

観光立国の実現は地方(地域)から

観光立国の推進は新ステージへ

東京五輪に向け日本アピール 松山

観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)

はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」



日本観光振興協会会長 山口 範雄氏
観光庁長官 田村 明比古氏
日本政府観光局(JNTO)理事長 松山 良一氏

新年特別鼎談 観光の現状と展望

ツーリズム振興を国民運動に 山口

松山 訪日観光セミナーは世界各地で開いているが、首相が出席して自ら訪日を呼びかけるのは、初めてのことであった。観光産業を日本の基幹産業に育成するという目標も掲げているように、観光への期待は高まっている。JNTOとしても重要な年で、15年からビジット・ジャパン事業の執行機関になった。事業予算がJNTOに直投投入され、広告宣伝などに

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

観光大国への岐路、産業強化が必要 田村

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

「はじめに2015年は、旅行者数を大きく上回る時代が長く続いたが、15年については逆転した。これは、エポックメイキングな出来事だ。諸外国は通常、観光政策を推進するとしてインバウンドに取り組み、観光産業や観光地域は、訪日外国人旅行者の急増などで大きな変革の時を迎えている。新しい年にあたり、観光庁の田村明比古長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素特別顧問)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長にお集まりいただき、観光の現状と展望について語り合ってもらった。(司会・本紙編集長 内井高弘)」

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

KNT-CTホールディングスは、旅をテーマとして、世界中に感動・笑顔・信頼の「物語」を創出していきます。本年も、笑顔あふれる社会の実現にチャレンジしていくKNT-CTホールディングスを、どうぞよろしくお願いたします。

KNT-CTホールディングス株式会社

観光立国の実現は地方(地域)から

観光立国の推進は新ステージへ



観光の課題などについて意見交換した(東京都千代田区のホテルニューオータニで)

(3)面から続く
となる。観光産業も同様だ。観光は地方創生(リゾナシ)の「核(コア)」。...

外客もMICEも津々浦々に「地方と消費」への施策を強化
地域の観光担う人材を育成へ

山口 田村 松山

16年とはどのような年になるだろうか。訪日外国人旅行者数は、14年から15年にかけて50%近く増加したが、16年にこれほどの伸びが継続するとは考えにくい。...

16年に実施する具体的な観光施策は、田村、大きな取り組みは、明らかに日本を主たる観光地として、観光客を呼び込むことだ。...

16年とはどのような年になるだろうか。訪日外国人旅行者数は、14年から15年にかけて50%近く増加したが、16年にこれほどの伸びが継続するとは考えにくい。...

16年に実施する具体的な観光施策は、田村、大きな取り組みは、明らかに日本を主たる観光地として、観光客を呼び込むことだ。...

16年に実施する具体的な観光施策は、田村、大きな取り組みは、明らかに日本を主たる観光地として、観光客を呼び込むことだ。...

『民泊』で考えるべきこと
田村 問題を抱えるのは、民泊を推進する側だけではない。...

田村 問題を抱えるのは、民泊を推進する側だけではない。...

迎春 赤い風船 日本旅行 NIPPON TRAVEL AGENCY. Advertisement for the agency's New Year campaign.

“旅する喜び”をコンセプトにした「プレシャス・エイジ」、自分らしく生きる女性のための旅「たびーら」。 Advertisement for Premium Age and Tabira travel packages.