

観光立国の実現は地方(地域)から

訪日市場の拡大に商機をつかめ

新年特別鼎談

新しい年を迎えた。市場環境は待たずに変化しているが、外国人旅行者数の増加、地域活性化に向けた観光への期待の高まりなど、観光立国の推進には追い風が吹いている。年始にあたり観光の動向について、観光庁の久保成人長官、日本観光振興協会の山口範雄会長(味の素会長)、日本政府観光局(JNTO)の松山良一理事長の3氏に語り合ってもらった。(編集長・内井高弘)

まず始めに2014年を振り返ってほしい。観光分野のトピックスは、久保 二つ目は、観光立国推進関係会議が6月に観光立国実現に向けたアクション・プログラム2014を策定したことを挙げたい。前年に策定されたプログラムを改定したもので、ビザ(査証)の緩和をはじめ各種の観光施策が盛り込まれている。外国人旅行者が増えたという強い思いがあり、関係者消費の拡大に伴い日本経済

地域経済にインバウンドが浸透した。観光業界でも国内観光に力を入れたいという声があふれている。外国人が国内観光をしているのがインバウンドであって、旅行者が日本各地を訪れることが意味では同じで区分はなくなりつつある。それ以外にインバウンドという分野が、特別な分野ではなくてきたと感ずる。

松山 訪日外国人旅行者数は、13年に初めて1千万人に到達したわけだが、それは官民を問わず観光業界が心を一つにして努力をした成果だった。14年を迎えた時点では、再び1千万人を割り込むレベルに逆戻りするのではないように地固めしなければならぬという意識もあつたが、政府、地方、産業界の一体感も高まり、14年は1300万人前後を見込むところまで来た。



日本観光振興協会会長 山口 範雄 氏



観光庁長官 久保 成人 氏



日本政府観光局(JNTO)理事長 松山 良一 氏

インバウンド、日本経済に浸透 久保 山口 ツーリズムEXPOに大きな成果

政府のアクション・プログラムや東京オリンピック・パラリンピックを踏まえ、インバウンドに対する関心はいまだけではないほどに高まった。物見遊山と見られがちだった観光という分野が、ようやく重要な産業だと認められるようになった。

インバウンドの重要市場である中国、韓国の動向はどうか。

久保 中国については13年の後半から訪日客数が回復し、14年に入って大幅に伸びた。国土交通大臣も6月に続いて11月に訪中し、中国の国家旅游局長と会談して観光交流の強化について意見が一致している。一方の韓国は4月に客船の事故があり、自粛ムードなどで難しい状況だったが、夏以降は客足が戻ってきたと見られる。

松山 韓国に関しては、JNTOの主催で観光交流拡大に向けたシンポジウムを12月に東京で開いた。韓国観光公社がソウルで開いた同様のシンポジウムを受けて開催したものの、地方間の交流を促進するなど、15年の日韓観光交流の活性化に向けて観光交流の活性化に取り組むことを官民の関係者で確認した。

山口 台湾からの訪日も好調だ。双方の関係者が参加して毎年開催されている日台観光サミットは、14年は台湾の屏東で開催する予定だ。こうした交流の積み重ねが大きい。中韓台のほか、ASEAN(東南アジア諸国連合)の国々からの訪日も大変な伸びだ。これは政府の施策が奏功した典型で、ビザ緩和の即効性が表れている。

久保 日本人の国内旅行はどうか。

山口 国内旅行も全体としては堅調だった。4月は消費税率の引き上げがあつて若干マイナスだったが、旅行意欲は高く、シニア層や女性層の需要が底堅かった。旅行需要を喚起するような話題も多かった。前年の富士山に続き、富岡製糸場が世界文化遺産に、和食に続き、和紙がユネスコ無形文化遺産に登録された。これまでも自国に誇りがあつた地域資源が登録を機に大きな注目を集めるようになった。あべのハルカスやユニバーサル・スタジオ・ジャパンの新施設の開業も話題になった。東北では、三陸鉄道の全面復旧が明るい話題で震災復興を前進させた。運輸の分野についても、LCCの国内線就航、クルーズ旅行の増加のほか、北陸新幹線が開業を前に話題になっている。

久保 国内の動きでは、新しい観光地域づくりも実を結びつつある。観光圏整備法に基づき観光圏に関しては、地元の関係者が熱心に、地道に取り組んでいる。観光による地域活性化の重要性が増す中で意欲を新たにしている。周遊・滞在型のエリア観光を飛躍させる基盤として、観光庁として後押ししている。

潮目変わった中国市場に注目 松山

―日観振とJATA(日本旅行業協会)が手を結び、本旅行業協会を統合して初開催したツーリズムEXPO2014が主催する訪日旅行商談会、ビジットジャパン・トラベルマーケットも同時に開催された。非常に画期的で大きな成果を上げることができた。15年の国・地域がアワードを授け、国内は47都道府県を、国内は47都道府

名にする必要がある。日本を象徴する旅行博覧会として、世界の観光関係者が参加しないうちはいかにないかと思う。15年も同様の形態で開催できればいいと考えているが、今国内に情報発信を強化する必要がある。

松山 世界に冠たるトラベルフェアにするにはネットワーキングが大事。観光に関わる世界のオピニオンリーダーたちがツーリズムEXPOに集まることは、シャパンに集まることと同じくらい重要なことだ。ドイツのITB、ベルリン、英国のWTMなどの世界的な旅行博覧会を内外に強力にPRしていく必要がある。

山口 初回として出展数も来場者数も満足できるものだったと思うが、課題についても話した。ご指摘の通り、海外からの出展、参加を促すために営業活動の強化が必要だという意見が出た。もっと多様な意見を出す。2015年の観光業界の展望は、久保 新年号の企画なので直観的に思うこととして話をすると、訪日外国人旅行者数が一定水準に達するから、1500万人のなかから1000万人の観光客を呼び込む必要がある。

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

KNT-CT ホールディングスは、旅をテーマとして、世界中に感動・笑顔・信頼の「物語」を創出していきます。

本年も、笑顔あふれる社会の実現にチャレンジしていくKNT-CT ホールディングスを、どうぞよろしくお願いたします。

KNT-CT ホールディングス株式会社

観光立国の実現は地方(地域)から

訪日市場の拡大に商機をつかめ



2015年の観光業界を展望(東京都千代田区のホテルニューオータニで)

久保 訪日外国人旅行者数が一定水準に達する、という目標は、日中関係には政治的な課題が少なくないが、訪日観光に制約がかかるようなことはなく、旅行者数は増えている。田安という背景もあって、中国人観光客の消費意欲は旺盛だ。15年にはないかな、このころの観光光景にも、これまで観光には縁がなかった他の分野の企業が接触してきて、観光の話題が広がって、連携して何かやりたいと言ってくるようになった。こうした動きが止まらなくなる、日本の観光の姿は大きく変わっていく。

山口 そういったことはあらゆる分野で起きることだ。プロモーション、ビザ、多言語表示、移動、滞在プログラムなど、インバウンドのハードがそれぞれに充実してくると、個別には成果を生まなかったものが、ある段階で結び付いて局面が大きく前進するということがある。訪日外国人2千万人の足場がよいまま固まってくる。東京オリンピック・パラリンピックに向けて、日本の観光の足腰が強くなる。

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようないくつかの村に新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北にきょうろと取り組んでいく。東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目録の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようないくつかの村に新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北にきょうろと取り組んでいく。東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目録の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

訪日外国人の地方分散促進へ VJ事業の執行で成果を示す

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようないくつかの村に新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北にきょうろと取り組んでいく。東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目録の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようないくつかの村に新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北にきょうろと取り組んでいく。東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目録の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようないくつかの村に新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北にきょうろと取り組んでいく。東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目録の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようないくつかの村に新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北にきょうろと取り組んでいく。東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目録の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようないくつかの村に新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北にきょうろと取り組んでいく。東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目録の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

旅館経営の変革に期待

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようないくつかの村に新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北にきょうろと取り組んでいく。東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目録の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

迎春 日本旅行 110th Anniversary Year 2015. 赤い風船. THANK YOU 110th ANNIVERSARY. 日本旅行 NIPPON TRAVEL AGENCY. 本年も宜しくお願い申し上げます...