

近旅連総会特集

「将来の夢」共に語り合う年に

特別対談



近畿日本ツーリスト 代表取締役社長 吉川 勝久氏



近畿日本ツーリスト協旅館ホテル連盟 会長 西野目 信雄氏

「未来創造委員会」で共生議論

近畿日本ツーリスト協旅館ホテル連盟西野目信雄会長、2698名を擁する近畿日本ツーリスト協旅館ホテル連盟が、今年も厳しい経営環境に業連の上方修正をした。...

地域で連携し、魅力作り出す

毛ペーションを保つのは簡単ではないと思うが、感懐は、社員にとって本当に大切なことだ。...

吉川 2011年は年初から今年明けの年になるのか、という感触を持ってスタートしたが、東日本大震災で大変な年となった。...

4面に続く

宿泊客の満足度を向上させるお手伝い

アメニティからリノベーションまで 企画提案
近年、旅館・ホテルは、取り巻く環境の大きな変化を受けて、今までも増して付加価値の向上、コストの削減、他館との差別化が求められています。...

差別化 高級ヘア&ボディケアシリーズ ボトルタイプ新登場!
世界的な真珠ブランドと知られるミキモトグループの「ミキモトコスメティクス」と共同でオリジナル高級アメニティシリーズを開発!...

安心 AED設置進んです!
AED(自動体外式除細動器)の設置が進んでいます! 鉄道や、大型施設などでよく見かけるようになったAED。...

過ぎず 旅館・ホテルの内装工事全般を企画段階からご提案。
さらに日常のメンテナンスに至るまでサポート
当社では、多種多様な施設分野で空間創造を手掛けています。...

knt! (株)近畿日本ツーリスト商事
お問合せはお近くの各営業所まで...
札幌商事営業所...011-241-9001 熱海商事営業所...0557-85-5327 大阪商事営業所...06-6649-0521

——宿泊券販売が近年減少しているが、今年の目標は。
——近旅連の今年の活動は。

吉川 1100億円だ。

西野目 情報連絡委員会、ウェブ委員会、インパクト委員会、教育旅行部会などについては従来どお

宿泊券販売1100億円は必達

吉川

から会社との共生をどのようしていくべきかということだ。
もう一つは、旅館・ホテルの評価制度だ。アンケート制度のようなものがないので、KNT独自のアンケートを作るとのことなので、

近旅連としても会社という意識があるからこの1年間、整備に協力していく。これも未来創造委員会の大きな課題として扱っていく。
西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代

にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。
西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。

Tは他社に比べ若干遅れているが、近旅連としても積極的にかわり、この1年でしっかり作り上げて他社に追いつき追い越すような評価制度を作りたいと話している。
情報連絡員制度は、一度

年は予定通り実施する。グループディスカッションなどを中心にして、今年は今までは研修内容を変えて実施する予定だ。
——宿は癒しの場所であり、日本の伝統文化。ハードが整えば良いわけではな

も、非常に長い間、女性に客さまに接し、お客さまを道では、昨年とは道外からの客さまが大きく減少しているのは女将さんたち。その一方で、地元のお客さまは増えてきている。
今私が言っているのは、

「旅の原点に帰ろう」ということ。それぞれの旅館・ホテルが商売を始めたときには、地元のお客さまを相手に商売を始めたはずだ。そこにもう一回帰っていくのだからと思う。そういう意味では、もう一度地元

でしっかりと商売すべきだと思っ

か。被災された方にとっては非常に大変なことだったが、震災で被災地以外の人間も、人生についての考えが改まった。当社の社員もボランティア活動に参加し

た。当社では情報連絡員の皆さんからの情報を元に商品作りなどを行っているが、さらに今年は、「地域誘客担当」を団体旅行の各地域本部と4地域会社に置いて、「着」を重要視していく。その中では近旅連の存在など

2010年は本当に最後まで粘りに粘っていただき、目標にわずかに足らずに終わった。その流れもあって11年はおそらく目標を達成できるだろうという予測の中スタートした。実際に、2月も好調に推移していたのだが、3月の震災もあって、結果的には950億円となった。非常に残念な結果ではあったが、吉川社長

はいつも、「最後まで粘る」と言っていて、それを実行してくださる。私はここに非常に感銘を受けている。今年

は「3年目の正直」ですから(笑い)。なんとしてもお互いがんばって1100億円を達成して、「達成の近旅連のあるべき姿、そ

の文化は時代が変わっても変わらぬものだが、商品そのものには見えにくいので、きちんと「見える化」

の文化は時代が変わっても変わらぬものだが、商品そのものには見えにくいので、きちんと「見える化」

の文化は時代が変わっても変わらぬものだが、商品そのものには見えにくいので、きちんと「見える化」

という名前前で4月に第1回を開催する。各連合会から1、2人、30〜40代の将来を担う人材を選んでもらう。会社からも人員を出していただき、双方からさまざまな話をしていきたい。テーマとしては、将来は大きな意味がある。お客

の近旅連のあるべき姿、そ

の文化は時代が変わっても変わらぬものだが、商品そのものには見えにくいので、きちんと「見える化」

の文化は時代が変わっても変わらぬものだが、商品そのものには見えにくいので、きちんと「見える化」

の文化は時代が変わっても変わらぬものだが、商品そのものには見えにくいので、きちんと「見える化」

の文化は時代が変わっても変わらぬものだが、商品そのものには見えにくいので、きちんと「見える化」

「最後まで粘る」姿勢に感銘

西野目

吉川 会社としても、近旅連と将来の夢を語り合いたい。これからどうしていくか。どうしていけばいいんだろう」ということを忌憚なく語り合いたい。宿泊券販売目標の達成を目指すことは当然だが、将来を一緒に考えていきたい。

吉川 1100億円だ。

西野目 情報連絡委員会、ウェブ委員会、インパクト委員会、教育旅行部会などについては従来どお

近旅連としても会社という意識があるからこの1年間、整備に協力していく。これも未来創造委員会の大きな課題として扱っていく。
西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。

西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。

西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。

西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。

吉川 1100億円だ。

西野目 情報連絡委員会、ウェブ委員会、インパクト委員会、教育旅行部会などについては従来どお

近旅連としても会社という意識があるからこの1年間、整備に協力していく。これも未来創造委員会の大きな課題として扱っていく。
西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。

西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。

西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。

西野目 旅は女性が作っていると言われるこの時代にあって、もてなしに女性の感性をいかに取り入れていく。心を売る商売であるのが旅館の強みだ。