

カメラがとらえた2014年の観光



訪日外客1000万人達成の祝賀会が新年賀詞交換会と併せて都内で開かれる。新しい目標2000万人の達成を誓う(2月1日付)



「ツーリズムEXPOジャパン」が初開催。目標を上回る15万7600人でのぎわう(10月4日付)



外国人旅行者向け消費税免税制度が変わり、対象が全品目に拡大された。観光庁などが新制度をPRするセレモニー開く(10月11日付)



日本旅館協会が総会を開き、新会長に針谷了氏を選出。「協会運営の正常化」などに取り組む考えを示す(7月5日付)

耐震診断・改修、風評被害対策…
旅館・ホテル業界の課題山積



「日本一高いビル」あべのハルカスが大阪に開業。高さ300m(3月15日付)



東北6県の祭りが集う「東北六魂祭」が今年は山形県山形市で開かれた。2日間で26万人の観客を集めた(5月31日付)



全旅連の全国大会が仙台市で開催。東日本大震災被災3県の旅組理事長が復興ヘシュプレヒコール(6月14日付)



日本旅行業協会(JATA)新会長にJTBの田川社長が就任(6月28日付)

訪日外客1300万人に迫る 免税品目拡大が追い風に



USJにハリー・ポッターをテーマにした新エリアがオープン(7月19日付)



本社が「人気温泉旅館ホテル250選認定授与式」を開催(2月1日付)

誘客促進の起爆剤!地元の魅力をPR!

あなたの街のハロートラベル 作りませんか

ハローキティと地域のゆるキャラをコラボさせ
キャラの活性化・育成支援も可能です。

ハロートラベルの特徴

- ◆ハローキティの表紙で抜群のアイキャッチ効果! まず冊子を手にとってもらうことが第一!
- ◆便利なポケットサイズ♪小さなバッグに入れても持ち運びできるので保存性も上がります。
- ◆効果的な配布ポイントで観光客を誘致します♪
- ◆見やすいカテゴリ別カタログとクーポンやスタンプラリーをつけることにより観光客周遊を促進!



利用観光客の声

- ◆キティちゃんの表紙が目飛び込んで思わず手に取ってしまいました。
- ◆コンパクトサイズで持ち運びもラクラク♪ちょうどいい大きさだと思います。
- ◆旅先でどこに行ったらいいか迷った時にたいへん参考になりました。クーポンが付いているのもお得で嬉しい。

各自治体様のご要望やコンセプトにより合わせ、メリットや効果のある媒体の構築と運用をご提供させていただきます。ご予算等もご相談に応じます。市町村・都道府県・広域観光圏まで対応致します。

