・海外施設出発、海外航空券、国内・海外D.P.、楽天バスサービス、レンタカー)【スマホ・タブレット予約比率】60%(国内ホテル単品の数字の最高値)【国内D.P.】ANA楽パック、JAL楽パック【インバウンド】英語、韓国語、台湾(繁体中文)、香港(繁体中文)、中国(簡体中文)、タイ語、インドネシア語、フランス語に対応【ポイントプログラム】楽天スーパーポイント(楽天グループの他のサービスでも利用可能)【ポイント付与率】1~15%(対象サービスにより異なる)【ポイントの宿泊施設負担率】非公開

## じゃらんnet

【運営会社】リクルートライフスタイル【URL】https://www.jalan.net【開設日】2000年11月11日【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】27,229軒【手数料率】8%(1人1室のシングル利用は6%)【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。アプリのみApple Payでの決済可能【ユーザー層】年齢を問わず、幅広い層がレジャー・ビジネスに利用【取扱金額】8,558億円(16年4月~17年3月実績)【取扱泊数】9,312万人泊(16年4月~17年3月実績)【国内D.P.】J.R.新幹線・特急十宿、ANA航空券十宿、JAL航空券十宿【インバウンド】英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、マレーシア語、フランス語に対応【ポイントプログラム】Pontaポイント(じゃらんnetだけでなく、ホットペッパービューティーなどリクルートが提供する他のWebサービスや、ローソン、ケンタッキーフライドチキンの店舗などでも使える)【ポイント付与率】2%【ポイントの宿泊施設負担率】2%

## 一休.com

【運営会社】一休(ヤフーグループ)【URL】https://www.ikyuu.com/【開設日】2000年5月【会員制】会員数540万人。会費無料【契約施設数】4,200軒【手数料率】10%【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】レジャー、ビジネス。男性と女性が半々、30~50代が中心【インバウンド】英語(ラグジュアリー旅館を扱っている)【ポイントプログラム】一休ポイント(利用実績により会員ステータスが上がり、付与率がアップする)【ポイント付与率】1~3%【ポイントの宿泊施設負担率】0%(その他、施設原資ポイントを0~18%設定できる)

## ベストリザーブ・宿ぷらざ

【運営会社】ベストリザーブ【URL】http://www.bestrsrv.com【開設日】2000年7月4日【会員制】会員数200万人。会費無料【契約施設数】110,000軒(旅館35%、シティH15%、ビジネスH50%)【手数料率】5%【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。BRゴールドポイントでの支払い【ユーザー層】レジャー・ビジネス。20代から40代のアクティブ層を中心に幅広い世代が利用。男女比は各50%【国内D.P.】JRセットプラン。ジェットスター国内D.P.【ポイントプログラム】BRゴールドポイント【ポイント付与率】1%~【ポイントの宿泊施設負担率】1%~

## ゆこゆこネット

【運営会社】ゆこゆこ【URL】https://www.yukoyuko.net/【開設日】2004年3月【会員制】会員数103万人(宿泊情報誌「ゆこゆこ」本誌会員除く)。会費無料【契約施設数】2,415軒【客室在庫登録義務】なし(宿泊施設の在庫販売機会を最大化するため)【決済方法】宿泊施設での現金払い【ユーザー層】レジャー。50代以上のシニア層(夫婦、女性グループなど)。平日利用の宿泊者が多い

## Yahoo!トラベル

【運営会社】ヤフー【URL】https://travel.yahoo.co.jp/【開設日】1997年11月27日【会員制】会員数4,158万人(Yahoo!JAPAN ID月間アクティブユーザー数)。会費無料【契約施設数】15,000軒【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【国内D.P.】JAL、ANAとの連携(https://travel.yahoo.co.jp/domestic\_dp/)【ポイントプログラム】Tポイント【ポイント付与率】0.5%~。Yahoo!プレミアム会員の場合、ヤフープランの利用でポイント5%~【ポイントの宿泊施設負担率】その他施設原資ポイント0~19.5%を設定できる

## WILLER TRAVEL (ウィラートラベル)

【運営会社】WILLER【URL】http://travel.willer.co.jp/【開設日】2010年6月29日【会員制】会員数420万人。会費は基本無料。プレミアム会員は年会費1,080円【契約施設数】軒数非公開(旅館5%、シティH25%、ビジネスH69%、リゾートH他1%)【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。事前コンビニ決済。銀行引き落とし。キャリア決済。ポイント決済【ユーザー層】ビジネス・レジャー。10代後半から30代の女性【旅館ホテル予約比率】旅館5%、ホテル95%【ホテル予約内訳比率】シティH40%、ビジネスH60%【スマホ・タブレット予約比率】80%【国内D.P.】高速バスと宿泊のD.P.【インバウンド】英語対応【ポイントプログラム】WILLERポイント(100円で1P付与。1P=1円で100Pから最大3万Pまで一度の決済で使用可能)【ポイント付与率】1%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

## Relux (リラックス)

【運営会社】Loco Parters【URL】https://rlx.jp/【開設日】2013年3月【会員制】会員数100万人。会費無料【契約施設数】1,000軒【手数料率】12%【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】レジャー。30~40代を中心に50代以上からも支持を集めている。誕生日、ひとり旅、結婚記念日などの利用シーンでよく活用されている【国内D.P.】参入予定(時期未定)【インバウンド】英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語に対応(英語、中国語、韓国語を話せるコンシェルジュスタッフが常駐。サイトとスマホアプリ、ともに3言語で使用可能。インバウンド会員登録数20万人)【ポイントプログラム】Reluxポイント(業界最高水準の5%を還元。有効期限は最後の予約から1年間)【ポイント付与率】5%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

## らくだ倶楽部

【運営会社】らくだ倶楽部【URL】https://www.rakudaclub.com/【開設日】2007年3月7日【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】1,400軒(旅館65%、シティH10%、ビジネスH5%、リゾートH他20%)【手数料率】10%【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】レジャー。50代以上のアクティブアクティブシニア層が半数を占める。旅館・リゾートを中心としたレジャー利用が多い【旅館ホテル予約比率】旅館75%、ホテル25%【ポイントプログラム】らくだ倶楽部ポイント(予約時に1P=1円で使用可能)【ポイント付与率】事前オンラインカード決済3%、現地決済1%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

## Vacation Stay (バケーションステイ)

【運営会社】楽天LIFULL STAY【本社】東京都千代田区【URL】https://www.rakuten-lifull-stay.co.jp/【設立】2017年3月。楽天が51%、不動産・住宅情報サイト「ホームズ」運営のLIFULLが49%出資【事業内容】民泊仲介サービス「Vacation Stay」を住宅宿泊事業法(民泊新法)の施行時期(2018年6月)に合わせて開設予定【業務提携サイト名・業務提携締結日】米国・HomeAway(17年7月4日)、台湾・AsiaYo!(17年7月20日)、中国・途家(17年8月2日)、欧米・Booking.com(17年12月11日)。楽天LIFULL STAYの登録国内民泊物件を、各サイトに供給

## STAY JAPAN (ステイジャパン)

【運営会社】とまれる(百戦錬磨グループ)【東京オフィス】東京都千代田区【URL】https://stayjapan.com/【設立】2012年6月(百戦錬磨)【業務提携サイト名・業務提携締結日】民泊事業の推進を目的として、百戦錬磨がJTBと資本業務提携(17年9月11日)。STAY JAPANとJTBのインバウンドサイト「JAPANESE CAN.COM(ジャパニカン・ドットコム)」との連携を開始

## マイナビトラベル

【運営会社】マイナビ【URL】https://travel.mynavi.jp/【開設日】2016年6月29日【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】9,000軒(旅館27%、シティH16%、ビジネスH30%、リゾートH他26%)【手数料率】8%【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。法人会員による一括払い【ユーザー層】ビジネス・レジャー。若年層・法人を中心に幅広い層【スマホ・タブレット予約比率】70%【ポイントプログラム】Tポイント【ポイント付与率】1~20%【ポイントの宿泊施設負担率】1~20%(施設側で選択できる)

## 途家(トゥージア)

【運営会社】Tujia Online Information Technology【本社】中国・北京(日本法人・東京都千代田区)【URL】https://content.tujia.com/Japan/【創業】2011年12月(日本法人2016年4月)【登録物件数】60万件【展開国・地域・都市数】中国内345都市。海外67カ国1,037都市【提携】217の中国政府機関【1日の宿泊予約数】5万6,473件【アプリダウンロード数】1.8億人

## HomeAway (ホームアウェイ)

【運営会社】ホームアウェイ(エクスペディアグループ)【本社】米テキサス州(日本法人・東京都港区)【URL】https://www.homeaway.jp【創業】2005年2月【登録物件数】120万件【物件立地の特性】地方、リゾート地に強い【展開国・地域数】190カ国・地域【展開言語数・サイトブランド数】23言語。50サイト【総予約金額】1兆8千億円(2015年)【月間利用者数】4千万人【利用者の年齢層】35~54歳50%、18~34歳33%、55歳以上18%【利用者の特性】家族、グループ旅行が多い【平均宿泊日数】6日間【平均消費額(宿泊)】1,032米ドル【平均宿泊単価】181米ドル【アプリダウンロード数】700万件

## Airbnb (エアビーアンドビー)

【運営会社】Airbnb【本社】米カリフォルニア州サンフランシスコ(日本法人・東京都新宿区)。世界19拠点【URL】https://www.airbnb.jp【創業】2008年【世界での民泊展開】登録民泊施設(リスティング)件数:400万。登録民泊施設がある都市数:6万5千。登録民泊施設がある国・地域数:191カ国。Airbnbの通算ゲスト数:2億6千万人。トピックス:3千の城、1,400のツリーハウスも登録されている【日本での民泊展開】登録民泊施設(リスティング)件数:5万9,400。日本でAirbnbを利用して旅行したゲスト数:560万人。典型的なホストの収入:1万5000米ドル。日本を訪れるゲストの上位国・地域:韓国、中国、日本、香港、米国、台湾。トピックス:インバウンドのゲストに人気の目的地トップ10は、米国、フランス、イタリア、スペイン、英国、日本、カナダ、オーストラリア、ドイツ、ポルトガル【世界での体験展開】「体験」掲載件数と対象エリア:3100件・26カ国40都市。平均料金:予約1人あたり55米ドル。ゲスト特性:ミレニアル世代がメインで、全ゲストの3分の2が35歳以下。予約の傾向:体験予約の29%が「フード&ドリンク」カテゴリのグルメな体験。【日本での体験展開】展開都市:東京と大阪。体験数:340件。トピックス:パリ、ロサンゼルス、バルセロナを抑えて東京が予約数のランキングで1位

## Travel.jp (トラベルジェイピー)

【運営会社】ベンチャーリパブリック【本社】東京都港区【URL】http://www.travel.co.jp【創業】2001年1月【従業員数】70人【月間訪問者数】1,300万【スマホ・タブレット比率】79.7%【ユーザー層】女性62.6%、男性37.4%。35~44歳24.6%、25~34歳24.1%、45~54歳19.4%、18~24歳14.9%、55~64歳10.9%、65歳以上6.1%【特徴】主要旅行会社230社(直接契約)が販売するパッケージツアー、航空券、宿泊施設などの旅行商品と比較・検索できる【掲載商品点数】国内ツアー48万5千件、海外ツアー33万2千件、国内航空券5万6,500件、海外航空券3万件、国内ホテル3万件、海外ホテル127万件【その他】執筆ナビゲーター550人の投稿によるオンライン旅行メディアTravel.jpガイド(Travel.jpたびねす)も展開。記事数約2万5千。購読者数49万人。

## トリップアドバイザー

【運営会社】トリップアドバイザー【本社】米マサチューセッツ州(日本法人・東京都渋谷区)【URL】https://www.tripadvisor.jp/【創業】2000年2月(日本は2008年3月)【従業員数】3,236人(日本は30人)【展開国数と言語】49カ国・地域。28言語【特徴】200以上の宿泊予約サイトの価格を比較【投稿口コミ情報数】5億7千万件以上【投稿写真数】1億1500万点以上【投稿写真内訳】宿泊施設(ホテル、旅館、B&Bなど)120万点以上、パッケージレンタル(貸別荘)78万点以上、レストラン440万点、観光施設・観光名所・アクティビティ87.5万点以上【月間ユニークユーザー数】4億5,500万人【登録会員数】1億3,700万人以上(メール可能な会員数)【スマホ対応】アプリのダウンロード数4億4千万以上【スマホ・タブレット比率】ユーザーの約50%

## トラベルコ

【運営会社】オーブントラ【本社】東京都港区【URL】https://www.tour.ne.jp/【創業】1997年4月21日【従業員数】145人【月間ユニークユーザー数】373万【スマホ・タブレット比率】68%【ユーザー層】女性66%、男性34%。25~34歳35%、35~44歳24%、18~24歳20%、45~54歳20%、55歳以上7%【特徴】500以上の旅行サイトを一括で検索できる旅行比較サイト【国内検索・比較サービス】ホテル、航空券、ツアー、航空券+ホテル(D.P.)、日帰り旅行・体験・ホテルプラン(オプションルツアー)、高速バス・夜行バス、レンタカー、日帰りバスツアー、総合アプリ【海外検索・比較サービス】ホテル、航空券、ツアー、航空券+ホテル、オプションルツアー、Wi-Fiレンタル。【コンテンツ他】海外現地口コミ、トラベルコまとめ、特派員ブログ、世界のおいしいレストラン、海外都市情報、海外・国内旅行記事(特集)、トラベルコマップ(オフラインマップアプリ)

## Trivago (トリバゴ)

【運営会社】トリバゴ(エクスペディアグループ)【本社】独デュッセルドルフ【URL】https://www.trivago.jp/【開設日】2005年(日本は2009年)【掲載数宿泊施設数】世界190カ国より180万軒以上(旅館、ペンション等も含む)【対応言語】33カ国【提携予約サイト数】400以上

## KAYAK (カヤック)

【運営会社】カヤック(プライスライングループ)【本社】米コネチカット州【URL】https://www.kayak.co.jp/【創業】2004年(日本は2014年)【展開国と言語】60カ国・地域。20言語【スマホ・タブレット比率】米国で43%。日本を含めたアジアは米国より高比率【サイト規模】毎日300億回のデータ処理。毎年20億回の検索。アプリのダウンロード数6,000万回