

鹿児島カレッジがスタート



大阪大学 上甌島のしまなび (ガイドツアー)



関西大学 霧島トレッキング



神戸松蔭女子学院大学 砂むし風呂



神戸大学 シーカヤック



岡山大学 そば打ち体験



広島経済大学 キャンオニング



新幹線車内で交流



最終日には感想を発表

関西と中国地方の大学生に新幹線を利用して訪れる鹿児島の旅を体験してもらい、学生視点で体験メニューや鹿児島県の魅力をソーシャルメディアで情報発信し若者のための旅行企画も提案する「鹿児島カレッジ」が注目を集めている。鹿児島県の行政や観光関係者でつくる「観光かごしま大キャンペーン推進協議会」とJR西日本の共同事業。フェイスブック上に今年7月に公式ページを開設し、鹿児島カレッジの概要や事前の各大学の取り組みの紹介をスタート。学生による体験実習は9月3日から6日まで3泊4日で鹿児島県内で行われた。

鹿児島カレッジ概要

体験実習には6つの大学から約50人の学生が参加。参加したのは大阪大学（訪問エリア 薩摩川内市・甌島（こしきしま））、関西大学（訪問エリア 豊島市・湧水町）、神戸松蔭女子学院大学（訪問エリア 指宿市・南九州市）、神戸大学（訪問エリア 南さつま市・枕崎市）、岡山大学（訪問エリア 出水市・さつま町）、広島経済大学（訪問エリア 鹿屋市・垂水市）。学部は理系あり、文系あり、研究テーマも、まちづくりやマーケティング、若者の旅などさまざま。

鹿児島カレッジでは、様々な成果や結果を期待されている。近年、若者の旅行離れが指摘されており、旅の持つ魅力を若者たちにライフスタイル提案していくことは重要であること。また、近年コミュニケーションツールとして、ソーシャルネットワークサービスを若者たちは自由に使いこなす。鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

旅の魅力を学生達に提案した。新幹線車内では、シートを回転させて6人や4人のボックスシートで、鹿児島カレッジの打ち合わせをしたり、車窓や駅弁を楽しむ。参加している他の大学の学生、教授、JR西日本のスタッフも混ざって、交流を深めた。桜島では、参加者全員で体験実習を行った。桜島の地質についてガイドから説明を受け、桜島の海岸で温泉掘り体験を全員で行った。一通りの説明を受けて学生たちは、温泉掘りに挑戦した。この全員参加のメニューで、学生が新しい温泉掘りの魅力を見つけ出した。目立ったのは2つのグループ。ひとつは温泉を掘る場合は、「海に近い方が温泉の温度が高い」ことを調べていたグループが海に近い岩場で温泉を掘り、約45℃の温泉を掘り当てた。もうひとつのグループは、周囲の石を集めて積み上げ、またそばにあった流木を重ねて、海を眺められる足湯を作った。温泉掘り体験のガイドから提案や支持されずに自分たちで、もっと楽しめる温泉掘りのメニューを示すことができた。

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

大学生が鹿児島県で体験と交流

鹿児島島の魅力をFBで情報発信

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

鹿児島カレッジでは、鹿児島カレッジの旅で得た感想をフェイスブック上のクチコミで広げてもらうことも狙いだ。

キャンペーンやきっぷ、列車などについては
<http://www.jr-odekake.net/>

鹿児島カレッジのフェイスブック公式ページ
<http://www.facebook.com/kagoshimacollege>