

観光立国の実現は地方(地域)から

JALイーザーホテル

【運営会社】	日本航空・ジャルパック
【URL】	http://www.jal.co.jp/hotel/easy/
【開設日】	07年4月1日
【会員数・会費】	JMB非会員でも予約できる
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	非公開
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	JALダイナミックパッケージ。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	JALマイレージバンク(JMB)
【ポイント付与率】	1%(100円につき1マイル)
【ポイントの施設負担】	0%

ANAセールス@ホテル

【運営会社】	ANAセールス
【URL】	http://www.ana.co.jp/domtour/hotel/
【開設日】	07年4月
【会員数・会費】	会員制を取っていない。ANAマイレージクラブ会員以外でも購入可能
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	ANAマイレージクラブ会員が軸だが、非会員の利用も多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	「旅作」として06年から開始。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	ANAマイレージクラブ。ANAのマイルが100円につき1マイル貯まる
【ポイント付与率】	非公開
【ポイントの施設負担】	非公開

JTBホームページ

【運営会社】	JTB
【URL】	http://jtb.co.jp/
【開設日】	98年5月
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	6,685軒(旅館約50%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。JTB在庫を使用
【決済方法】	宿での現金・カード払い。カードおよびJTBトラベルギフトでの事前決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	PCは40~50代、モバイル30~40代の利用が多い。PCは男性、モバイルは女性の利用が多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済み。実績非公開
【インバウンド対応】	JAPANiCAN.com (http://www.japanican.com)
【対応言語・特徴】	英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・タイ語。実績非公開
【ポイントプログラム】	JTBトラベルポイント。JTB店舗との共通ポイントプログラム
【ポイント付与率】	0.5~1%
【ポイントの施設負担】	0%

日本旅行

【運営会社】	日本旅行
【URL】	http://www.nta.co.jp/
【開設日】	98年6月1日
【会員数・会費】	非公開。会費無料
【契約施設数】	5,000軒(内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。日本旅行が預かっている在庫を掲載しているため
【決済方法】	事前カード決済。銀行振込決済。日本旅行支店での現金決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ファミリー、30~40代の女性が多いが、シニア世代(60代以上)の利用も増えている
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語 (http://www.ntainbound.com)。実績非公開
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

yoyaQ.com (ヨヤキョウドットコム)

【運営会社】	カクコム
【URL】	http://yoyaq.com/
【開設日】	01年5月(04年10月に当社へ営業譲渡)
【会員数・会費】	61万人。会費無料
【契約施設数】	5511軒(うち4499軒は他サイトとの提携による掲載)(旅館1%、シティホテル30%、ビジネスホテル69%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー・テーマパークなど1カ月前から当日深夜までの予約が中心
【利用者層】	ビジネス、レジャーは30代~50代の男性で1泊2名利用。テーマパークは女性比率高め。当日・直前~1週間前からの予約が多く、チェックイン日まで30日以内の予約が大半
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館0.1%、ホテル99.9%
【ホテルの予約比率】	シティホテル30%、ビジネスホテル70%
【モバイル予約比率】	70%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	Tポイント。カルチュア・コンビニエンス・クラブが発行する。書籍販売・CD・DVDレンタルのTSUTAYAをはじめ、Tポイント提携先で利用する金額に応じて貯めることができるポイントプログラム
【ポイント付与率】	1~20%
【ポイントの施設負担】	通常付与率(1%)の場合は宿泊施設負担なし。2%以上付与の場合は「合計付与率-当社負担分(1%)」が宿泊施設負担分。(2%以上はプランごとに宿泊施設が任意で設定可能)

成長が続くネットの宿泊販売

旅行予約サイト実態調査 (第10回本社アンケート)

近畿日本ツーリスト 宿泊予約(ホテル・旅館)

【運営会社】	近畿日本ツーリスト個人旅行
【URL】	http://yado.knt.co.jp/
【開設日】	97年10月18日
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	8,000軒(旅館51%、ホテル42%、その他7%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。銀行振込(一部プランのみ)
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20代後半~60代。シニアの割合も多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館45%、ホテル54%、その他1%
【ホテルの予約比率】	35%
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	JTO(Japan Traveler Online) http://japantraveler.onlin.com/
【対応言語・特徴】	英語、韓国語、中国語(簡体字・繁体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】	KNTメンバーズクラブ
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

本紙の新年号特集「旅行」予約サイト実態調査は今回で10年(回)目を迎えた。27サイトから得たアンケートの回答結果をそのまま掲載する。

07年新年号に掲載した第1回調査では、楽天トラベルの取扱額は1429.6億円(05年12月実績)、じゃらんnetは831.6億円(05年4月~06年3月実績)だった。今回掲載の最新数値は、楽天トラベルが6380億円(14年12月)、じゃらんnetが6815億円(14年4月~15年3月)。両サイトは取扱額、成長率で突出した存在となっている。この2強を猛追しているのが、JTB。取扱額は非公開だが、15年度(15年4月~16年3月)で2千億円程度になる模様だ。

今回の調査結果でもう一点注目したいのは、スマートフォンなどモバイル端末からの予約比率の伸びだ。楽天トラベルは第1回調査で9.5%と回答していたが、今回は35%。このモバイル予約比率については、ヨヤキョウドットコムとオズモールが70%、まっぷるトラベルが62%、リラックスが45%と回答。楽天トラベル、近畿日本ツーリスト、ホステルワールドは35%、ブックイングドットコムは33%としている。

二つのサイトが突出 モバイル予約伸びる

るるぶトラベル

【運営会社】	i.JTB
【URL】	http://rurubu.travel/
【開設日】	07年3月1日
【会員数・会費】	480万人。会費無料
【契約施設数】	16,755軒(旅館58%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。JTB在庫と宿泊施設側の任意登録
【決済方法】	宿での現金・カード払い。カード決済(決済代行)
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	PCでは30~40代、モバイルでは20~30代の利用が多い。PCは男性、モバイルは女性の利用が多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館30%、ホテル65%、その他5%
【ホテルの予約比率】	シティホテル40%、ビジネスホテル60%
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済み。募集型企画旅行「るるぶトラベルツアー」。日帰りレンタカー、東海道新幹線利用のダイナミックパッケージを展開。実績非公開
【インバウンド対応】	同左
【対応言語・特徴】	同左
【ポイントプログラム】	るるぶトラベルポイント。るるぶトラベル登録ユーザーに対して基本1%のポイント還元。さらにキャンペーン等で加重ポイントを付与
【ポイント付与率】	基本1%
【ポイントの施設負担】	基本0%(施設側で任意に設定が可能)

東武トップツアーズ

【運営会社】	東武トップツアーズ
【URL】	http://tobutoptours.jp/
【開設日】	99年9月1日。宿泊予約サイトは同年12月1日
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料。会員でなくても予約可能
【契約施設数】	4,000軒。内訳非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。客室数の少ない施設等の個別事情を考慮
【決済方法】	宿での現金払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	利用目的によっても違うが、ビジネスは1人利用、レジャーは2~3人の小グループ中心。年齢層は30~50代が中心
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語、韓国語、中国語(繁体字・簡体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】	ランドウォーカーポイント。利用金額100円につき1ポイント付与。2000ポイント以上貯めると利用可。1ポイント=1円換算。
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

ベストリザーブ・宿ぷらざ

【運営会社】	ベストリザーブ
【URL】	http://www.bestsv.com/
【開設日】	00年7月4日
【会員数・会費】	200万人。会費無料
【契約施設数】	約10,000軒(旅館35%、シティホテル15%、ビジネスホテル50%)
【手数料率】	5%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。ベストリザーブ・宿ぷらざサイトで流通するポイントによる支払も可能
【主な利用目的】	ビジネス50%、レジャー50%
【利用者層】	—
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	JRセットプラン
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	BRポイント
【ポイント付与率】	1~20%
【ポイントの施設負担】	0~20%

EAらくだ倶楽部

【運営会社】	らくだ倶楽部
【URL】	http://www.rakudaclub.com/
【開設日】	07年3月7日
【会員数・会費】	35万人。会費無料
【契約施設数】	約1,500軒(旅館60%、シティホテル10%、ビジネスホテル10%、その他20%)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	あり。6カ月の在庫・プラン提供(満室時を除く)
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	50代以上のアクティブシニア層が半数を占める。旅館・リゾートを中心としたレジャー利用がメイン
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館75%、ホテル25%
【ホテルの予約比率】	シティホテル70%、ビジネスホテル30%
【モバイル予約比率】	20%
【国内ダイナミックパッケージ】	参入を予定
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	らくだ倶楽部ポイント。EAらくだ倶楽部内の宿泊予約時に1ポイント=1円で利用できる
【ポイント付与率】	3%
【ポイントの施設負担】	0%

ウィラートラベル

【運営会社】	WILLER TRAVEL
【URL】	http://travel.willer.co.jp/
【開設日】	10年8月29日
【会員数・会費】	300万人。基本無料。プレミアム会員の場合は年間1,080円
【契約施設数】	非公開(旅館0%、シティホテル20%、ビジネスホテル79%、その他1%)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	なし。柔軟な商品設定を宿泊施設と協同して作成するため
【決済方法】	宿での現金払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	10後半から30代の女性
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館1%、ホテル99%
【ホテルの予約比率】	シティホテル20%、ビジネスホテル80%
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	路線バスと宿泊施設とのダイナミックパッケージを実施。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	WILLERポイント。当社サイト上で販売中の高速バスやフェリー、ツアー商品や宿泊商品をネット上でご利用いただくと、代金100円ごとに1ポイントのWILLERポイントを付与。貯めたポイントは100ポイントから最高3000ポイントまで一度の決済で利用できる。(現地払いのホテル宿泊についてはポイント対象外)
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

阪急交通社 Theお宿

【運営会社】	阪急交通社
【URL】	http://www.hankyu-travel.com/oyado/
【開設日】	06年11月13日
【会員数・会費】	非公開
【契約施設数】	3,300軒(旅館50%、ホテル50%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	利用年齢層は幅広い。夫婦、家族、友人、グループなど
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	15%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

