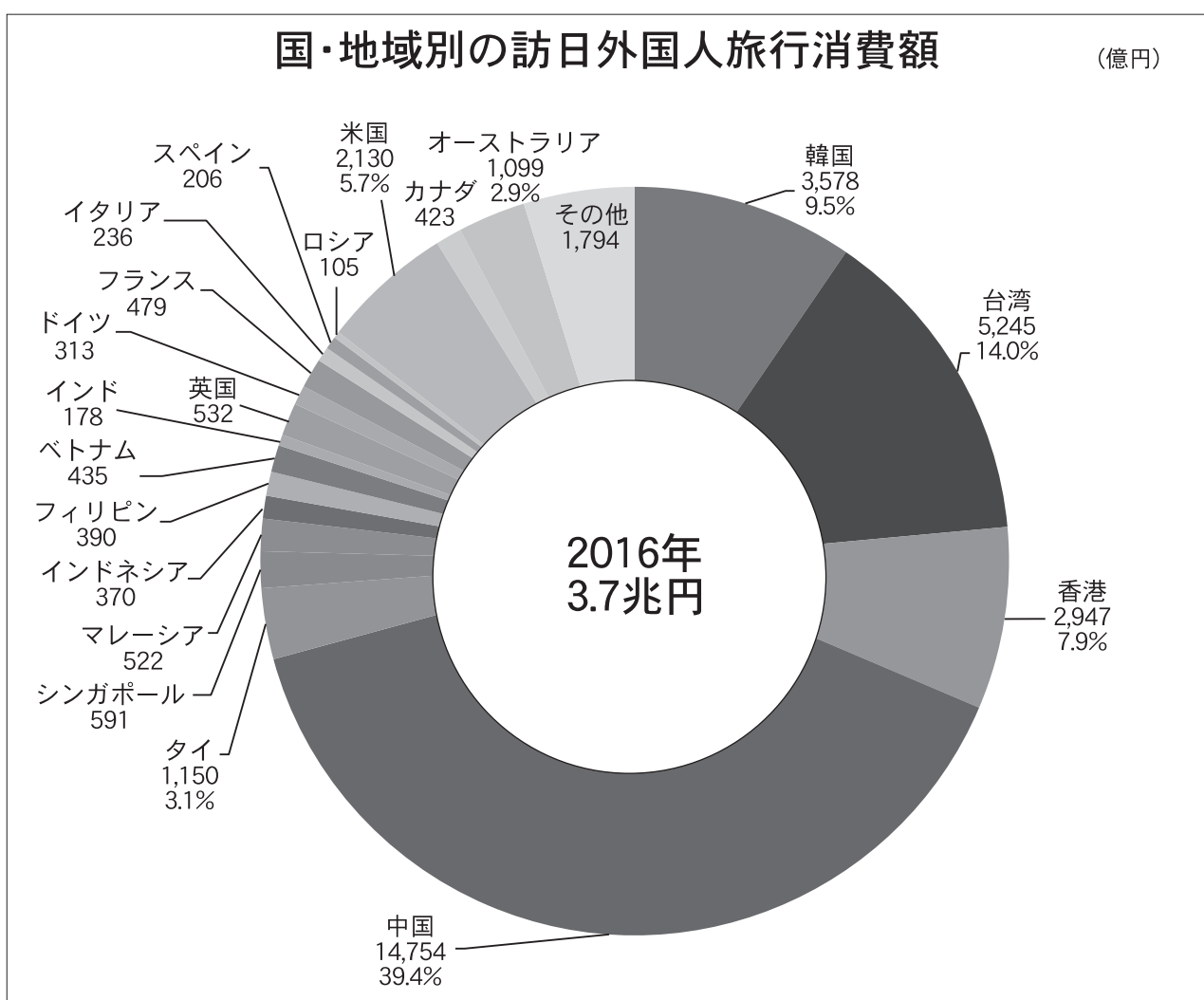
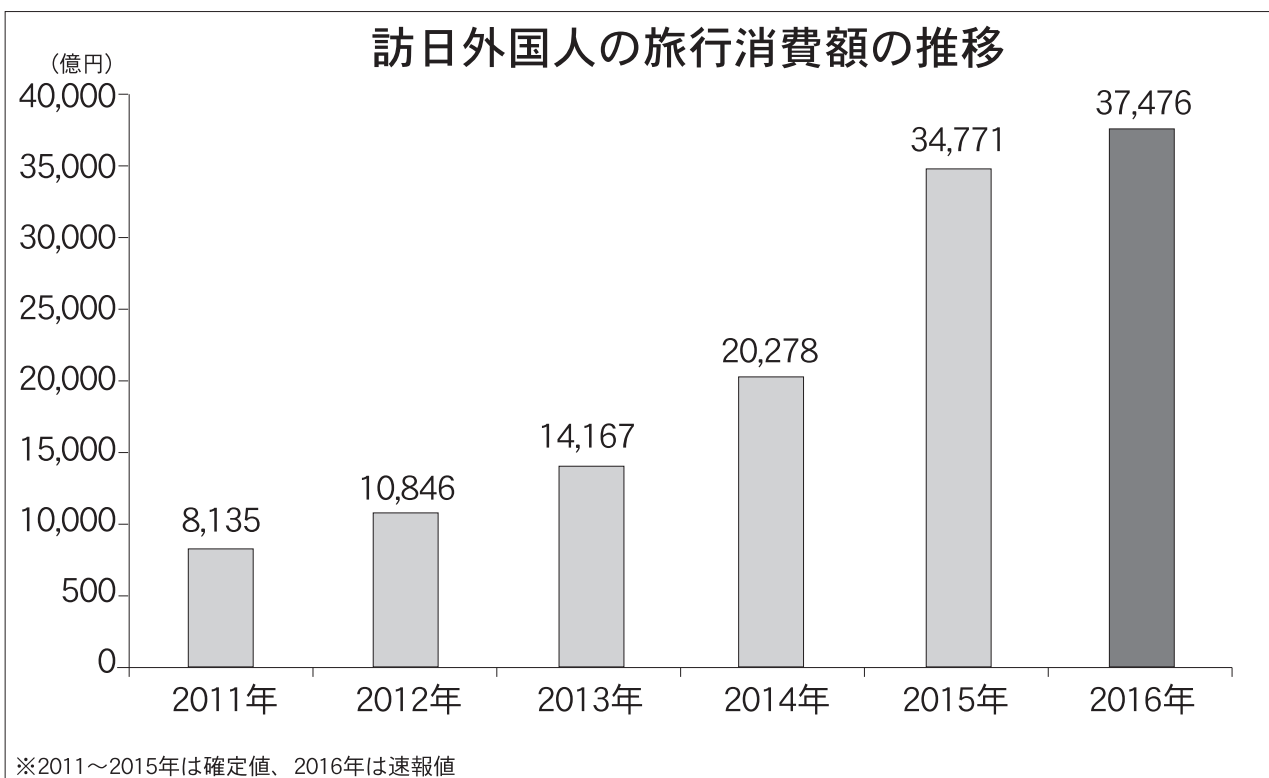


2016年訪日外国人2404万人、消費額3.7兆円



2016年 (年間)	1人当たり旅行支出 (円)		旅行消費額 (億円)	
	前年比増減 (%)	前年比増減 (%)	前年比増減 (%)	前年比増減 (%)
全体	155,896	-11.5	37,476	7.8
韓国	70,281	-6.5	3,578	18.9
台湾	125,854	-11.1	5,245	0.7
香港	160,230	-7.0	2,947	12.2
中国	231,504	-18.4	14,754	4.1
タイ	127,584	-15.3	1,150	-4.2
シンガポール	163,210	-12.9	591	2.1
マレーシア	132,354	-12.0	522	13.6
インドネシア	136,616	-7.2	370	22.7
フィリピン	112,229	-11.3	390	14.9
ベトナム	186,133	-4.5	435	20.5
インド	144,261	-2.7	178	16.1
英国	181,795	-13.7	532	-2.4
ドイツ	171,012	0.0	313	12.7
フランス	189,006	-9.7	479	6.8
イタリア	198,001	-2.0	236	13.2
スペイン	224,064	-1.4	206	17.3
ロシア	190,881	4.6	105	5.5
米国	171,418	-2.4	2,130	17.4
カナダ	154,977	-9.2	423	7.2
オーストラリア	246,866	6.7	1,099	26.3
その他	183,086	2.8	1,794	17.5

2016年 10～12月期	1人当たり旅行支出 (円)		旅行消費額 (億円)	
	前年比増減 (%)	前年比増減 (%)	前年比増減 (%)	前年比増減 (%)
全体	147,175	-12.1	8,922	1.3
韓国	71,750	-2.1	984	17.1
台湾	127,033	-10.4	1,186	-7.7
香港	167,637	2.8	832	22.2
中国	214,136	-21.6	2,926	-7.3
タイ	116,538	-16.2	320	-9.9
シンガポール	143,844	-23.5	214	-12.6
マレーシア	115,528	-18.7	167	-0.8
インドネシア	121,705	-18.7	105	16.1
フィリピン	91,301	-42.7	99	-25.3
ベトナム	139,226	-19.5	78	-2.9
インド	98,834	-34.5	30	-23.6
英国	176,009	-22.3	134	-11.8
ドイツ	131,533	-33.4	64	-25.4
フランス	188,368	-0.1	119	15.5
イタリア	203,922	3.4	60	18.3
スペイン	265,527	19.2	61	49.5
ロシア	159,675	-21.6	25	-15.6
米国	166,329	-2.3	546	16.7
カナダ	154,357	-23.1	121	-6.9
オーストラリア	250,008	14.7	306	29.3
その他	209,108	12.6	545	25.8

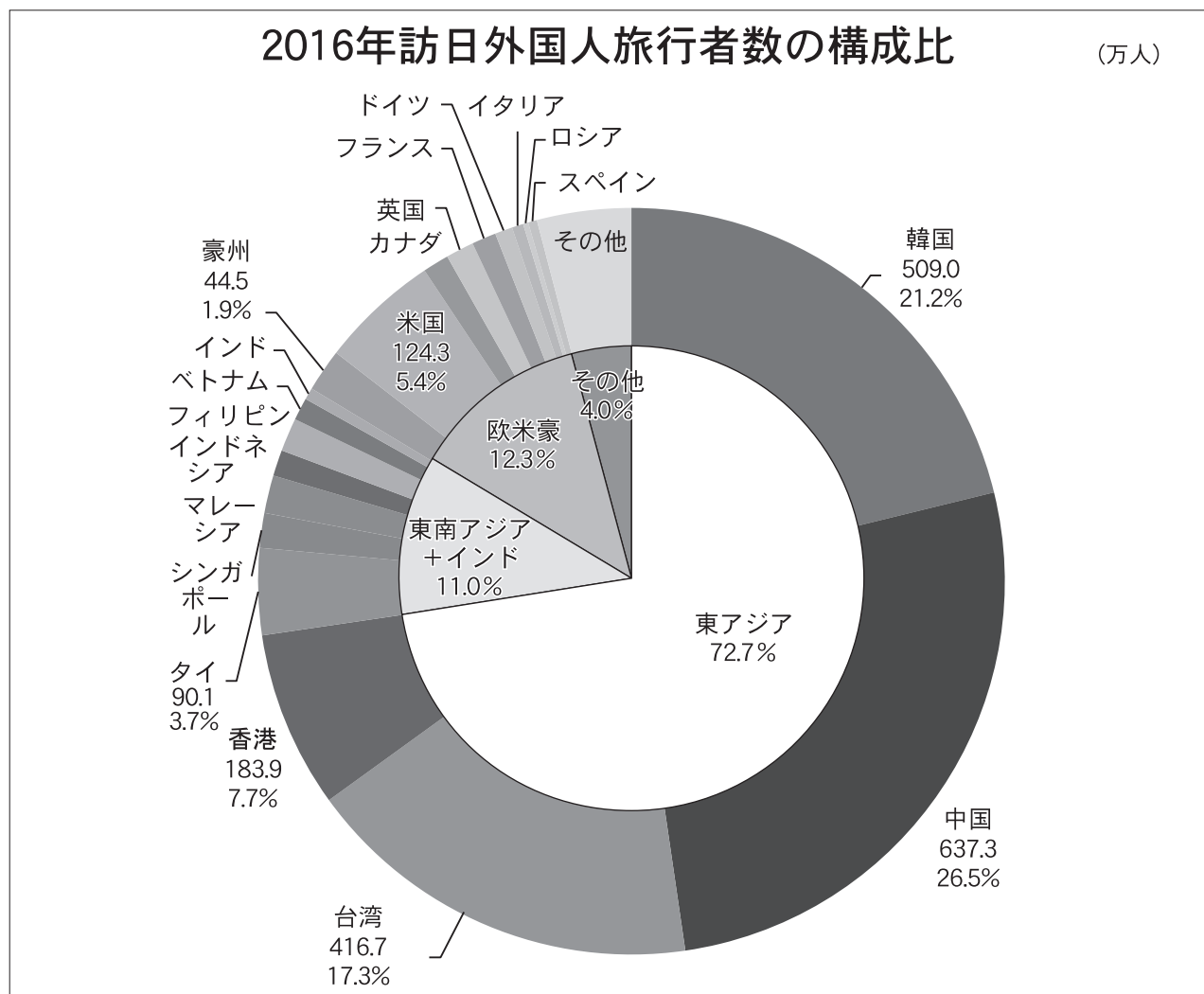
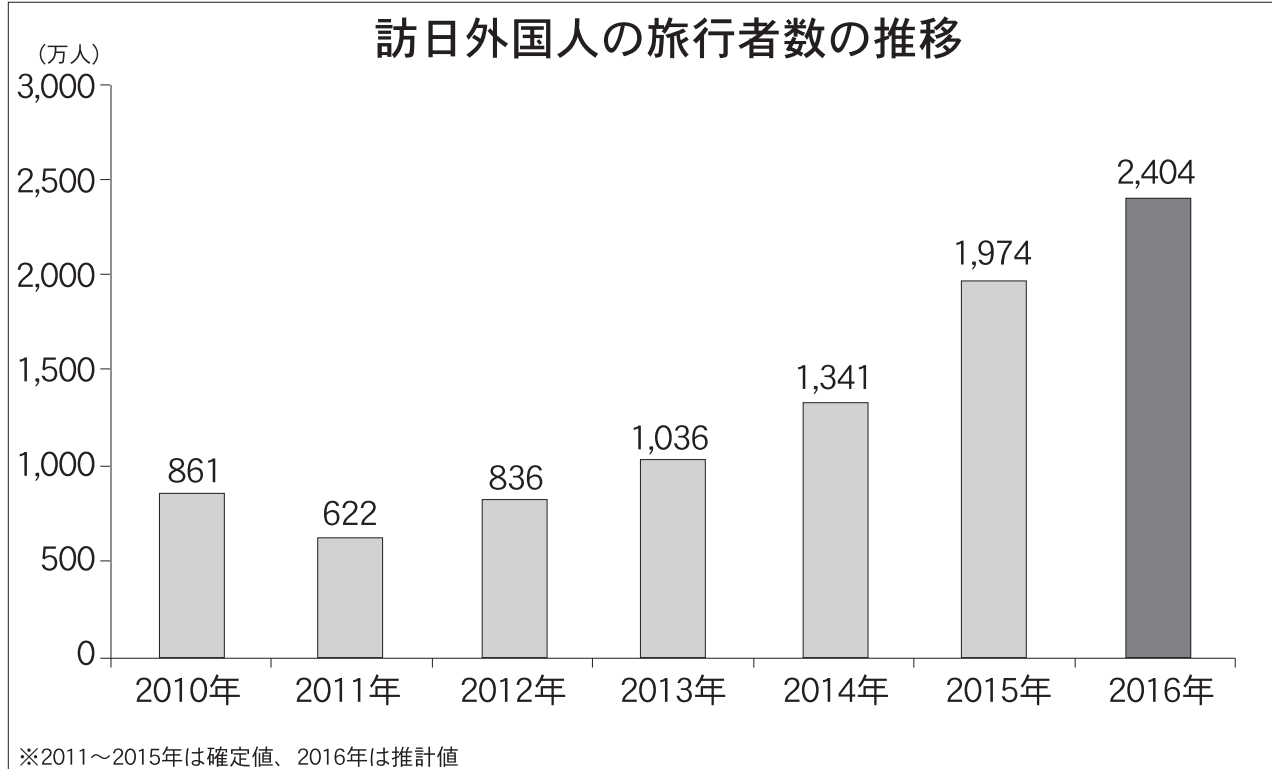
旅行者数は22%増
消費額伸び率8%
観光庁・JNTO統計

2016年1～12月累計の訪日外国人旅行者数(日本政府観光局(JNTO)推計値)は、前年比21.8%増の2,403万9千人となり、過去最高を記録した。旅行者数の増加に伴って同年の訪日外国人の旅行消費額(観光庁・訪日外国人消費動向調査速報値)も、同7.8%増の3兆7,476億円で過去最高を記録した。

訪日外国人旅行者数は、03年のヒット・ジャパン(訪日旅行促進)事業の開始で増え始め、07年には800万人を突破。リーマンショックや東日本大震災で一時的に落ち込んだが、13年に1千万人を超え、15年には1,973万7千人に達していた。

訪日旅行者数は、中国が600万人を突破するなど、主要市場のうちロシアを除く19市場がこれまでの最高値を更新。クルーズ船の寄港増加や航空路線の拡充、査証(ビザ)の要件緩和、継続的なプロモーションなどが訪日旅行需要を喚起した。

訪日外国人の旅行消費額を市場別に見ると、中国が4.1%増の1兆4,754億円、台湾が0.7%増の5,245億円、韓国が18.9%増の3,578億円、香港が12.2%増の2,947億円、米国が17.4%増の2,130億円など。また、訪日外国人1人当たりの旅行支出は、円高基調だった為替レートの影響、中国の買い物支出の減少を受けて、11.5%減の15万5,896円となった。減少要因について観光庁は、全体としては円高基調だった為替レートの影響が大きく、現地通貨(ペーソ)に換算しても訪日旅行への支出の意欲は必ずしも減退していないと分析している。



国・地域	2016年12月			2016年1月～12月		
	総数(人)	伸び率 (%)	前年12月	総数(人)	伸び率 (%)	前年1月～12月
総数	2,050,600	15.6	1,773,130	24,039,000	21.8	19,737,409
韓国	494,400	18.9	415,656	5,090,300	27.2	4,002,095
中国	427,500	23.2	347,034	6,373,000	27.6	4,993,689
台湾	278,700	4.8	265,811	4,167,400	13.3	3,677,075
香港	189,800	20.6	157,425	1,839,200	20.7	1,524,292
タイ	96,400	3.1	93,478	901,400	13.1	796,731
シンガポール	75,900	13.3	67,001	361,800	17.2	308,783
マレーシア	63,300	25.9	50,264	394,200	29.1	305,447
インドネシア	40,900	39.5	29,312	271,000	32.1	205,083
フィリピン	41,300	26.4	32,679	347,800	29.6	268,361
ベトナム	13,100	26.6	10,344	233,800	26.1	185,395
インド	7,500	12.2	6,685	123,000	19.3	103,084
豪州	51,500	4.3	49,359	445,200	18.4	376,075
米国	105,000	16.8	89,912	1,242,700	20.3	1,033,258
カナダ	24,600	12.0	21,970	273,100	18.0	231,390
英国	20,800	7.2	19,410	292,500	13.2	258,488
フランス	15,500	8.7	14,255	253,400	18.3	214,228
ドイツ	10,700	5.2	10,173	183,300	12.7	162,580
イタリア	8,400	0.0	8,402	119,300	15.6	103,198
ロシア	4,400	12.4	3,913	54,800	0.8	54,365
スペイン	5,700	17.0	4,871	91,800	18.9	77,186
その他	75,200	0.0	75,176	980,000	14.4	856,606

1人旅行支出は12%減15万5896円

調査データ