

観光立国実現は地方から推進を

# あすを確かに

**出席者** (順不同)

JTB社長 田川 博己氏  
 近畿日本ツーリスト社長 吉川 勝久氏  
 日本旅行社社長 丸尾 和明氏  
 トップツアー社長 石川 邦大氏  
 司会一本社社長・江口恒明

# 国内旅行需要の活性化に向けて

## 協定旅館ホテル連盟との連携がカギか

新しい年、2011年が明けた。厳しい経済情勢と国民の志向の変化、ネット業者の台頭で「チェンジ」が求められている日本の旅行業界。旅行需要、とりわけ国内旅行の需要喚起には協定旅館ホテル連盟を核とする地域との連携も欠かせない。JTB、近畿日本ツ

ーリスト(KNT)、日本旅行、トップツアーの大手4社は今年1年をどんな戦略で乗り切ろうとしているのか。本社新年号恒例のトップ座談会で、飛び跳ねる兔のごとく飛躍するための施策を語ってもらった。【東京・紀尾井町の「福田家」で】

## 2010年の旅行市場を振り返る

——(司会)まず、2010年の旅行市場を振り返ってほしい。

田川 2009年は新型インフルエンザやリーマンショックの後遺症があったのに対し、2010年はバンクパリの冬季オリンピックをスタートとしているいろいろなイベントがあり、かなりいい年になるのではと年初は期待感があった。また輸出産業を中心に企業業績の回復に若干開きが見え始めたところだった。

ところが、自動車メーカーのリコール問題が深刻になってきた。言うまでもなく、自動車産業は、多くの企業、産業がかかわり、景気に大きな影響を及ぼす。当社では、出張、インセンティブなど、これにかかわる旅行事業にかなり影響が出た。



吉川氏

4月にはアイスランドの火山噴火があり、ゴールデンウィーク前にヨーロッパ方面で足元をすくわれた。特に中高

## 景気の戻り7月から 転機から勝機の年に



石川氏

年の旅行の動きが止まった。最近の旅行は中高年が引張っているところがあり、中高年の動きが止まると旅行全体、国内旅行も止まるみたい

なところがある。それから夏の猛暑。私も軽い熱中症になった(笑)。冷菓や機能性下着など猛暑特需もあったようだ。普通の暑さなら皆さんいろいろなところに出かけるだろうが、何しろ外に出られないほどの猛暑になった。

経済要素としては、円高が進んでいるのだが、景気がな

かなか戻らないということ。7月くらいから持ち直しているが、この動きはもっと早く来てほしい。

中間決算でメーカーを中心に増益だったところが多く、12月のボーナスも増えたところがあるようだ。

羽田空港の国際線ターミナルの開業、東北や九州で新幹線の開業がある。旅行に出ようという意識は出てくると思う。2010年度の上期、当社は1~6月が上

期だが、いろいろなことがあったものの、景気は回復傾向が表

れていた。ただ、当社では本格的な回復はまだ見

られなかった。7月からの下期は、円高もあり、海外旅行がかなり好調になり、第3四半期はますますいい感じかな、ということだ。

2010年は海外ではバンクーバーの冬季オリンピックからサッポロのワールドカップ、上海万博、広州のアジア大会と、いろいろな大型イベントが開催され、旅行需要の拡大に効果があった。

ただ、国内は年間を通じて厳しかった。西高東低という

や、人気のテレビドラマ「龍馬伝」坂の上の雲」ゲゲゲの女房」てっぺん」などの舞台が西日本であった。特に関西や高知、長崎などへ多くのお客さまが訪れた。沖縄も最近よくなってきた。ただ、東の方は厳しかった。

航空では一部に国内路線の減便・廃止があり、旅行に影響した部分があった。鉄道にシフトしているところもある。2010年末には東北新幹線新青森駅開業、2011年には九州新幹線の全線開通と山陽新幹線との直通運転がある。

先ほども話があったが、メーカーなどの業績も上方修正され、その効果これから期待したいということだ。——一部の新聞で「債務超過」と書かれたが。

吉川 1月~9月期は季節的要因、その他で一時的に債務超過になったが、通期では黒字化を予想しており、債務超過にはならない。また、2009年末も債務超過ではない。旅行業というのは前半業績が上がらなくても後半取り戻す傾向がある。記者にはきちんと説明をして、対応したところだ。

ただ、誤解をまねくような記事が出ることも自覚がある意味で、会社に対する評価はまだ十分ではないということだ。そういう記事が出ないよう、2011年は中期計画をしっかり行い、きっちりとした数字を出していく。昨年は転機の年。今年は勝機の年に

水と生きる SUNTORY

# The PREMIUM MALT'S

サントリー ザ・プレミアム・モルツ



モンドセレクション  
 最高金賞の  
 香り、コク、余韻。



MONDE SELECTION Brussels  
 WORLD SELECTION OF QUALITY  
 2005年・2006年・2007年 中級賞受賞



飲酒は20歳を過ぎてから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒はなによりも適量です。のんだあとはリサイクル。



http://suntory.jp/PREMIUM/  
 サントリー酒類株式会社

観光立国実現は地方から推進を

旅行業4社  
トップ座談会

# 転換期。総力あげて



田川氏

丸尾 昨年の経済情勢については、景気は回復基調にあったもののその力強さに欠けていたため依然厳しい状況であったということ。そして一方、そういった厳しい市場ながらも国内外でいろいろ大きなイベントが行われ、それが旅行需要喚起の支えになったというところは先にお話しの通りである。

## 2011年の旅行市場と営業戦略



丸尾氏

また、国際的には訪日中国人への個人観光ビザ要件緩和という歓迎する話題の一方、タイ騒動や尖閣諸島問題、そして北朝鮮による韓国砲撃問題という国際問題が次々と発生したりもした。

1年も景気の先行きは不透明で、全般の回復はあまり望まないだろう。2010年には前年のような機会をもらえてマーケティングの目線からお客さまのニーズに合わせた商品作りにも努め、厳しい中でも一定の

成果は表せた。変化への取り組みのシフトの必要性は2009年に痛いほど分かった。2010年は前年のような調整を生かして、ある程度は対応できたのではないかと。石川 景況感については

海外旅行は円高で伸びる要素があった。ただ、国内についてはかなり厳しかった。年初は下期くらいから景気が上向いて、そこそこな回復の兆しはあったが、本格的な回復にならないうちを迎えたようなところがある。

個人旅行はこれ以上悪くならないことを願うが、横ばいという予測だ。限られたパイの中で、ウエブの扱いをどれだけ増やしていくか。店舗とウエブのバランスを考えた上で、ある程度ウエブをシフトすることも特に2011年は行ってみたい。

田川氏 10月に旅行事業再編についてマスコミに発表した。JTBトラベラントを会社分割し、JTBの地域事業会社が

結果を出す。加えて、JTBは地域交流ビジネスを推進し、デスク・カンパニー、DMCの進化を目指す。今、県庁所在地の支店長を「DMC支店長」と呼んでいる。旅行の販売収入は発地にすべて付けていたが、2011年度からは一部受け地にも配分し、「お客さま」を事業化する。お客さまを送るだけでなく、受け地の誘客の成果も上げなければ、個所長の評価はマルにならないということだ。

## 経営計画を前倒しで 個人旅行対策を強化

吉川

2011年はどんな年になるか。旅行市場の動向予測と、会社の戦略をうかがいたい。

田川 市場は2010年と同じような状況になるのではないかと。10年3月以降、景況感はプラスも、実感は少ない。特に国内市場は、全体として、パイが少しずつ減っている状況だ。

大規模な対話集会を実施したのは、初の試みだ。私からは経営計画を前倒しして終了することの意味をいかに5年前に地域分社した旅行事業会社が今後目指していくべき姿について社員に語りかけた。各地の特に若手社員の生の声を聞くにつけ、高い課題意識を持って業務に取り組んでいる姿勢を感じることができた。

運賃のトラベラントの運営する。トラベラントの運営を中核に据えるが、店舗のあり方をお客さまの観点から見直ししていく。マーケティングが重視する地域は店舗ネットワークを見直し、空白マーケットは新店を検討する。2011年はホテルビジネスの正念場。私にとって社長の業が丸3年終わり、4年目の大チャレンジだ。ここぞと

個人旅行はこれ以上悪くならないことを願うが、横ばいという予測だ。限られたパイの中で、ウエブの扱いをどれだけ増やしていくか。店舗とウエブのバランスを考えた上で、ある程度ウエブをシフトすることも特に2011年は行ってみたい。

北前船は、一階大浴場のモチーフになっています。露天風呂の脇に佇む船は、船大工が特別に作った本物です。(縮小サイズ)大浴場内の壁画「紅花の歴史」も合わせてお楽しみ下さい。

**湯**

紅の花が繋いだ山形と京都の縁

8階露天風呂リニューアルオープン

山形県/かみのやま温泉 日本宿 古窯

TEL (023) 672-5454 FAX (023) 672-5459

〒999-3292 山形県上市市葉山5-20 かみのやま温泉 日本宿古窯

◆古窯HP <http://www.koyoga.com/> ◆携帯版 <http://www.koyoga.com/m>

八階大浴場からは、蔵王の山並みと上山城下の街並を眺められます。(時間帯により男女入替制)

米沢牛・山形牛をはじめとした、山形の風土風味を伝える郷土料理もご用意。 (写真は献立一例)

各界の著名人が書き残した名物「楽焼(らくやき)」は館内を始め、「楽焼画廊」にも多数展示しております。

観光立国実現は地方から推進を

# 転換期。総力あげてあすを確かに

## 旅行業4社トップ座談会(9面から続く)



吉川 ウエブ対策は店舗と一体で考えねばならない。旅行業の強みを生かしリアル

先行している会社には、追いつくには時間がかかると思いますが、少なくとも相手の背中が見えるとか、相手に脅威に感じてもらえるように2011年はしていきたい。それに向けてかなりの投資をする。

田川 中期経営計画や社員とのタウニングで、成長戦略にオンラインエージェントとしての地位を確立するつもりで申し込みを上げています。

丸尾 2011年の日本経済は「踊り場」入りし、再び回復軌道となるのは年後半あたりからであり、経済成長率も1.0%前後に留まって昨年を下回るというのが民間シンクタンクの大方の見立てだ。いずれにしても大きな成長は見込めず、先行き不透明な時代は続くだろう。

赤い風船(国内パッケージ商品)という商品造成と、ウエブ販売という販売手法を別々に考えるのではなく、一体的

## 新しい価値を商品化 選ばれる旅行会社に



丸尾

ある。これは業界に大きなインパクトを与えるだろうし、我々もこれをチャンスと捉え、新たな旅行需要喚起と獲得に努めたい。

2011年はちょうど赤い風船が40周年で、ついでに私も還暦の節目(笑)。干支でいうと「辛卯」の年であり、これは「古い草木が枯れ、替わって新芽が生えて繁茂していく年」といった意味がある。赤い風船にお

客さま一人では手配できないものを手配し、新しい価値を商品化して提供する。これを合旅行会社の役割だ。これを怠ればウエブ専門旅行会社の台頭によりシリシリになるのは目に見えている。

石川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

者へ引き続きシフトしていくと予測している。その一方で、得意分野である企業や学校、官公庁などを対象とした渉外営業で、「お客さまに選ばれた旅行会社」を目指し顧客満足度の向上に継続して取り組んでいく。具体的にはお客さまの多様化するニーズに的確に対応するために専門性の高い営業をこれまで推進してきた。本年はその取り組みを加速する年だ。すべての営業担当者にスマートフォンと最新のモバイルパソコンを配備しクラウドコンピューティングサービスを活用することで情報収集力とプレゼンテーション力の強化を図る。また個人旅行の分野ではSITやDMCといった商品の品ぞろえを増強し、ウエブサイトのユーザービリティ向上に取り組む。

## インターネットへの対応策

インターネットについて。専門の会社に後れを取った感も否めない。どう持ち直すか。

田川 2011年は、個人旅行事業カンパニーというひとつの括りにリアルもウエブも入れるのだが、ウエブ事業を担って来た者を長に任命していく。

丸尾 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業



丸尾

地位確立へ積極投資 店舗と一体で考える 特徴ある商品を開発 商品の差別化が課題

丸尾 ウエブ販売は当然、伸ばしていくべきではない。2010年は前年比20%近く伸びた。2011年はこれをさらに25%くらい伸ばす計画だ。

石川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

田川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

吉川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

丸尾 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

石川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

丸尾 ウエブ販売は当然、伸ばしていくべきではない。2010年は前年比20%近く伸びた。2011年はこれをさらに25%くらい伸ばす計画だ。

石川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

田川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

吉川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

丸尾 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

石川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

田川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

吉川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

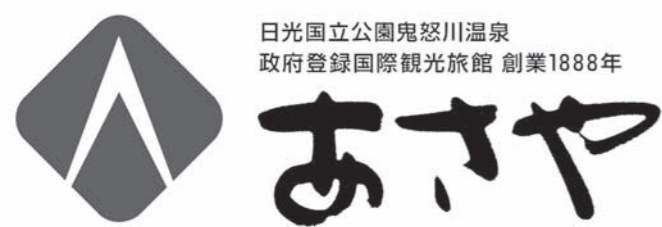
丸尾 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

石川 2011年は2010年と同じような状況が続くと思う。旅行業は社会の景況感に左右されることが大きい。個人消費は落ちるん、法人需要も敏感に反応する。また、宿泊予約サイトの単品や、単独な組み合わせ商品の販売については直販や1件関連業

多くの皆様のご要望にお応えして、『貸切温泉風呂』いよいよ誕生!!

貸切風呂 福満室 吉祥 打ち出の小槌の湯

振ると願いが叶うという『打ち出の小槌』をモチーフにした貸切温泉風呂全4室。2011年1月、グランドオープン!!



日光国立公園鬼怒川温泉 政府登録国際観光旅館 創業1888年

〒321-2598 栃木県日光市鬼怒川温泉滝813 TEL 0288-77-1111 URL: http://www.asaya-hotel.co.jp

恋人の聖地

お風呂色々、夕映え色々。

2011年3月 お待たせしました 源泉露天風呂付き客室がいよいよ誕生!!

さらに 新ダイニングレストランも完成します!!

沈む夕陽に時間の流れを忘れるひととき。風の音、潮の香り、湯のぬくもり、すべてが最上級。

海を一望できる新ダイニングレストラン。"温泉蒸し"をはじめ沙美荘の旬が揃う。

新潟県・瀬波温泉 政府登録国際観光旅館(登録1346号) 予約専用ダイヤル | 0254(53)5858 〒958-0037 新潟県村上市瀬波温泉2丁目9番36号 http://www.shiomiso.co.jp

# インバウンドへの取り組み

インバウンドについて、日本人の人口はこれから減っていくから、今後さらに重要になってくる。特に狙いは中国人の富裕層だ。

田川 2010年は800万人が訪日した。うち訪日客が900万人が見込まれる。ただ、そのうち我が国のように旅行業登録されている会社が扱っているのはわずかだ。ほかは個人旅行だったり、実態がつかめていない。つまり、今の日本にはインバウンド業法がない。業法がないと、インバウンド業者の登録制度

が、商品クオリティを維持するリピーターを増やす必要がある。田川 インバウンドの受け入れは、何の資格がなくてもできる。また、訪日旅行者が少ないうちはいやいやに3千万人目指してやっていると考えると、安全運行管理の面から問題が起る。田川 先日の中国国家旅游局長の話では、中国人向けに販売する旅の冊子も上げてきた。我々は、その思いにこたえたいと思っている。丸尾 インバウンドは日本経済の成長戦略におけるひとつの大きな柱である。その位置づけの重要性からいって、も今後は目をあげて大きく伸ばしていかなければならない。そのために、政府は長期的基盤づくり、旅行の品質を高めること、お客さまの満足度を高めることが必要だ。そうすることで、訪日旅行者のリピーター化にもつながり、訪日客数全体の飛躍的拡大が実現できる。田川 国と業界で共通認識を立てるよう、議論が必要だ。



# 協定旅ホ連との付き合い方

大手旅行会社には協定旅ホ連がある。新しい時代に合った連盟に変わらざるを得ないと思うが、どう考えるか。

吉川 加盟する旅ホ・ホテルの数は変わってくるかもしれないが、大切な組織なので、今の形を維持していきたい。発地のニーズと着地のニーズの融合がこれからの旅行商品に必要だ。着地の代表として、協定旅ホ連の皆さまの役割は大きいものがある。丸尾 旅ホの皆さまとはこれまで「ワン・ウィン」の関係を保ちながら、お互いに「ワン・ウィン」な関係構築を努力してきている。国内旅行需要が低迷する中、これからはこれに加えて、海外旅行や外国人客を受け入れてくれるような、様々なタイプがある。我々旅行会社の役割は、それとお客さまのニーズを結びつけて、新たなものを創り出していきたい。

時代に合わせて体制も変わってきている。昨年からMIC委員、インバウンド委員会など、分野ごとの委員会を設置している。要望があれば、会社として、積極的に対応していきたい。

田川 旅ホ連の目的は宿泊増進だ。我々はそれにこたえていかねばならないが、今後すべての旅ホ・ホテルに同じ対応をするのではなく、JTB旅ホ連の会員数の4200通り、会員ごとに異なる売り方を考えていかねばならない。いずれにしても、旅ホ・ホテルさんと自由に何でも話ができる関係をこれからも継続していきたい。



必要だ。着地の代表として、協定旅ホ連の皆さまの役割は大きいものがある。丸尾 旅ホの皆さまとはこれまで「ワン・ウィン」の関係を保ちながら、お互いに「ワン・ウィン」な関係構築を努力してきている。国内旅行需要が低迷する中、これからはこれに加えて、海外旅行や外国人客を受け入れてくれるような、様々なタイプがある。我々旅行会社の役割は、それとお客さまのニーズを結びつけて、新たなものを創り出していきたい。

時代に合わせて体制も変わってきている。昨年からMIC委員、インバウンド委員会など、分野ごとの委員会を設置している。要望があれば、会社として、積極的に対応していきたい。

田川 旅ホ連の目的は宿泊増進だ。我々はそれにこたえていかねばならないが、今後すべての旅ホ・ホテルに同じ対応をするのではなく、JTB旅ホ連の会員数の4200通り、会員ごとに異なる売り方を考えていかねばならない。いずれにしても、旅ホ・ホテルさんと自由に何でも話ができる関係をこれからも継続していきたい。

## 平成23年のキーワード

# 起“志”回生の時代

## 元気印の旅館紹介 昨年オープンされた元気な旅館をご紹介します。

 <p><b>長野県 / 野沢温泉 湯宿 寿命延</b> 外国人客の受け入れを意識した泊食機能独立の新スタイル旅館</p>	 <p><b>静岡県 / 館山寺温泉 ホテル九重</b> 個人客専用のパブリック施設をはじめ、多様化するお客様に向けた商品力強化</p>	 <p><b>福島県 / 磐梯熱海温泉 ホテル華の湯</b> 食の楽しさを追及した新しいビュッフェダイニングをオープン</p>	 <p><b>山梨県 / 河口湖温泉 富士レークホテル</b> 客室改装と貸切風呂新設によるバリアフリーのさらなる強化</p>	 <p><b>鳥取県 / 三朝温泉 木造りの宿 橋津屋</b> 貸切庭園露天風呂「吟湯」に小滝庭園のマイクロバブル付岩露天風呂を新設</p>
 <p><b>滋賀県 / 琵琶湖畔おごと温泉 湯の宿 木もれび</b> 客室4室を落ち着いた和洋室に改装して快適な居住性を提供</p>	 <p><b>宮城県 / 松島 ホテルニュー小松 好風亭</b> 客室・ダイニングの改装と料理、温泉引湯を連携させた商品力を総合的に向上</p>	 <p><b>富山県 / 魚津 金太郎温泉</b> 商品グレード向上を図る個人客専用のラグジュアリーフロア「峰の界」</p>	 <p><b>和歌山県 / 加太温泉 大阪屋 ひいな湯</b> 高い機能とバリエーションを持つ新和風レストラン「旬魚旬菜 あくら」</p>	 <p><b>新潟県 / 越後湯沢温泉 和みのお宿 滝乃湯</b> 客室機能の充実により、新たなお客様の獲得を目指す</p>
 <p><b>静岡県 / 稲取温泉 食べるお宿 浜の湯</b> 屋上の天空テラス「エル・ダンジュ」と新露天風呂付客室を新設</p>	 <p><b>三重県 / 伊勢志摩 セラビーリゾート伊勢志摩</b> 生活習慣病の方も安心して宿泊できる新しいコンセプトのホテルを開業</p>	 <p><b>山形県 / 蔵王温泉 おおみや旅館</b> ゆとりをもたせる客室改装で和の贅沢な空間と居心地の良さを実現</p>	 <p><b>滋賀県 / 琵琶湖畔おごと温泉 湯元館</b> 女性客・ご年配のグループ客の要望に応える足湯会食会場を計10室に整備</p>	 <p><b>兵庫県 / 赤穂温泉 銀波荘</b> 豪快な眺望の「天海の湯」と粗野な岩石の「岩海の湯」で集客力と満足度を向上</p>
 <p><b>京都府 / 夕日ヶ浦温泉 みのり旅館</b> ストロングポイントである料理をさらに強化する新食事会場「かまどダイニング 七郎」</p>	 <p><b>兵庫県 / 日和山温泉 ホテル金波楼</b> 個人客対応を強化するコンセプトualな新客室群「渚の館 時じく」</p>	 <p><b>広島県 / 鞆の浦温泉 汀邸 遠音近音</b> 鞆の街並みに溶け込むグループ3館目の新旅館が開業</p>	<p><b>旅研くらぶ</b> 旅館や観光・レジャー施設の経営者をバックアップする株式会社リョケン主催の会員組織です。多彩な会員特典をご用意しています。経営・サービスの向上に「旅研くらぶ」をご活用ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●各種レポート、出版物の無料送付 1年間の旅館経営の羅針盤「旅館の経営指針」 毎月の広範囲な情報提供「経営レポート」「くらぶ通信」 各種運営改善マニュアルを改訂・新刊の際にご送付</li> <li>●旅館大学セミナー・講座・勉強会等に会員割引料金でご参加</li> <li>●接客訓練を会員料金で実施</li> <li>●無料経営相談・簡易診断・資料提供</li> </ul> <p>旅研くらぶ 年会費 50,400円(税込) お申し込み・お問い合わせは旅研くらぶ事務局まで TEL0557-83-2120 下記ホームページからもお申し込みいただけます。</p>	