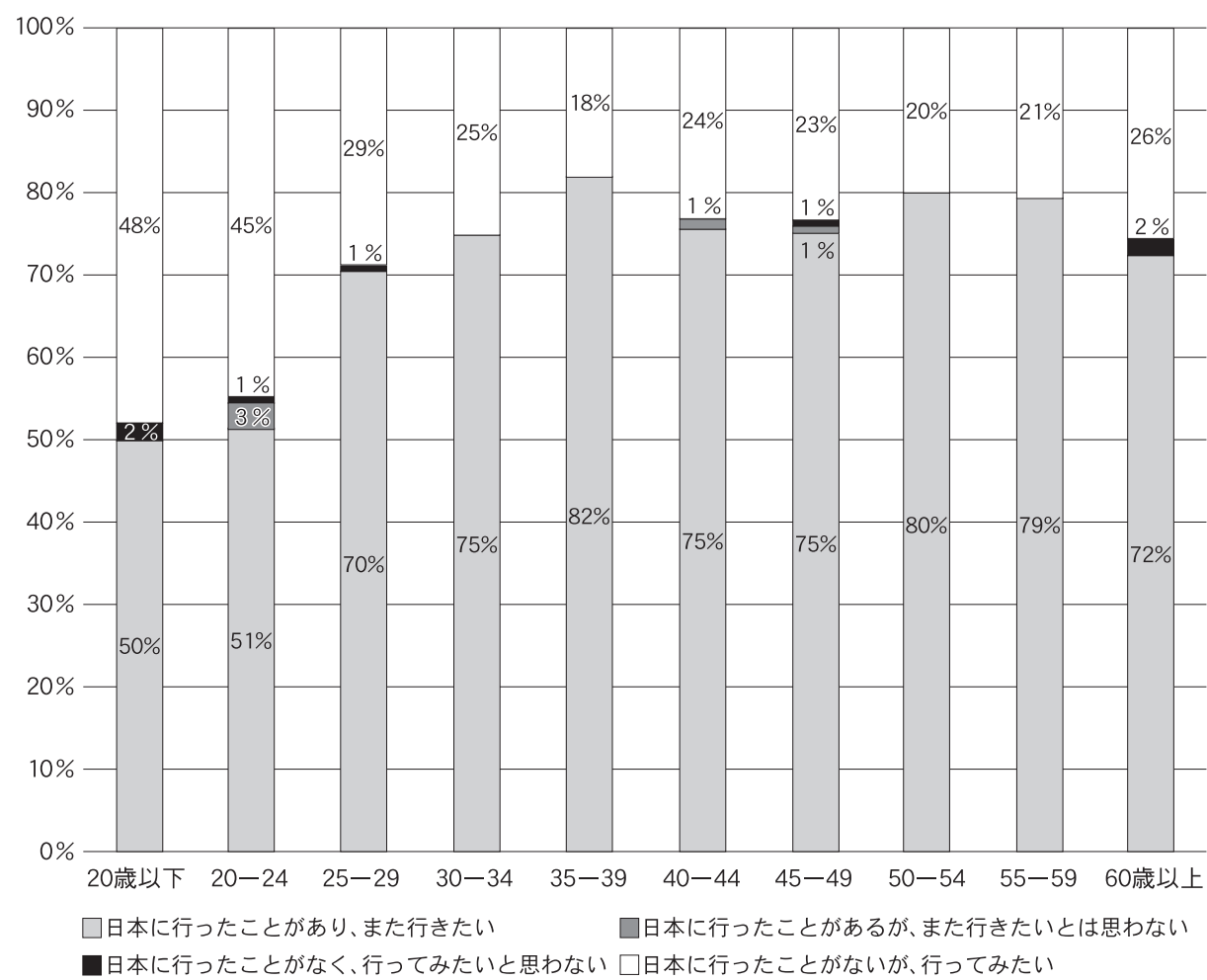


台湾人の9割が、5日以上滞在

台湾ネットユーザーの訪日旅行に関する意識調査

モンプラGlobal調べ

日本へ行ったことがありますか。また、行きたいと思いませんか



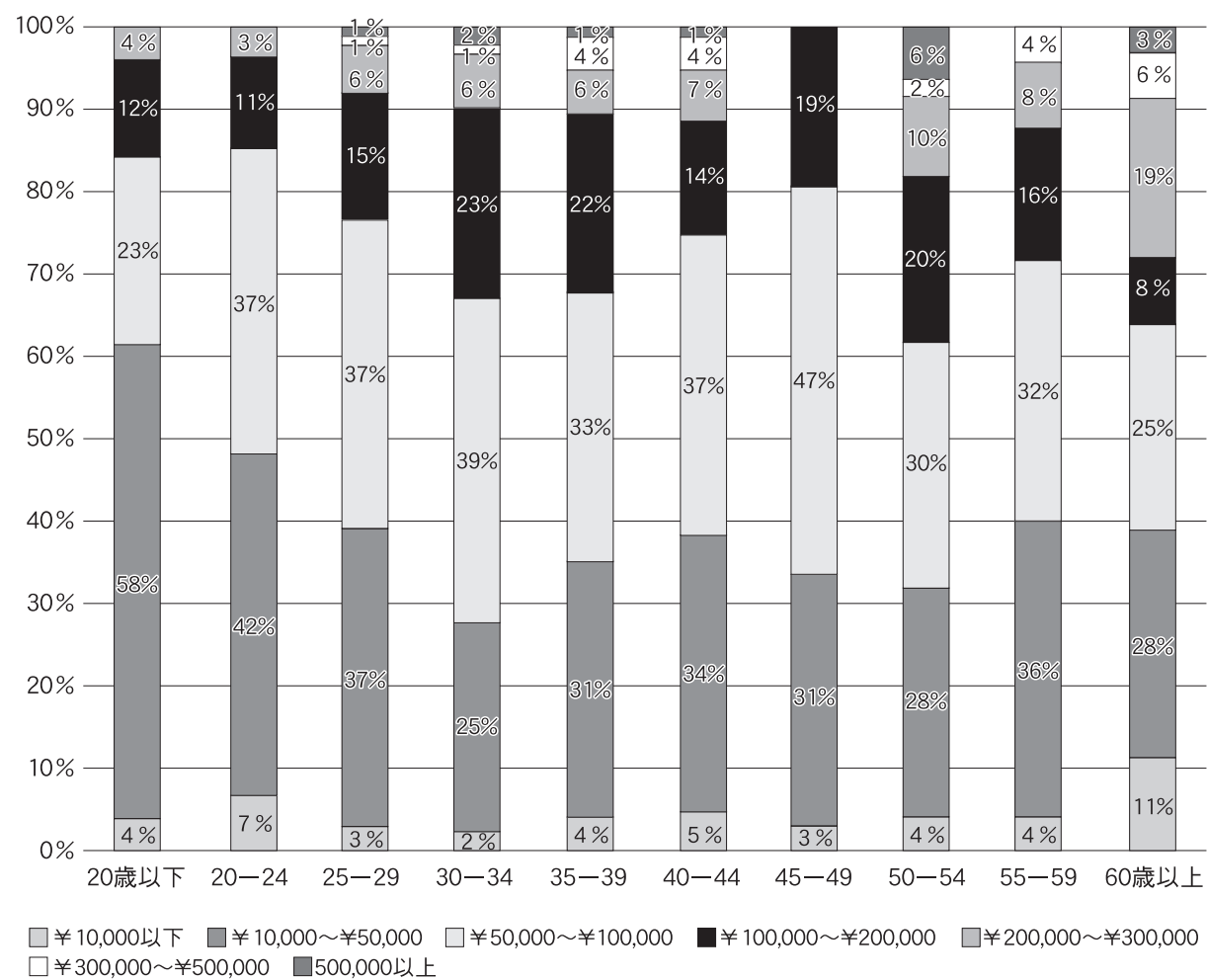
「家電」は29%となった。訪日経験があるという人は、日本での滞在先や土産品を決める際に最も活用している情報源は「ブログ」や「SNS」となり、全体の9割以上が5日以上滞在している。旅行中の買い物で最も重視するポイントは、駅やホテル、観光地からの「近さ」と回答した人が全体の26%を占めた。また「日本限定品が多数揃っている(12%)」や「品揃えが豊富(11%)」、「割引率が高い(11%)」といった具体的な商品の特徴、魅力が上位に上がる中、「友人のすすめ」や「SNSでの評判がよい」といった口コミを重視する人も合わせて16%以上に上った。

今回の調査では、全体の75%が「訪日経験がある」と回答した。そのうち75%は2回以上と回答。年齢が上がるほどその傾向は高まり、30代後半から50代までは「10回以上」訪れたという割合も1割以上となった。

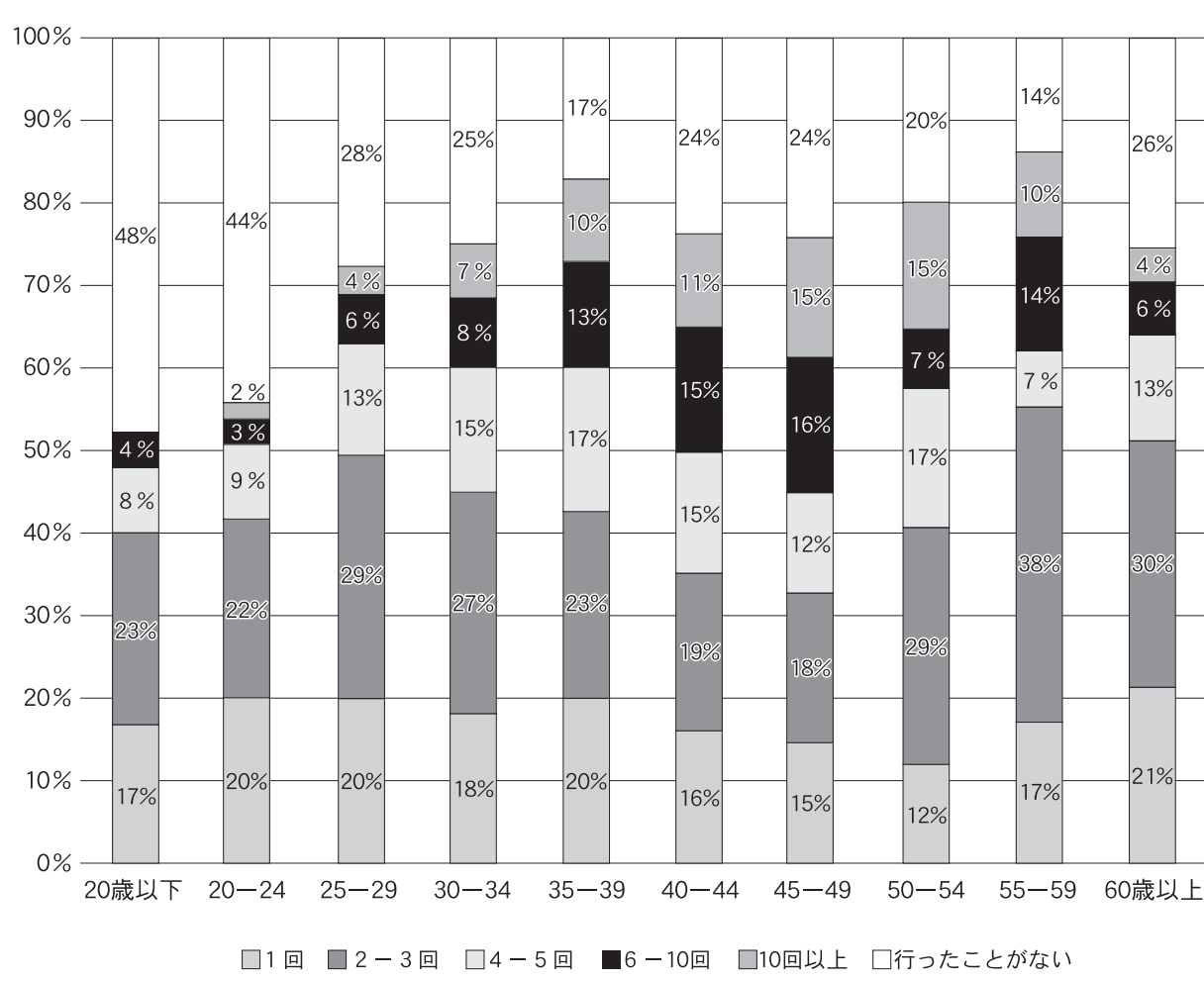
「やりたいこと」第一位は「温泉」

「家電」は29%となった。訪日経験があるという人は、日本での滞在先や土産品を決める際に最も活用している情報源は「ブログ」や「SNS」となり、全体の9割以上が5日以上滞在している。旅行中の買い物で最も重視するポイントは、駅やホテル、観光地からの「近さ」と回答した人が全体の26%を占めた。また「日本限定品が多数揃っている(12%)」や「品揃えが豊富(11%)」、「割引率が高い(11%)」といった具体的な商品の特徴、魅力が上位に上がる中、「友人のすすめ」や「SNSでの評判がよい」といった口コミを重視する人も合わせて16%以上に上った。

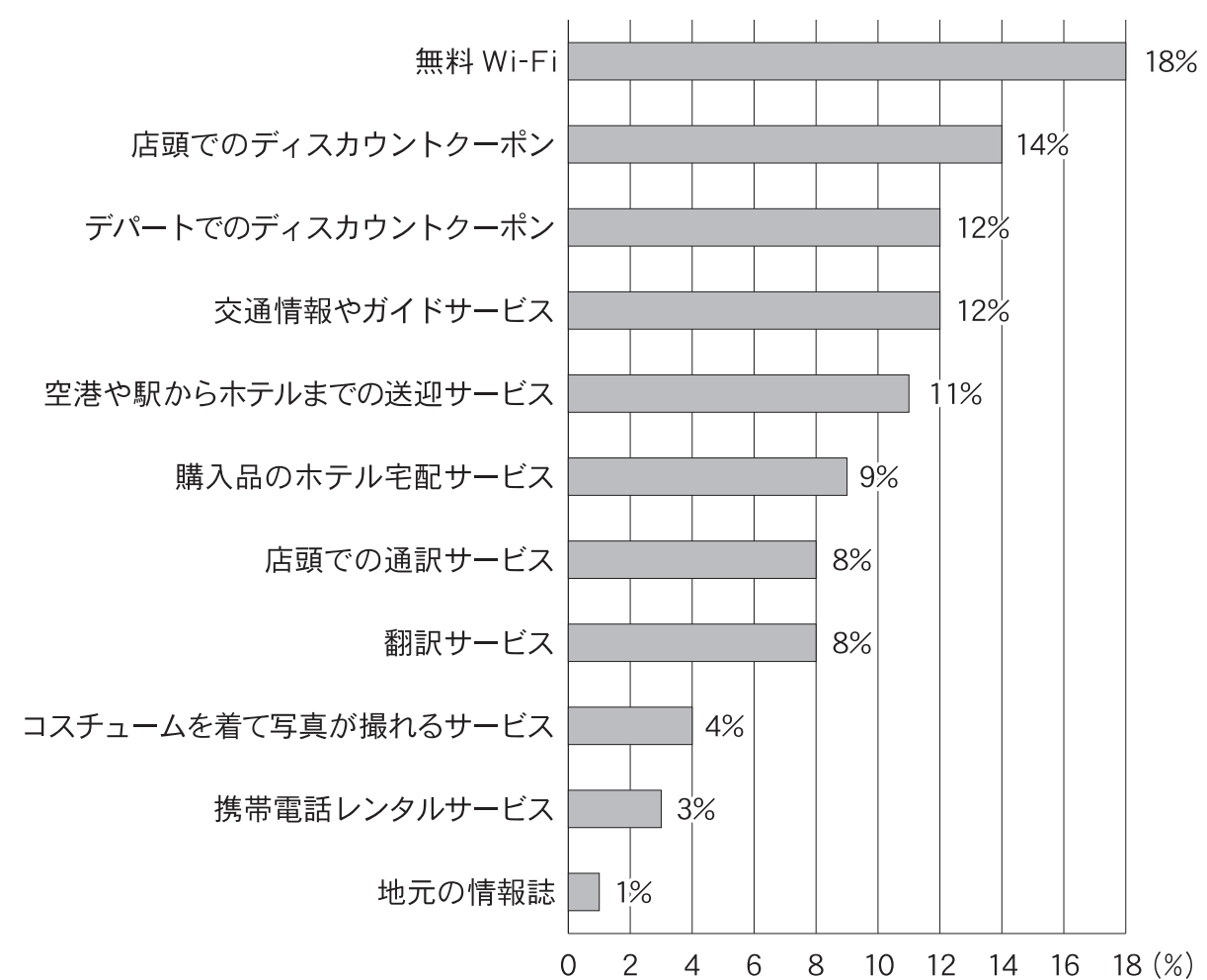
日本旅行中に、買い物にはどれくらいの金額を使いましたか



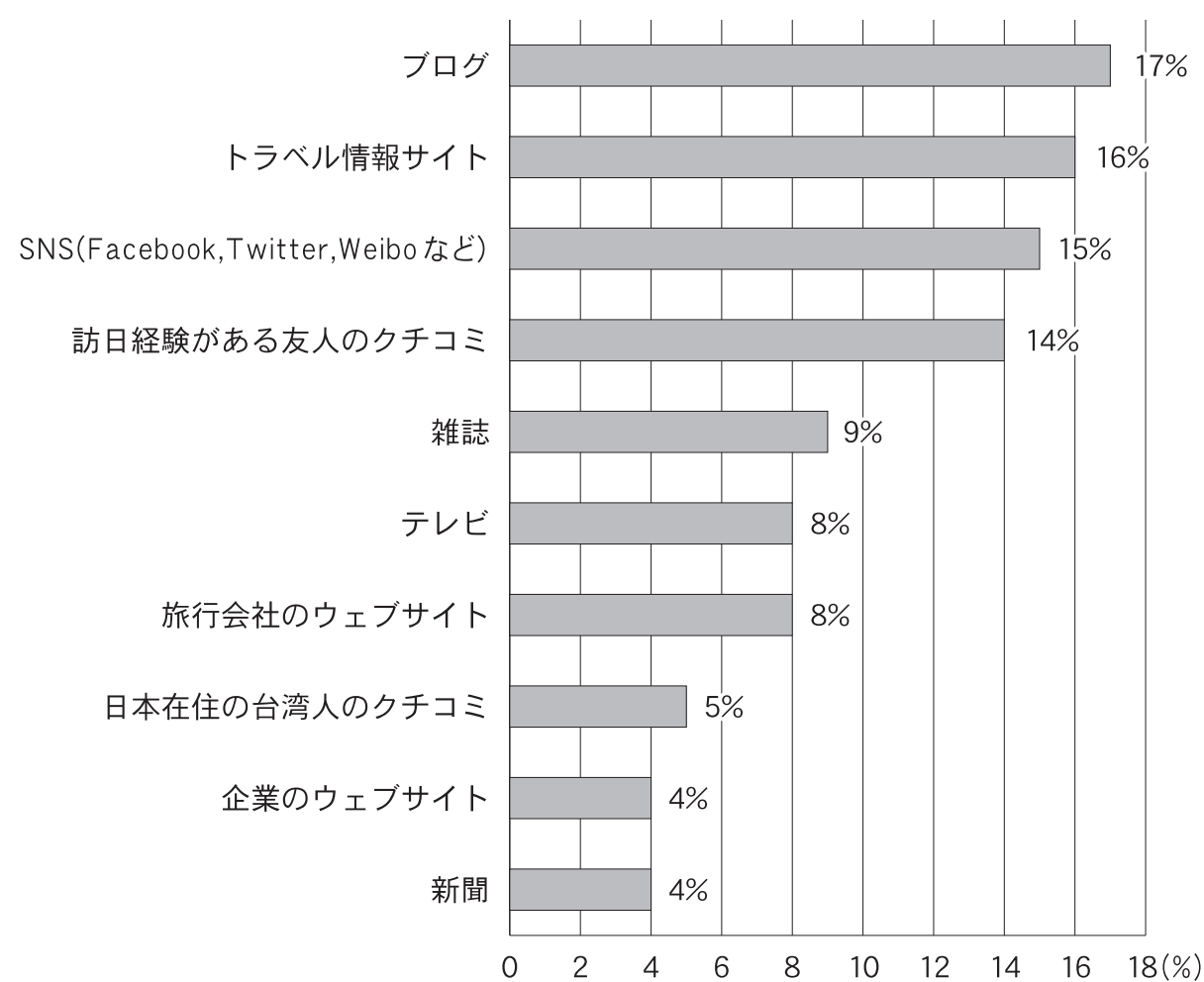
今までに日本へ何回行ったことがありますか



日本旅行中にあると嬉しいサービスは



滞在先や土産品を決める際に参考にしている情報源は



調査データ