

台湾から過去最大規模の観光誘致団が来日

友好アピール、訪台を促進

台湾観光局、台湾観光協会は9月20日、東京都千代田区の帝国ホテルで観光セミナーを開催した。JATA国際観光フォーラム・旅博2012への出席に合わせ、来日した代表団が、日本の旅行会社などに台湾観光をアピールした。

相互交流 300万人達成へ

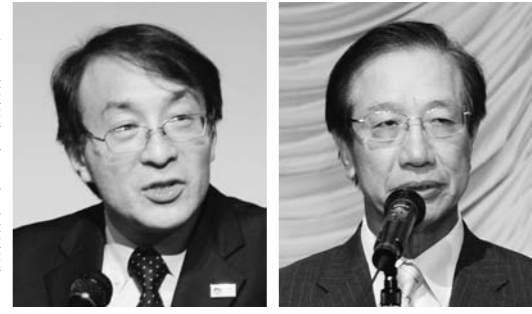
観光セミナーの冒頭、台湾観光局の張錫聰副局長は、「代表団は過去最大の規模。台湾がいかに日本市場を重視しているかを感じてもらえれば幸いだ。日本を大切にしているのは、その市場規模のためだけに



台湾観光協会の張家祝会長（左）と台湾観光局の張錫聰副局長（右）ら。懇親会では、観光交流に寄与するよう呼びかけられた。



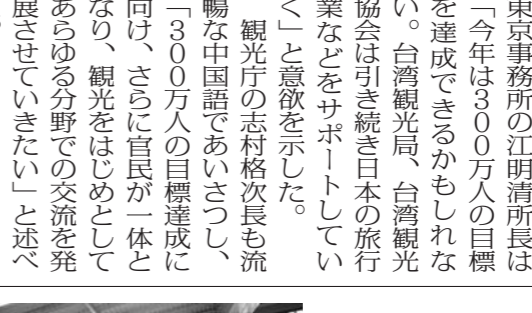
台湾観光協会の張家祝会長



台湾観光局の張錫聰副局長



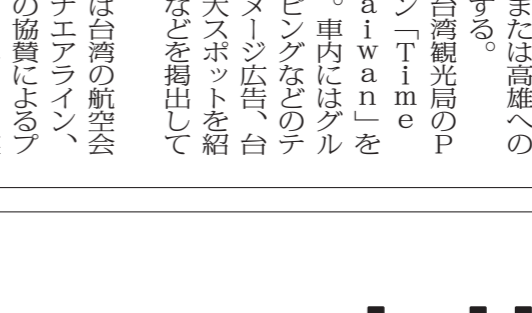
観光庁の志村格次長



台北駐日経済文化代表処の羅坤煥副代表



日台観光促進協会の越智良典理事長



台湾観光協会東京事務所の江明清所長

日台観光のFBページ開設

台湾観光協会、日本旅行業協会、日本観光振興協会、日台観光振興協会、日台観光推進協議会はこのほど、日本と台湾の旅行ファンが集まるフェイスブック(FB)ページ「日台観光FUN倶楽部」を立ち上げた。現在は試験運用中で年内にも本格的に

予定。FBのアカウントがあれば、誰でも参加できる。また、試験運用中は地方自治体や地域の観光協会などに限って観光情報を掲載することもできる。

「思い立ったが台湾吉日」グルメなどで誘客へ。台湾観光局は、「Time For Taiwan」をロゴに訪日旅行者の誘致を強化している。日本向けには公費で選定した「思い立ったが台湾吉日」をサロンの下に6つの誘客テーマを掲げている。

台湾10大観光小城「台湾が選んだこだわりの街」

Table listing 10 scenic spots in Taiwan with descriptions: 大溪(桃園県), 北投(台北市), 金城(金門県), 大甲(台中市), 安平(台南市), 美濃(高雄市), 瑞芳(新北市), 礁溪(宜蘭県), 鹿港(彰化県), 集集(南投県).

台湾観光協会が受賞

JATAツアーリズム大賞。台湾観光協会は、JATA（日本旅行業協会）ツアーリズム大賞（観光局部門賞）を受賞した。

台湾観光局がPR 10カ所選定

台湾観光局は、「台湾十大観光小城」と題し、魅力あふれる「こだわりの小さな街」を台湾の人々の投票の結果によって選定した。

「グルメ」が観光の鍵

「グルメ」「ショッピング」「ロマン」「エコ生活」。日本市場に対しては特に、開運や縁結びなどを体験するロマン、グルメや茶を満喫してもらう美食、温泉やサイクリングを楽しむなど、9月分は「思い立ったが台湾吉日」をサロンの下に6つの誘客テーマを掲げている。

台湾観光局のPR戦略

台湾観光局は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会の取り組み

台湾観光協会は、JATAツアーリズム大賞を受賞した。また、観光客の誘致に力を入れている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

台湾観光協会のPR活動

台湾観光協会は、観光客の誘致に力を入れている。チャーター機利用に関する募集広告の掲載費助成、クルーズ客の送客に対する助成などを行っている。

Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在. 台湾観光局 http://jp.taiwan.net.tw. 台湾観光協会 http://www.go-taiwan.net. Includes logos for Taiwan, Visit World Campaign, and Japan Endless Discovery.